



IZVJEŠĆE O RADU I ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA U 2020. godini

Stručne i administrativne poslove TZO obavlja turistički ured, a to se osobito odnosi na:

- Provođenje zadataka utvrđenih programom rada TZO,
- stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela TZ,
- Stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ,
- Pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vođenje statističkih i drugih evidencija utvrđenih propisima i aktima TZ,
- Izrada analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela TZ,
- Davanje stručnih mišljenja iz djelokruga TZO tijelima zajednice i drugima itd.

Turistički ured organizira i njegovim radom i poslovanjem rukovodi direktor TZ;

- Provodi odluke turističkoga vijeća,
- Organizira izvršavanje zadaća TZ,
- Zastupa TZ i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun TZ,
- odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u TZ,
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada TU i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada TZ,
- odlučuje o zapošljavanju radnika u turističkom uredu, njihovom raspoređivanju na određena radna mjesta i prestanku rada,
- odlučuje o povjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a sa ciljem izvršenja zadataka Zajednice,
- s predsjednikom TZ priprema sjednice turističkoga vijeća i skupštine TZ itd.

Početkom 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma (NN 52/2019), temeljem kojega je tijekom godine preustrojen sustav TZ. Ukinuti su nadzorni odbori, doneseni novi statuti, izabrana nova tijela turističkih zajednica...

Tijela TZO Baška Voda završila su radom u sedmom i otpočela radom u osmom sazivu skupštine. Tako je tijekom 2020. godine održana jedna sjednica nadzornoga odbora, dvije sjednice skupštine i tri sjednice turističkoga vijeća.

Prije ustrojavanja novih tijela TZO, među članovima su provedeni izbori za predstavnike pojedinih skupina članova u skupštini.

Zbog stanja u turizmu prouzročenoga pandemijom bolesti COVID 19 i promjena zakonskih propisa koji se odnose na izvorne prihode TZ, tijekom godine donesena je odluka o izmjenama i dopunama financijskoga plana. Znatno je umanjen plan ostvarenja prihoda, a sukladno tome i plan rashoda. Osim toga, tijela TZO, kao i Ministarstvo turizma i sporta RH i Hrvatska turistička zajednica preporučili su krajnji oprez i trošenje na samo neophodne projekte i izdatke.

Uz uobičajene poslove, rad turističkoga ureda u prvom dijelu godine obilježile su protuepidemiološke mjere, kako u svezi stalnoga prosljeđivanja najnovijih informacija dobivenih

od stožera civilne zaštite, Ministarstva turizma i sporta RH i višega ustroja sustava turističkih zajednica članovima TZ, tako i u svezi s načinom rada turističkoga ureda. Poštivajući protuepidemiološke mjere turistički ured poslovao je svakoga dana s punim radnim vremenom. Kao i svake godine, pripremljene su i distribuirane nove upute pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu, izrađen je i distribuiran letak s protuepidemiološkim mjerama u smještajnim objektima, svim članovima redovito su slane aktualne obavijesti vezane za način ugošćivanja i poslovanja u uvjetima pandemije, obavijesti o izmjenama propisa vezanim za zakonske obveze pružatelja usluga smještaja, pripremljene su i distribuirane uplatnice za turističku pristojbu i članarinu, a građanima se pomagalo i u ispunjavanju njihovih drugih zakonskih obveza.

U razdoblju od lipnja do rujna turistički ured u Baškoj Vodi bio je otvoren svakoga dana cjelodnevno, ali uz veći angažman cjelogodišnje i manje sezone radne snage na kraće razdoblje. Sukladno stanju prouzročenom pandemijom, ispostave turističkoga ureda bile su otvorene nešto kraće; u Promajni tri umjesto četiri mjeseca, a u Bratušu i Krvavici oko dva i po mjeseca. Ispostava u Promajni je s punim radnim vremenom bila otvorena dva, a sa skraćenim mjesec dana, dok su ispostave u Bratušu i Krvavici stalno radile sa skraćenim radnim vremenom. Arheološki muzej u Baškoj vodi, čiji sezonski rad TZO sufinancira s Općinom, također je bio otvoren tijekom kraćega razdoblja glavne turističke sezone od uobičajenoga.

U turističkom uredu redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički promet, evidencije noćenja i posjetitelja, zaduženja i uplata turističke pristojbe i članarine TZ.

U okviru redovnih aktivnosti, tijekom posljednjega tromjesečja turistički ured intenzivno je kontaktirao članove TZ radi podmirbe obveza turističke pristojbe i članarine TZ, a radi što brže naplate dugovanja pojedinaca, TZ se obratila i Državnom inspektoratu, FINA-i i Poreznoj upravi.

Sukladno programu rada, mogućnostima i potrebama, TZ je sudjelovala u pripremi turističke sezone, odnosno uređenju općine i pojedinih mjesta.

U svim mjestima sufinanciran je projekt završnoga uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala, kao dio širega projekta uređenja plaža i kupališta provedenoga od strane Općine. Temeljem odluke turističkoga vijeća, sufinanciranje projekta je provedeno izravnom podmirbom odgovarajućih računa izvođača radova, izabranoga od strane Općine.

U svim mjestima TZ je samostalno provela i financirala projekt ograđivanja kupališta morskim ogradama i njihovoga održavanja.

Uz šetnicu u Promajni i Krvavici oštećene klupe i koševi za smeće zamijenjeni su novima, a cjelovita obnova stare šetnice od Baške Vode, preko Baškoga polja do Promajne je odgođena.

U ekološkim akcijama TZO u Baškoj Vodi očišćeno je podmorje s priobalnim pojasom i plaža od panjeva borova oborenih u nevremenu, kao i plaža u Promajni.

Na plaži Nikolini, za koju je ove godine otkazan projekt Plave zastave, postavljena je unajmljena eko Wc kabina za osobe s invaliditetom, a nekoliko dotrajalih vrata na plažnim zahodima u Promajni zamijenjeno je novima.

Osim plažnih info tabli, tijekom priprema sezone očišćene su zaprljane, a obnovljene oštećene i druge info table, smjerokazi, interpretacijske i table smeđe signalizacije u svim mjestima, kao i info table duž pješačkih staza.

Od događanja u suorganizaciji i sufinanciranju od strane Općine i TZ, održan je samo sajam domaćih proizvoda „Okusi Hrvatsku!“, a prigodno su obilježeni Praznik rada, Dan općine i Dan pobjede, dan branitelja i dan domovinske zahvalnosti. Početkom godine podmireni su, sa zakašnjenjem dobiveni računi prošlogodišnjih prosinačkih događanja.

Promidžbeni projekti provedeni su također u smanjenom obujmu. Turistički proizvod općine Baška Voda stalno se promovira kroz redovite aktivnosti na društvenim mrežama, posebnim facebook kampanjama i oglašavanjem putem različitih turističkih mobilnih aplikacija, internetskih turističkih časopisa i turističkih portala. Promidžbene kampanje bile su usmjerene prvenstveno na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj individualnih, odnosno tzv. auto gostiju.

Vlastite mrežne stranice u kojima participiraju sva mjesta na području TZO, stalno se održavaju i unaprijeđuju. Krajem godine završena je priprema elektroničke verzije vodiča općine Baška Voda na jedanaest jezika, koja je na mrežnim stranicama objavljena početkom ove godine.

Off-line oglašavanje provedeno je putem nekoliko domaćih i inozemnih informativnih medija.

Početkom godine iz tiska je izašla nova image brošura TZO planirana za prethodnu godinu, ali projekt je završen u promatranoj godini zbog tehničkih problema u pripremi materijala. U projektu su sudjelovala sva mjesta na području općine Baška Voda. Od tiskanih promidžbenih materijala, izrađena su još samo tri nova plakata Baške Vode. Za izradom ili reizdanjem ostalih promidžbenih materijala nije bilo potrebe.

Prije početka pandemije, TZO Baška Voda aktivno je sudjelovala na sajmovima u beču i Münchenu, a u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ, turistički proizvod općine Baška Voda promoviran je i na još nekoliko sajamskih priredaba i prezentacija.

Tijekom turističke sezone, promo materijali su distribuirani i posredstvom recepcija hotela, kampa i turističkih agencija i ureda na području općine Baška Voda i Makarskoga primorja.

Za postavljanje novoga panoa dobrodošlice u Krvavicu i bratuš napravljen je tehnički elaborat, temeljem kojega je dobivena dozvola Hrvatskih cesta.

Obrazovne aktivnosti usmjerene članovima TZ, prvenstveno građanima iznajmljivačima, svele su se na jednu predpandemijsku obrazovnu radionicu uživo, a u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije. Za on-line edukacije u članova TZ nije bilo zanimanja, dok su se djelatnici TZ dodatno osposobljavali na on-line seminarima u organizaciji višega ustroja sustava TZ.

Tijekom godine, prigodnim poklonima odano je priznanje nekolicini dugogodišnjih gostiju Baške Vode i njihovim domaćinima, što je i medijski popraćeno na primjereni način.

Proizvodnja multimedijalnih i drugih materijala namijenjenih promidžbenim projektima sastojala se od izrade nekoliko video spotova korištenih u facebook kampanjama i dopunu foto arhiva.

Sukladno zakonskim propisima, u suradnji s ovlaštenim tvrtkama, tijekom godine obavljena je odgovarajuća obrada i izlučivanje arhivske građe TZO nastale u proteklih trideset godina.

Sukladno zakonskim propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija, početkom godine ovlaštena revizorska tvrtka obavila je revizorski uvid u poslovanje TZO Baška Voda u prethodnoj godini, u propisanom roku izradila odgovarajuće izvješće i ono je sukladno propisima, do kraja lipnja objavljeno na mrežnim stranicama TZ. Izvješće je bilo pozitivno, odnosno nisu utvrđene nepravilnosti u poslovanju TZ.

Temeljem odluke skupštine TZO, s istom tvrtkom sklopljen je i ugovor o obavljanju nadzora rada i poslovanja TZO i prema odredbama novoga Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma.

Sukladno odredbama zakona o pravu na pristup informacijama, na mrežnim stranicama TZ objavljuju se svi spisi za koje je to propisano.

ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA

1. Statistika dolazaka i noćenja po turističkim mjestima

Kao i u jedinstvenom nacionalnom sustavu prijave turista eVisitor, tako i u ovoj analizi, zajedno se promatraju statistički podaci o dolascima i noćenjima u Baškoj Vodi i Topićima, odnosno u Krvavici i Bratušu. Naime, prema podacima Geodetske uprave, koji su mjerodavni za eVisitor, Bratuš se smatra dijelom Krvavice, a Topići zaselkom Baške Vode.

Naziv mjesto	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2019.	2020/19
Baška Voda i Topići	9.786	50.221	48.098	331.715	57.884	381.936	836.239	45,7
Promajna	1.018	6.858	9.910	81.062	10.928	87.920	156.357	56,2
Krvavica i Bratuš	597	5.227	4.191	34.735	4.788	39.962	57.552	69,4
Bast	12	76	949	7.265	961	7.341	14.276	51,4
UKUPNO	11.413	62.382	63.148	454.777	74.561	517.159	1.064.424	48,6

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, turistički promet mjeran brojem noćenja, bio je za 51 % manji nego u istom razdoblju prethodne godine, dok je broj dolazaka bio manji za 55 %. Manji broj noćenja zabilježen je u svim mjestima i to: u Baškoj Vodi s Topićima -54 %, Promajni -44 %, Krvavici s Bratušem -31 %, a u Bastu -49 % manje.

Broj dolazaka je u Baškoj Vodi s Topićima manji za -57 %, Promajni za -50 %, Krvavici s Bratušem za -37 %, a Bastu za -51 %.

U Baškoj Vodi s Topićima zabilježeno je 74 % svih noćenja, ŠTO JE ZA 7 % MANJI udjel nego prethodne godine, Promajni 17 % (+4 %), Krvavici s Bratušem 8 % (+3 %), a u Bastu 1 % (0 %) ukupnoga broja noćenja.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju dolazaka su: Baška Voda s Topićima 78 % (-3 %), Promajna 15 % (+2 %), Krvavica s Bratušem 6 % (+1 %), a Bast 1 % (0 %).

Prosječno trajanje boravka bilo je 6,9 dana, što je za 0,5 dana više nego prethodne godine. Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bilo je: Baška Voda s Topićima 6,6 dana (+0,4), Promajna 8,0 (+0,8), Krvavica s Bratušem 8,3 (+0,7), Bast 7,6 dana (+0,3).

2. Statistika dolazaka i noćenja po vrstama smještaja

Statistika dolazaka i noćenja za područje TZO Baška Voda po vrstama smještaja za 2020.								
Naziv objekta/skupine	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2019.	2020/19
Aparthotel Milenij****	132	609	486	3.235	618	3.844	10.509	36,6
Hotel Croatia****	130	429	231	1.004	361	1.433	4.225	33,9
Hotel Horizont****	1.808	9.473	2.950	20.575	4.758	30.048	63.746	47,1
Hotel Bacchus****					0	0	8.559	0,0
Hotel Slavia****	1.363	2.820	2.729	9.052	4.092	11.872	32.101	37,0
Hotel Noemia***	236	875	661	3.669	897	4.544	10.449	43,5
Hotel Alem**	817	5.582	1.105	7.659	1.922	13.241	64.869	20,4
Hotel Hrvatska**					0	0		-
Hoteli - B. Voda	4.486	19.788	8.162	45.194	12.648	64.982	194.458	33,4
Hoteli - Promajna					0	0	2.651	0,0
HN Urania**	82	475	1.022	7.882	1.104	8.357	49.519	16,9
PANSIONI Baška Voda	55	169	218	1.118	273	1.287	1.593	80,8
Pansioni Promajna	6	25	36	190	42	215	766	28,1
HOTEL. SMJEŠTAJ	4.629	20.457	9.438	54.384	14.067	74.841	248.987	30,1
PIO Baška Voda	613	2.489	4.981	32.601	5.594	35.090	74.409	47,2
PIO Promajna	42	321	958	7.896	1.000	8.217	17.530	46,9
PIO Bratuš	276	2.458	1	10	277	2.468	2.834	87,1
PIO Krvavica			10	65	10	65	286	22,7
PIO Bast			185	831	185	831	3.009	27,6

PODUZEĆA I OBRTI	931	5.268	6.135	41.403	7.066	46.671	98.068	47,6
Domaćinstva Baška Voda i Topići	3.603	21.940	29.211	212.199	32.814	234.139	415.997	56,3
Domaćinstva Promajna	970	6.512	8.916	72.976	9.886	79.488	135.410	58,7
Domaćinstva Krvavica i Bratuš	321	2.769	4.180	34.660	4.501	37.429	54.432	68,8
Domaćinstva Bast	12	76	764	6.434	776	6.510	11.267	57,8
DOMAĆINSTVA	4.906	31.297	43.071	326.269	47.977	357.566	617.106	57,9
Kamp Baško Polje	947	5.360	4.504	32.721	5.451	38.081	100.263	38,0
Kamp Krvavica (Erceg)					0	0		-
KAMPOVI	947	5.360	4.504	32.721	5.451	38.081	100.263	38,0
UKUPNO	11.413	62.382	63.148	454.777	74.561	517.159	1.064.424	48,6

Najveći udjel u ukupnom broju noćenja imaju domaćinstva 69 %, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 11 %. Udjel hotelskoga smještaja je 15 % (-8 %), kampova 7 % (-3 %), poduzeća i obrta 9 % (0 %).

U odnosu na prethodnu godinu, broj noćenja bio je manji u svim vrstama smještaja; u hotelskom smještaju -70 %, u poduzećima i obrtima -52 %, u domaćinstvima -42 %, a u kampovima -62 %.

Trajanje boravka prema vrstama smještaja je: hotelski smještaj 5,3 dana, što je za 0,2 dana kraće nego prethodne godine, u poduzećima i obrtima 6,6 dana (+0,1), u domaćinstvima 7,5 dana (+0,6), a u kampovima 7,0 dana (+0,4).

U 2020. godini dio hotela nije poslovao, a u hotelu Horizontu ostvareno je 40 % svih noćenja hotelskoga smještaja.

Iako je u svim vrstama smještaja zabilježeno veliko smanjenje broja noćenja, utjecaj pandemije bio je nešto manji na broj noćenja ostvarenih u domaćinstvima, a to se posebno odnosi na domaćinstva u Krvavici s Bratušem.

Turistički promet u nautičkom turizmu prijavljuje se izravno Ministarstvu turizma, a TZ ne raspolaže podacima o broju dolazaka i noćenja po lukama i vrstama plovila. Međutim, turistički promet u nautičkom turizmu mjeren brojem zabilježenih dolazaka i noćenja na području općine Baška Voda, u promatranom razdoblju imao je manji podbačaj u odnosu na turistički promet u ostalim vrstama smještaja. Tako je na plovilima ostvareno 16 % manje dolazaka i 23 % manje noćenja nego prethodne godine.

3. Statistika dolazaka i noćenja u nekomercijalnim objektima

Statistika dolazaka i noćenja u nekomercijalnim objektima na području TZO Baška Voda po mjestima								
Mjesto	2020.			2019.			Indeks 2020/19	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Baška Voda i Topići	1.059	15.627	54,0	1.952	24.471	55,2	54,3	63,9
Promajna	588	9.435	32,5	1.323	13.222	29,8	44,4	71,4
Krvavica i Bratuš	122	2.708	9,3	530	4.569	10,3	23,0	59,3
Bast	104	1.213	4,2	58	2.104	4,7	179,3	57,7
UKUPNO	1.873	28.983	100,0	3.863	44.366	100	48,5	65,3

U nekomercijalnim objektima, odnosno kućama, apartmanima i stanovima za odmor i nekategoriziranim objektima u vlasništvu stanovnika općine, zabilježeno je ukupno 51 % manje dolazaka i 35 % manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Više dolazaka zabilježeno je samo u Bastu, a u svim mjestima zabilježeno je manje noćenja.

4. Statistika dolazaka i noćenja po zemljama podrijetla

Statistika dolazaka i noćenja na području TZO Baška Voda po zemljama podrijetla U 2020.									
	Zemlja	2020.			2019.			Indeks 2020/19	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	9	31	0,0	44	153	0,0	20	20
2	Argentina	0	0	0,0	24	160	0,0	0	0
3	Australija	21	82	0,0	317	1.331	0,1	7	6
4	Austrija	1.314	8.684	1,7	3.008	17.371	1,6	44	50
5	Belgija	356	1.750	0,3	425	2.032	0,2	84	86
6	Bjelorusija	33	262	0,1	527	4.407	0,4	6	6
7	BIH	6.029	28.154	5,4	28.204	132.115	12,4	21	21
8	Brazil	9	54	0,0	25	89	0,0	36	61
9	Bugarska	39	227	0,0	49	274	0,0	80	83
10	Cipar	2	14	0,0	1	3	0,0	200	467
11	Crna Gora	14	49	0,0	98	268	0,0	14	18
12	Češka	12.670	96.843	18,7	27.830	206.152	19,4	46	47
13	Čile	0	0	0,0	18	89	0,0	0	0
14	Danska	130	791	0,2	778	4.497	0,4	17	18
15	Estonija	57	410	0,1	106	556	0,1	54	74
16	Finska	52	144	0,0	2.372	15.507	1,5	2	1
17	Francuska	401	1.875	0,4	860	3.724	0,3	47	50
18	Grčka	8	33	0,0	9	56	0,0	89	59
19	Hong Kong, Kina	2	22	0,0	2	11	0,0	100	200
20	Indija	6	22	0,0	10	37	0,0	60	59
21	Indonezija	1	6	0,0	5	39	0,0	20	15
22	Irska	32	178	0,0	348	1.144	0,1	9	16
23	Island	0	0	0,0	16	95	0,0	0	0
24	Italija	236	1.526	0,3	1.499	7.576	0,7	16	20
25	Izrael	7	8	0,0	28	71	0,0	25	11
26	Japan	1	5	0,0	10	25	0,0	10	20
27	Jordan	0	0	0,0	1	1	0,0	0	0
28	Južnoafrička Rep.	3	11	0,0	10	26	0,0	30	42
29	Kanada	20	87	0,0	409	2.049	0,2	5	4
30	Katar	1	1	0,0	0	0	0,0	-	-
31	Kazahstan	13	95	0,0	9	81	0,0	144	117
32	Kina	2	2	0,0	39	79	0,0	5	3
33	Koreja Republika	3	30	0,0	123	172	0,0	2	17
34	Kosovo	62	393	0,1	94	393	0,0	66	100
35	Kuvajt	6	18	0,0	0	0	0,0	-	-
36	Letonija	18	99	0,0	97	502	0,0	19	20
37	Lihtenštajn	6	42	0,0	4	25	0,0	150	168
38	Litva	105	642	0,1	726	3.906	0,4	14	16

39	Luksemburg	20	138	0,0	48	221	0,0	42	62
40	Mađarska	1.125	7.539	1,5	2.663	16.200	1,5	42	47
41	Makao, Kina	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
42	Makedonija	71	563	0,1	253	2.292	0,2	28	25
43	Malta	2	2	0,0	4	10	0,0	50	20
44	Maroko	3	15	0,0	0	0	0,0	-	-
45	Meksiko	11	49	0,0	6	20	0,0	183	245
46	Nizozemska	341	2.283	0,4	1.286	6.758	0,6	27	34
47	Norveška	29	191	0,0	5.984	45.063	4,2	0	0
48	Novi Zeland	4	12	0,0	41	119	0,0	10	10
49	Njemačka	6.461	50.612	9,8	11.651	84.935	8,0	55	60
50	Oman	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
51	Ostale afričke zemlje	28	141	0,0	27	193	0,0	104	73
52	Ostale azijske zemlje	19	87	0,0	91	502	0,0	21	17
53	Ostale europ. zemlje	11	87	0,0	44	247	0,0	25	35
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	17	78	0,0	28	117	0,0	61	67
55	Ost. zemlje Oceanije	8	42	0,0	15	122	0,0	53	34
56	Ostale zemlje S. Am.	10	48	0,0	2	8	0,0	500	600
57	Poljska	21.856	166.935	32,3	24.694	186.039	17,5	89	90
58	Portugal	17	54	0,0	55	166	0,0	31	33
59	Rumunjska	628	3.670	0,7	1.166	5.903	0,6	54	62
60	Rusija	136	1.020	0,2	1.197	10.304	1,0	11	10
61	SAD	77	527	0,1	830	3.987	0,4	9	13
62	Slovačka	2.518	18.849	3,6	9.623	71.086	6,7	26	27
63	Slovenija	3.750	27.681	5,4	7.470	50.631	4,8	50	55
64	Srbija	326	2.451	0,5	988	6.490	0,6	33	38
65	Španjolska	43	193	0,0	198	519	0,0	22	37
66	Švedska	1.177	8.361	1,6	8.405	57.507	5,4	14	15
67	Švicarska	518	3.018	0,6	1.034	5.527	0,5	50	55
68	Tajland	4	13	0,0	11	48	0,0	36	27
69	Tajvan, Kina	0	0	0,0	2	7	0,0	0	0
70	Tunis	0	0	0,0	5	9	0,0	0	0
71	Turska	56	226	0,0	88	231	0,0	64	98
72	Ujedinjena Kraljevina	378	2.256	0,4	1.856	13.796	1,3	20	16
73	Ujedinjeni Ar. Em.	0	0	0,0	10	41	-	0	0
74	Ukrajina	1.836	15.046	2,9	3.761	27.899	2,6	49	54
	Strani turisti	63.148	454.777	87,9	151.661	1.002.013	94,1	41,6	45,4
	Domaći turisti	11.413	62.382	12,1	13.607	62.411	5,9	83,9	100,0
	UKUPNO	74.561	517.159	100,0	165.268	1.064.424	100,0	45,1	48,6

U odnosu na prethodnu godinu, ukupni broj dolazaka manji je za 55 %, a broj noćenja za 51 %. Broj dolazaka stranih turista manji je za 58 %, a broj noćenja za 55 %. Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 87,9 %, što je za 6,2 % manje nego prethodne godine.

Broj dolazaka domaćih turista manji je za 16 %, a broj noćenja je gotovo isti (29 noćenja manje). Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 12,1 %, što je za 6,2 % više nego prethodne godine.

Statistika dolazaka i noćenja turista s 10 najznačajnijih tržišta za područje TZO Baška Voda u 2020.									
	Zemlja	2020.			2019.			Indeks 2020/19	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Poljska	21.856	166.935	32,3	24.694	186.039	17,5	89	90
2	Češka	12.670	96.843	18,7	27.830	206.152	19,4	46	47
3	Hrvatska	11.413	62.382	12,1	13.607	62.411	5,9	83,9	100,0
4	Njemačka	6.461	50.612	9,8	11.651	84.935	8,0	55	60
5	BIH	6.029	28.154	5,4	28.204	132.115	12,4	21	21
6	Slovenija	3.750	27.681	5,4	7.470	50.631	4,8	50	55
7	Slovačka	2.518	18.849	3,6	9.623	71.086	6,7	26	27
8	Ukrajina	1.836	15.046	2,9	3.761	27.899	2,6	49	54
9	Austrija	1.314	8.684	1,7	3.008	17.371	1,6	44	50
10	Švedska	1.177	8.361	1,6	8.405	57.507	5,4	14	15

S obzirom na ostvareni turistički promet mjeran brojem dolazaka i noćenja, najznačajnije emitivno tržište za općinu Baška Voda u 2020. godini bila je Poljska s 32 % udjela u ukupnom broju noćenja. Poljaci su imali najmanje smanjenje broja dolazaka (-11 %), a nakon gostiju iz Hrvatske (-10 %), manjim padom broja dolazaka i noćenja u usporedbi s turistima iz drugih zemalja, ističu se turisti iz Njemačke, a relativno dobrim turističkim pokazateljima, u datim okolnostima, treba zahvaliti i turistima iz Češke, Slovenije, Ukrajine i Austrije.

5. Prihodi od turističke pristojbe po turističkim mjestima

Turistička pristojba na području TZO Baška Voda po mjestima u 2020.

Mjesto	Dug 1.1.2020.	Kamate u 2020.	Zaduženja do 31.12.2020.	Uplate do 31.12.2020.	Dug 31.12.2020.	Zaduženja do 31.12.2020.	Indeksi 2020/19
Baška Voda	224.318,57	0,00	2.174.272,50	2.123.317,18	275.273,89	5.181.197,00	42,0
Promajna	118.802,76	0,00	431.560,00	438.593,91	111.768,85	775.655,75	55,6
Bratuš	10.316,40	0,00	93.620,00	88.724,49	15.211,91	119.059,50	78,6
Krvavica	1.205,35	0,00	99.741,00	86.603,50	14.342,85	137.229,60	72,7
Bast	66,66	0,00	37.828,00	36.583,66	1.311,00	37.876,50	99,9
Topići	0,00	0,00	5.775,00	4.200,00	1.575,00	11.155,00	51,8
UKUPNO	354.709,74	0,00	2.842.796,50	-2.778.022,74	419.483,50	6.262.173,35	45,4

Ukupno obračunata turistička pristojba na području TZO Baška Voda u promatranom razdoblju za 55 % je manja nego u istom razdoblju prethodne godine.

Smanjenje iznosa obračunate TP zabilježeno je u svim mjestima i to: Baškoj Vodi 58 %, Promajni 44 %, Bratušu 21 %, Krvavici 27 %, Bastu 0,1 % i Topićima 48 %.

Razlozi manjega smanjenja iznosa obračunate TP u Bastu, Bratušu i Krvavici u tome su što se u navedenim mjestima smještaj nudi prvenstveno u domaćinstvima, a učinci epidemijom potaknutoga propisa o oslobađanju domaćinstava 50%-tne obveze plaćanja TP na osnovne i 100%-tne obveze na pomoćne postelje u 2020. godini, nadoknađeni su ranije propisanom odredbom o plaćanju paušalne TP u istom iznosu po postelji na području jedne jedinice lokalne samouprave.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupno obračunatoj TP su: Baška Voda 76,5 %, Promajna 15,2 %, Bratuš 3,3 %, Krvavica 3,5 %, Bast 1,3 %, a Topići 0,2 %.

U odnosu na ukupna zaduženja (dugovanja iz prethodnoga razdoblja + zaduženje u promatranom razdoblju), dugovanja TP iznose: Baška Voda 11 %, što je 7 %-tnih bodova više nego prethodne godine, Promajna 20 % (+16 PB), Bratuš 15 % (+9 PB), Krvavica 14 % (+14 PB), Bast 3 % (+3 PB), Topići 27 % (-17 PB), a ukupno dugovanje je 13 % ukupnoga zaduženja (+8 PB).

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 55 % manje TP.

6. Prihodi od turističke pristojbe po naplatiteljima

Turistička pristojba po naplatiteljima - Općina Baška Voda

Naplatitelj / skupina naplatitelja	Dug 1.1.2020.	Kamate u 2020.	Zaduženja do 31.12.2020.	Uplate do 31.12.2020.	Dug 31.12.2020.	Zaduženja do 31.12.2020.	Indeksi 2020/19
Club Adriatic	-14.206,08		419.960,00	407.121,92	-1.368,00	1.055.536,00	39,8
Hoteli Baška Voda	10.251,50		391.820,50	402.072,00	0,00	1.174.935,00	33,3
KTC Jadran	0,00		53.515,00	53.515,00	0,00	127.716,00	41,9
Noemia	0,00		91.640,00	91.640,00	0,00	238.162,00	38,5
Hotel Bacchus - Mathaeus d.o.o.	1.334,00		0,00	1.334,00	0,00	76.954,00	0,0
Hotel Croatia - Orvas d.o.o.	0,00		7.705,00	7.885,00	-180,00	36.207,00	21,3
Hotel CROATIA - PAPAGAJ 2 j.d.o.o.	0,00		4.725,00	4.725,00	0,00		-
Hotel Conte - Promajna hoteli d.o.o.	0,00		0,00	0,00	0,00	19.597,50	0,0
Ajanović d.o.o.	0,00		0,00	0,00	0,00		-
Barać d.o.o. - Fonte Vita Apartments	0,00		29.225,00	29.225,00	0,00		-
Baškovoška d.o.o.	0,00		0,00	0,00	0,00	15.501,00	0,0
Bang Baška Voda d.o.o.	140,00		260,00	400,00	0,00	1.327,00	19,6
Bjorn Hansen d.o.o.	512,00		650,00	1.162,00	0,00	1.715,00	37,9
Dorija hoteli d.o.o.	0,00		14.145,00	14.145,00	0,00	44.249,00	32,0
Duga d.o.o. - PALAC	0,00		8.703,00	5.545,00	3.158,00	28.577,00	30,5
Goral exclusive d.o.o.	0,00		5.100,00	5.100,00	0,00		
Hamre d.o.o.	0,00		250,00	250,00	0,00	2.028,00	12,3
Heiszter d.o.o.	0,00		0,00	0,00	0,00	1.595,00	0,0
Imok-Zadro d.o.o. - VILA KRISTINA	0,00		11.930,00	11.930,00	0,00	15.955,00	74,8
Keeping j.d.o.o.	11.625,00		0,00	0,00	11.625,00	11.625,00	0,0
Morbech d.o.o.	0,00		0,00	0,00	0,00	8.325,00	0,0
Naputica d.o.o. - PUTNIK	0,02		14.344,00	14.344,01	0,01	75.144,00	19,1
Nikola Kovač d.o.o.	-20,00		3.530,00	3.510,00	0,00	12.107,00	29,2
PIRAMIDA BOŽIĆ d.o.o. - Vila Antonija	0,00		2.505,00	0,00	2.505,00		-
Rajska ptica d.o.o.	0,00		0,00	0,00	0,00		-
Repuj turizam d.o.o. - VILLA PALLOMA	0,00		12.230,00	12.230,00	0,00	13.736,00	89,0
TEGET-Krolo j.d.o.o. - Basca	0,00		6.700,00	6.700,00	0,00	9.268,00	72,3
VILLA BRAGA - j.d.o.o.	0,00		2.960,00	2.920,00	40,00	3.505,00	84,5
ZVONIJADA j.d.o.o.-APARTMANI Zvone	0,00		5.405,00	6.135,00	-730,00	8.035,00	67,3
Senzen -Blue Mist j.d.o.o. (novo 2020.)	0,00		0,00	0,00	0,00		-
SENZEN - Vesna Lončar j.d.o.o (odjava 2020.)	15.158,53		0,00	0,00	15.158,53	9.995,00	0,0
SENZEN - Grković Zoran (obrt) ex 2017.	11.629,01		0,00	0,00	11.629,01		-
Solstol j.d.o.o. ex 2018.	135,18		0,00	0,00	135,18		-
Apartmani Ivana - Skenderović Mirjana	0,00		8.360,00	8.360,00	0,00	23.649,00	35,4
Apartmani Ruža - Pavković Pave	2.442,70		33.038,00	35.500,00	-19,30	72.489,00	45,6
Borik - Šarić Ankica	0,00		5.640,00	5.300,00	340,00	6.980,00	80,8

Dubravka - Neron - Dražić Denis	61.957,63		420,00	0,00	62.377,63	35.954,00	1,2
DM Bagarić - Bagarić Dražena	0,00		9.000,00	9.000,00	0,00	9.510,00	94,6
Kuenzel - Kuenzel Stojanka	0,00		0,00	0,00	0,00	2.750,00	0,0
Prva Maslina - Jurić Goran	0,00		5.410,00	5.410,00	0,00	9.689,00	55,8
Pansion Knezović - Knezović Marinko	1.150,00		0,00	1.150,00	0,00	8.960,00	0,0
Villa Braga - Karoglan Mladen	0,00		2.845,00	2.845,00	0,00	4.635,00	61,4
Brando - Bagarić Augustin (odjavljen)	45,76		0,00	45,76	0,00		-
Đukić Turizam d.o.o., PR	3.029,50		22.010,00	25.039,50	0,00	53.996,00	40,8
Ingemar&Johannes d.o.o., PR	0,00		0,00	0,00	0,00	526,50	0,0
MAKARSKA TOURISTIK d.o.o., PR	11.974,50		4.715,00	16.689,50	0,00	11.974,50	39,4
Marinić j.d.o.o., PR ex 2019.	67.701,45		0,00	0,00	67.701,45	0,00	-
Norveški san d.o.o., PR	3.052,50		4.725,00	7.777,50	0,00	7.780,50	60,7
Podest d.o.o., PR	0,00		3.490,00	3.590,00	-100,00	4.270,50	81,7
Teflon d.o.o., PR	0,00		13.385,00	13.385,00	0,00	25.699,50	52,1
Thuve-Jespersen d.o.o. PR	0,00		930,00	930,00	0,00	2.250,00	41,3
Walther d.o.o., PR	0,00		5.100,00	5.100,00	0,00	8.208,00	62,1
Pansion Iko - Znaor Verica, PR	0,00		1.960,00	1.960,00	0,00	6.259,50	31,3
FORUM PROMAJNA - Kovač Katica	0,00		6.795,00	6.795,00	0,00	7.776,00	87,4
HEP, Bratuš	0,00		17.145,00	17.145,00	0,00	14.248,50	120,3
Hercegović d.o.o. Krvavica	745,25		0,00	0,00	745,25	0,00	-
Songstadt d.o.o., KR	294,00		550,00	844,00	0,00	1.239,00	44,4
KZT d.o.o., KR	0,00		0,00	0,00	0,00	462,00	0,0
Braća Varga, Bast	0,00		5.338,00	5.275,00	63,00	8.836,00	60,4
Domaćinstva Baška Voda	117.407,97		987.687,00	939.552,99	165.541,98	1.981.910,00	49,8
Domaćinstva Promajna	27.192,96		340.375,00	331.040,46	36.527,50	577.801,50	58,9
Domaćinstva Bratuš	10.316,40		76.475,00	71.579,49	15.211,91	104.811,00	73,0
Domaćinstva Krvavica	354,00		94.150,00	83.494,50	11.009,50	130.410,00	72,2
Domaćinstva Bast	0,00		28.875,00	27.618,50	1.256,50	28.462,50	101,4
Domaćinstva Topići	0,00		5.775,00	4.200,00	1.575,00	11.155,00	51,8
Vikendaši Baška Voda + Topići	4.755,35		34.570,00	34.264,50	5.060,85	52.474,00	65,9
Vikendaši Promajna	5.851,85		28.075,00	26.286,95	7.639,90	49.515,75	56,7
Vikendaši Krvavica + Bratuš	-187,90		5.041,00	2.265,00	2.588,10	5.118,60	98,5
Vikendaši Bast	66,66		3.615,00	3.690,16	-8,50	578,00	625,4
UKUPNO	354.709,74	0,00	2.842.796,50	2.778.022,74	419.483,50	6.262.173,35	45,4

Prilikom razmatranja prikaza zaduženja i uplata turističke pristojbe, u 2020. godini u obzir treba uzeti sljedeće:

1. za razliku od prethodne godine, visina TP po noćenju i u paušalnom iznosu sada je jednaka na području cijele općine. Najveći porast visine TP imaju obveznici u Bastu, zatim u Krvavici s Bratušem, nešto manji u Promajni, a najmanji u Baškoj Vodi s Topićima,
2. zbog pandemije corona virusa, paušalne obveze za ovu godinu umanjene su za ukupno više od 50 %.

U promatranom razdoblju, u objektima Cluba Adriatic obračunato je 60 % manje TP nego prethodne godine. Na kraju godine nema dugova TP.

U objektima Hotela Baška Voda u promatranom razdoblju obračunato je 67 % manje TP nego prethodne godine. Na kraju godine nema dugova TP.

Većina poduzeća i obrta svoje obveze podmiruje uredno. Među poduzećima problem su ona ugašena; Senzen j.d.o.o i Vesna Lončar j.d.o.o u Baškoj Vodi i Marinić j.d.o.o u Promajni. Na ugašena poduzeća otpada 20 % ukupnoga duga.

Problem je i jedan obrt u Baškoj Vodi, na koji otpada 15 % ukupnoga duga.

U domaćinstvima je tijekom godine ukupno obračunato 46 % manje TP u odnosu na prethodnu godinu; u Baškoj Vodi -50 %, Promajni -41 %, Bratušu -27 %, Krvavici -28 % i Topićima -48 % manje, dok je u Bastu obračunato +1 % više TP (s gotovo istim brojem osnovnih postelja).

Ukupni dug domaćinstava za prethodno razdoblje, od početka godine smanjen je za 28 %, pa sada iznosi 111.816,05 kn (1. 1. - 156.963,14 kn).

Od ukupnoga zaduženja domaćinstava (dug 1. 1. + kamate + zaduženje za promatranu godinu) na kraju godine preostao je dug od 14 % ili 231.122,39 kn. To je ZA 9 %-tnih bodova više nego prethodne godine, na što je sigurno utjecalo stanje prouzročeno pandemijom corona virusom (lošiji turistički promet i zakonska regulativa). Na dva domaćinstva u Baškoj Vodi otpada 31 % ukupnoga duga domaćinstava.

U odnosu na prethodnu godinu, zaduženje TP u nekomercijalnim objektima vikendaša znatno je veće u Bastu i gotovo isto u Krvavici s Bratušem, dok je u Baškoj Vodi s Topićima i Promajni manje. Veća zaduženja prouzročena su višim iznosima TP.

U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet mjeran brojem komercijalnih noćenja znatno je manji od planiranoga, a isto tako je i s turističkom pristojbom. Glavni razlog lošijim rezultatima je stanje prouzročeno pandemijom corona virusom.

O turističkom prometu mjenom brojem ostvarenih noćenja i turističkom pristojbom redovito se izvješćuju svi zainteresirani, a po pitanju dugovanja turističke pristojbe, odnosno radi brže naplate surađuje se prvenstveno s Državnim inspektoratom.

Sukladno zakonu, uplata članarine turističkoj zajednici pod nadzorom je Porezne uprave, s kojom se također surađuje radi što učinkovitije naplate dugovanja.

Od sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO, svim subjektima automatski se doznačuje zakonom određeni dio.

U odnosu na proljetna očekivanja od turističke 2020. godine opterećene pandemijom bolesti COVID-19, rezultati su bolji od očekivanja, ali daleko od dobrih.

Krizna situacija potvrđuje da svakako treba stalno podizati kvalitetu turističkoga proizvoda u cjelini i unapređivati uvjete boravka turista i života domaćega stanovništva. Osim poboljšanja turističkoga proizvoda, neophodno je na odgovarajući način provoditi aktivnosti njegove promidžbe, a te zadaće su među osnovnim zadaćama turističke zajednice.

IZVJEŠĆE i analizu izradio:
Direktor TZO Baška Voda
Ante Jurišić

