

IZVJEŠĆE O RADU I ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA U 2017. godini



Tijekom 2017. godine održane su dvije redovne sjednice skupštine TZ, dvije sjednice nadzornoga odbora i tri sjednice turističkoga vijeća.

Sukladno programu rada i financijskom planu, TZ je u sklopu priprema turističke sezone sudjelovala u projektu uređenja svih plaža na području općine Baška Voda. Kao i prethodnih godina projekt je vodila Općina, a sukladno financijskom planu i odluci turističkoga vijeća, TZ je podmirila prefakturirani dio ukupnih troškova radova, koji se odnose na redovito prebacivanje i ravnanje žala.

TZ je u cijelosti financirala postavljanje, održavanje i podizanje morskih ograda svih plaža na području općine Baška Voda, s tim da je ove godine udvostručena dužina morske ograde u Krvavici. Uz šetnicu od Baške Vode do Baškoga polja, od Baškoga polja do Promajne, Bratuša i Krvavice, obnovljene su oštećene klupe i postavljen dio novih klupa i koševa za smeće.

Na plažama u Baškoj Vodi i Promajni postavljeno je nekoliko novih tuševa. Kao i prethodnih godina potpomognut je općinski projekt hortikulturnoga uređenja zelenih površina, osobito na području Baške Vode i Promajne, a krajem godine započelo se i s dodatnim uređenjem zelenih površina u sklopu projekta Cesta lavande (rotor, odvojci prema Baškoj Vodi, Bastu i Topićima).

Organizacijski i financijski, TZ je potpomogla i općinski projekt Plave zastave i uređenja i unapređenja svih plaža na području općine. Kao i uvijek to se odnosi na kandidaturu za Plavu zastavu, analizu kvalitete mora i opremanje plaža (kabine za presvlačenje, koševi za smeće, WC kabina za osobe s invaliditetom itd). Na plaži Nikolina u Baškoj Vodi TZ je uredila novih sedamdesetak metara šetnice i zidić s ogradom, u sklopu kojega je postavljeno i novo postolje za jarbol Plave zastave. Nakon glavne turističke sezone uređena je i plažna šetnica u Krvavici.

Organizirano je i financirano nekoliko ekoloških akcija, što se osobito odnosi na čišćenje podmorja i obalnoga pojasa. Uz pješačke staze na području općine završno je uređeno pet odmorišta, koja su ujedno i lokacije za promatranje ptica istoimenoga projekta.

U Promajni je postavljen novi plan mjesta, a u svim mjestima obnovljene su info i smeđe ploče turističke signalizacije.

Za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvima priređeno je nekoliko edukativnih radionica, dijelom samostalno, a dijelom u suradnji s višim ustrojem Hrvatske turističke zajednice i ostalim turističkim zajednicama iz Podbiokovlja, kao i sa specijaliziranim tvrtkama i institucijama. U sklopu edukativnih aktivnosti za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu pripremljene su tiskane i dijeljene nove upute, koje su objavljene i na mrežnim stranicama TZ. Pripremljene su i distribuirane i uplatnice za boravišnu pristojbu i članarinu TZ. Iznajmljivačima se pomagalo i u ispunjavanju njihovih obveza glede prijave prihoda poreznoj upravi, a i u svim drugim poslovima. Turistički ured stalno je pomagao i korisnicima sustava za prijavu turista eVisitor, kako u Baškoj Vodi tako i ostalim mjestima.

Na sve turističke sajmove na kojima je nastupila Hrvatska turistička zajednica i TZ Splitsko-dalmatinske županije distribuirane su određene količine tiskanih promidžbenih materijala, a promo materijali su distribuirani i posredstvom recepcija hotela, kampa i turističkih agencija i turističkih ureda na području općine Baška Voda i Makarskoga primorja. Nastavljeno je s distribucijom tiskanih promidžbenih materijala na welcome desku u zračnoj luci u Kaštelima, u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ iz Podbiokovlja, s otoka, primorja i zaleđa Srednje Dalmacije. Svi promidžbeni materijali na vrijeme su pripremljeni u dovoljnim količinama, odnosno dio materijala je nanovo tiskan, sukladno potrebama.

U suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i ostalim TZ s područja Makarskoga primorja nastupilo se na nekoliko turističkih sajмова i turističkih prezentacija (Beč, Muenchen, Bratislava, Beograd, Prag itd), na dijelu kojih se je i aktivno sudjelovalo.

Turistički proizvod općine Baška Voda oglašavao se samostalno i u suradnji sa širim ustrojem sustava TZ. Osim u tiskanim medijima, oglašavalo se na različitim web portalima i časopisima, na društvenim mrežama, na radiju i televiziji, kako na domaćem, tako i na međunarodnom tržištu.

Web stranice TZO Baška Voda stalno se unapređuju i dodaju im se nove funkcionalnosti. Posebno je unaprijeđen web katalog smještaja, stranice su potpuno prilagođene i za prikazivanje na tabletima i pametnim telefonima, sa stranica se može besplatno preuzeti aplikacija TZ s glasovnim vodičem i aplikacija s kartom i navigacijom po pješačkim stazama na području općine Baška Voda.

Na internetu je provedeno i nekoliko posebnih promotivnih kampanja usmjerenih na značajnija emitivna tržišta za Bašku Vodu, a u tijeku su pripreme za još intenzivnije oglašavanje na internetu u sklopu programa udruženoga oglašavanja u suradnji s višim ustrojem sustava TZ-a.

U razdoblju od lipnja do rujna turistički ured u Baškoj Vodi radio je cjelodnevno i svakim danom. Ispostava TU u Promajni radila je u glavnoj sezoni svakodnevno, s tim da je dva mjeseca radila s punim, a dva sa skraćenim radnim vremenom. Ispostave TU u Bratušu i Krvavici radile su tri mjeseca, svakim danom sa skraćenim radnim vremenom. U suradnji s Općinom i ove godine je sufinanciran rad djelatnice u arheološkoj muzejskoj zbirci tijekom glavne sezone.

Pripremljen je i realiziran kalendar kulturnih i zabavnih događanja. 22. Baškovoško lito trajalo je od kraja travnja – događanja vezana za Prvosvibanjski uranak, do početka listopada – Dan neovisnosti. Duljina trajanja kalendara događanja, a osobito obuhvaćenost dijela pred i posezone naišla je na odobravanje gostiju i turističko-ugostiteljskih radnika. U pripremi i realizaciji kalendara, u kojem je bilo preko 60 događanja, surađivalo se s Općinom, NK Uranijom, Lukom Baška Voda, mjesnim odborima i turističkim društvima, LAG-om, vatrogascima, udrugama i župnim uredom. S Općinom i Hotelima Baška Voda potpomognuta je organizacija izbora za Miss Adriatic, a sudjelovalo se i u organizaciji, promociji i financiranju sajma domaćih proizvoda "Okusi Hrvatsku!", održanoga krajem lipnja i krajem kolovoza. U suradnji s Općinom, HPD Sv. Ilija i TZ Splitsko-dalmatinske županije potpomognuta je i međunarodna utrka Biokovo 1000 Vertical, utrka od Basta do Osičina i natrag, koja za cilj ima i promoviranje aktivnoga bavljenja sportom i turističkih potencijala Basta i Biokova. Sva događanja su promovirana preko interneta i drugih elektroničkih medija, tiskovina i plakatima, a napravljen je i distribuiran i kalendar događanja u tiskanom obliku.

U razdoblju glavne turističke sezone provođena je redovita akcija ispitivanja mišljena gostiju o turističkom proizvodu Baške Vode. Pripremljeni su i tiskani upitnici na dvanaest jezika, a anketa je provođena i preko interneta. Istraživanje kvalitete pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga i ove godine je provedeno i metodom Tajnoga gosta, što je vrlo dobro prihvaćeno od strane ugostitelja. Ispitivanje je provedeno u dva vala, tijekom špice sezone i u rujnu. Na ovom projektu, čiji je cilj podizanje kvalitete pružanja usluga, surađivalo se sa specijaliziranom tvrtkom i TZ Splitsko-dalmatinske županije.

Tijekom godine Bašku Vodu je posjetio i veći broj stranih i domaćih novinara, kako iz tiskanih medija, tako i novinara sa radija, televizije i Interneta. Svi su primljeni i opsluženi na primjereni način.

Djelatnici Turističkoga ureda dodatno su se obrazovali na različitim seminarima i radionicama organiziranim najviše od strane višega ustroja HTZ-a.

Sukladno zakonskim odredbama, ovlaštena revizorska tvrtka obavila je revizorski uvid u poslovanje TZO Baška Voda u prethodnoj godini, u propisanom roku izradila odgovarajuće izvješće i ono je sukladno propisima, do kraja lipnja objavljeno na mrežnim stranicama TZ.

Izvješće je bilo pozitivno, odnosno nisu utvrđene nepravilnosti u poslovanju TZ. U propisanom roku obavljena je i procjena funkcionalnosti upravljanja financijskima poslovanjem TZO.

Sukladno odredbama zakona o pravu na pristup informacijama, na mrežnim stranicama TZ, osim izvješća o revizijskom uvidu, objavljuju se i drugi spisi koji se izrađuju u TZ.

Turistički ured redovito surađuje s nadležnim institucijama poput policije, carine, turističke inspekcije i komunalnoga redarstva u rješavanju različitih problema vezanih za odvijanje turističke sezone, a osobito glede naplate dugovanja boravišne pristojbe, rješavanju problema vezanim za bespravno nuđenje smještaja na ulicama i nelegalno pružanje usluga smještaja u nekategoriziranim smještajnim objektima.

Redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički promet, evidencije noćenja i posjetitelja, zaduženja i uplata boravišne pristojbe i uplata članarine TZ. Višem ustroju sustava Hrvatske turističke zajednice, a osobito carinskoj upravi redovito se dostavljaju potrebna izvješća vezana za dugovanja boravišne pristojbe. Protiv dužnika se vode i odgovarajući sudski postupci. Boravišna pristojba redovito se raspodjeljuje i doznačava Općini i ostalim subjektima sukladno zakonskim odredbama.

ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA

1. Statistika posjetitelja i noćenja po turističkim mjestima

Prema podacima Geodetske uprave, koji su mjerodavni za jedinstveni nacionalni sustav za prijavu turista - eVisitor, Bratuš se vodi kao dio Krvavice, a Topići kao zaselak Baške Vode, pa se na isti način prikazuju i statistički podaci o posjetiteljima i noćenjima u ovom izvješću.

Statistika posjetitelja i noćenja po turističkim mjestima na području TZO Baška Voda u 2017.										
	Domaći		Strani		Ukupno		2016		Indeks 2017/16	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Baš. Voda	8.914	39.660	124.217	837.232	133.131	876.892	119.756	821.544	111,1	106,7
Promajna	777	5.111	21.420	158.220	22.197	163.331	20.206	156.724	109,8	104,2
Krvav./Brat	601	4.649	7.614	57.727	8.215	62.376	7.047	57.472	116,5	108,5
Bast	13	43	1.572	11.780	1.585	11.823	1.329	10.713	119,3	110,4
UKUPNO	10.305	49.463	154.823	1.064.959	165.128	1.114.422	148.338	1.046.453	111,3	106,5

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, ostvareno je 1.114.422 noćenja što je za 6,5% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Ukupni broj posjetitelja je 165.128, što je više za 11,3%. Rast broja noćenja zabilježen je u svim mjestima; u Baškoj Vodi 7%, Promajni 4%, U Krvavici s Bratušem 9%, a u Bastu 10%. Povećanje ukupnoga broja noćenja je iznad planiranoga. Broj posjetitelja veći je u svim mjestima i to: u Baškoj Vodi 11%, Promajni 10%, Krvavici s Bratušem 17%, Bastu 19%. Treba napomenuti da usporedivi podaci za Bast nisu sasvim relevantni, jer su se u prethodnoj godini promatrali zajedno s podacima za Topiće.

U Baškoj Vodi je zabilježeno 78,7% ukupnoga broja noćenja, što je rast udjela od 0,2%, u Promajni je zabilježen udjel od 14,6% (-0,4%), Krvavici s Bratušem 5,6% (+0,1%), Bastu 1,1% (+0,1%) ukupnoga broja noćenja.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju posjetitelja su: Baška Voda 80,6%, što je manje za - 0,1%, Promajna 13,4% (-0,2%), Krvavica s Bratušem 5,0% (+0,2%), Bast 1,0% (+0,1%). Prosječna duljina boravka bila je 6,7 dana, što je za 0,3 dana kraće nego prethodne godine. Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bilo je: Baška Voda 6,6 dana (-0,3), Promajna 7,4 (-0,4), Krvavica s Bratušem 7,6 (-0,6), Bast 7,5 (-0,6) dana.

2. Statistika posjetitelja i noćenja po vrstama smještaja

Statistika posjetitelja i noćenja za područje TZO Baška Voda po naplatiteljima: 2017-12								
Naziv objekta/skupine	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2016.	
Aparthotel Milenij****	56	217	1.819	11.864	1.875	12.081	12.839	94,1
Hotel Croatia****	124	336	897	3.175	1.021	3.511	3.973	88,4
Hotel Horizont****	737	2.352	9.359	64.324	10.096	66.676	68.819	96,9
Hotel Bacchus****	55	245	1.305	8.499	1.360	8.744	8.274	105,7
Grand hotel Slavia****	2.077	4.180	4.887	24.073	6.964	28.253	14.567	194,0
Hotel Gađa***	2	4	1.362	9.747	1.364	9.751	8.829	110,4
Hotel Alem**	1.878	8.116	8.323	59.320	10.201	67.436	63.754	105,8
Hotel Hrvatska**	379	1.541	5.375	31.869	5.754	33.410	33.830	98,8
Hoteli - B. Voda	5.308	16.991	33.327	212.871	38.635	229.862	214.885	107,0
Hoteli - Promajna	72	417	722	5.068	794	5.485	4.096	133,9
HN Urania**	189	1.106	6.672	48.753	6.861	49.859	54.372	91,7
PANSIONI Baška Voda	16	44	509	2.970	525	3.014	3.003	100,4
Pansioni Promajna	14	75	206	1.152	220	1.227	1.663	73,8
HOTEL. SMJEŠTAJ	5.599	18.633	41.436	270.814	47.035	289.447	278.019	104,1
PIO Baška Voda	392	1.824	9.623	63.021	10.015	64.845	58.376	111,1
PIO Promajna	20	122	2.282	17.113	2.302	17.235	18.366	93,8
PIO Bratuš	334	2.917	5	50	339	2.967	2.330	127,3
PIO Krvavica	7	48	107	665	114	713	292	244,2
PIO Bast			544	2.726	544	2.726	2.185	124,8
PODUZEĆA	753	4.911	12.561	83.575	13.314	88.486	81.549	108,5
Domaćinstva Baška Voda	2.342	15.577	57.181	398.841	59.523	414.418	386.653	107,2
Domaćinstva Promajna	671	4.497	18.210	134.887	18.881	139.384	132.599	105,1
Domaćinstva Krvavica i Bratuš	238	1.554	7.134	54.437	7.372	55.991	51.913	107,9
Domaćinstva Bast i Topići	13	43	1.028	9.054	1.041	9.097	8.528	106,7
DOMAĆINSTVA	3.264	21.671	83.553	597.219	86.817	618.890	579.693	106,8
Kamp Baško Polje	667	4.118	16.905	110.776	17.572	114.894	104.255	110,2
Kamp Krvavica (Erceg)	22	130	368	2.575	390	2.705	2.937	92,1
KAMPOVI	689	4.248	17.273	113.351	17.962	117.599	107.192	109,7
UKUPNO	10.305	49.463	154.823	1.064.959	165.128	1.114.422	1.046.453	106,5

Najveći udjel u ukupnom broju noćenja imaju domaćinstva 55,5%, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 0,1%. Udjel hotelskoga smještaja je 26,0% (-0,6%), kampova 10,6% (+0,4%), poduzeća i obrta 7,9% (+0,1%).

Broj noćenja je bio veći u svim vrstama smještaja i to: u hotelskom smještaju 4%, poduzećima i obrtima 9%, domaćinstvima 7%, a kampovima 10%.

Duljina boravka prema vrstama smještaja je: hotelski smještaj 6,2 dana, što je za 0,4 dana kraće nego prethodne godine, u pansionima i obrtima 6,6 dana (0,0), domaćinstvima 7,1 dan (-0,2), a u kampovima 6,5 (-0,1).

Značajniji porast broja noćenja zabilježen je u hotelima Slavia 94% i Alem 6%, kampu Baško Polje 10%, skupini poduzeća i obrta 9% i domaćinstvima 7%. Značajniji pad broja noćenja bilježi HN Urani 8%.

Turistički promet u nautičkom turizmu prijavljuje se izravno Ministarstvu turizma, a TZ ne raspolaže podacima za usporedbu.

3. Statistika posjetitelja i noćenja u nekomercijalnim objektima

Statistika posjetitelja i noćenja po turističkim mjestima u nekomercijalnim objektima u 2017-12										
Turistički mjesto	Domaći		Strani		Ukupno		2016.		Indeks 2017/16	
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
BaškaVoda	161	6.213	1.781	20.202	1.942	26.415	1.358	19.697	143,0	134,1
Promajna	52	1.405	1.215	11.855	1.267	13.260	978	12.356	129,6	107,3
Krvav/Bratuš	27	1.033	223	2.656	250	3.689	169	2.568	147,9	143,7
Bast	19	1.615	59	1.073	78	2.688	71	1.829	109,9	146,9
UKUPNO	259	10.266	3.278	35.786	3.537	46.052	2.576	36.450	137,3	126,3

U odnosu na prethodnu godinu, u nekomercijalnim objektima (kućama i stanovima za odmor i nekategoriziranim objektima) zabilježeno je ukupno 37% više posjetitelja i 26% više noćenja. Veći broj noćenja zabilježen je u svim mjestima.

4. Statistika posjetitelja i noćenja po zemljama podrijetla

Statistika posjetitelja i noćenja na području TZO Baška Voda po zemljama podrijetla: 2017-12									
	Zemlja	2017.			2016.			Indeks 2017/16	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	30	78	0,0	92	219	0,0	33	36
2	Austrija	3296	19.822	1,8	3003	20.022	1,9	110	99
3	Belgija	445	2.505	0,2	473	2.859	0,3	94	88
4	Bjelorusija	387	3.375	0,3	539	5.510	0,5	72	61
5	B i H	21.662	109.983	9,9	20.186	107.341	10,3	107	102
6	Bugarska	76	205	0,0	50	251	0,0	152	82
7	Cipar			0,0	1	5	0,0	0	0
8	Crna Gora	92	293	0,0	66	312	0,0	139	94
9	Češka	32.999	240.121	21,5	32.348	239.347	22,9	102	100
10	Danska	641	4.519	0,4	571	4.089	0,4	112	111
11	Estonija	169	1.136	0,1	99	832	0,1	171	137
12	Finska	1.716	11.845	1,1	996	7.476	0,7	172	158
13	Francuska	1.022	5.167	0,5	999	5.308	0,5	102	97
14	Grčka	17	75	0,0	7	15	0,0	243	500
15	Irska	65	344	0,0	59	383	0,0	110	90
16	Island	13	59	0,0	3	9	0,0	433	656
17	Italija	1.523	7.839	0,7	1.352	7.275	0,7	113	108
18	Kosovo	69	253	0,0	71	371	0,0	97	68
19	Letonija	95	552	0,0	54	349	0,0	176	158
20	Lihtenštajn	8	36	0,0	4	36	0,0	200	100

21	Litva	727	3.774	0,3	441	2.599	0,2	165	145
22	Luksemburg	37	214	0,0	29	142	0,0	128	151
23	Mađarska	2.720	16.977	1,5	2.478	16.120	1,5	110	105
24	Makedonija	98	904	0,1	167	1.579	0,2	59	57
25	Malta	2	6	0,0	1	7	0,0	200	86
26	Nizozemska	971	6.379	0,6	869	5.850	0,6	112	109
27	Norveška	5.734	44.187	4,0	2.526	20.532	2,0	227	215
28	Njemačka	11.314	88.662	8,0	9.573	79.166	7,6	118	112
29	Poljska	28.501	209.685	18,8	24.959	192.984	18,4	114	109
30	Portugal	45	156	0,0	41	130	0,0	110	120
31	Rumunjska	741	4.068	0,4	716	4.264	0,4	103	95
32	Rusija	1.318	13.793	1,2	1.080	11.105	1,1	122	124
33	Slovačka	14.996	108.854	9,8	15.607	114.101	10,9	96	95
34	Slovenija	6.601	48.266	4,3	6.510	48.023	4,6	101	101
35	Srbija	930	6.269	0,6	876	6.050	0,6	106	104
36	Španjolska	206	652	0,1	171	658	0,1	120	99
37	Švedska	8.694	62.542	5,6	7.436	57.920	5,5	117	108
38	Švicarska	983	4.784	0,4	988	5.706	0,5	99	84
39	Turska	52	232	0,0	37	152	0,0	141	153
40	Ujed. Kraljevina	1.848	13.184	1,2	1.446	11.201	1,1	128	118
41	Ukrajina	1.870	14.705	1,3	1.393	11.826	1,1	134	124
42	Ostale europ. Z.	22	164	0,0	30	282	0,0	73	58
43	Južnoafrička Rep.	12	32	0,0	7	46	0,0	171	70
44	Maroko	1	7	0,0			0,0	-	-
45	Tunis			0,0	1	7	0,0	0	0
46	Ost. afričke zemlje	53	352	0,0	43	302	0,0	123	117
47	Kanada	299	1.633	0,1	329	2.053	0,2	91	80
48	SAD	638	3.125	0,3	633	3.451	0,3	101	91
49	Ost. z. Sj. Amer.	5	60	0,0	5	16	0,0	100	375
50	Argentina	13	44	0,0	19	56	0,0	68	79
51	Brazil	17	102	0,0	24	114	0,0	71	89
52	Čile	8	29	0,0	2	14	0,0	400	207
53	Meksiko	6	40	0,0	15	42	0,0	40	95
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	38	229	0,0	22	233	0,0	173	98
55	Hong Kong, Kina	4	8	0,0			0,0	-	-
56	Indija	5	39	0,0	7	45	0,0	71	87
57	Indonezija			0,0	5	44	0,0	0	0
58	Izrael	7	11	0,0	80	199	0,0	9	6
59	Japan	13	63	0,0	17	45	0,0	76	140
60	Jordan			0,0	2	14	0,0	0	0
61	Katar			0,0			0,0	-	-
62	Kazahstan	20	133	0,0	19	139	0,0	105	96
63	Kina	12	46	0,0	14	37	0,0	86	124
64	Koreja Republika	565	575	0,1	390	396	0,0	145	145
65	Kuvajt			0,0			0,0	-	-
66	Makao, Kina			0,0	1	15	0,0	0	0
67	Oman			0,0			0,0	-	-
68	Tajland	6	28	0,0	8	39	0,0	75	72
69	Tajvan, Kina	8	12	0,0	1	6	0,0	800	200
70	Ujed. Arapn Emirati	2	2	0,0	2	2	0,0	100	100

71	Ost. azijske zemlje	34	178	0,0	45	205	0,0	76	87
72	Australija	285	1.399	0,1	285	1.472	0,1	100	95
73	Novi Zeland	25	77	0,0	7	32	-	357	241
74	Ost. Z. Oceanije	12	71	0,0	35	263	0,0	34	27
	Strani turisti	154.823	1.064.959	95,6	140.365	1.001.693	95,7	110,3	106,3
	Domaći turisti	10.305	49.463	4,4	7.973	44.760	4,3	129,2	110,5
	UKUPNO	165.128	1.114.422	100,0	148.338	1.046.453	100,0	111,3	106,5

U odnosu na prethodnu godinu, ukupni broj noćenja veći je za 6,5%. Broj noćenja stranih turista veći je za 6%, a njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 95,6%, što je za +0,1% manje nego prethodne godine. Domaći turisti zabilježili su rast broja noćenja od 11%.

Ukupni broj posjetitelja veći je za +11,3%. Broj stranaca veći je za 10%, a broj domaćih turista za 29%.

10 najznačajnijih tržišta za TZO Baška Voda prema broju ostvarenih noćenja									
		2017.			2016.			Indeks 2017/16	
	Zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Češka	32.999	240.121	21,5	32.348	239.347	22,9	102	100
2	Poljska	28.501	209.685	18,8	24.959	192.984	18,4	114	109
3	B i H	21.662	109.983	9,9	20.186	107.341	10,3	107	102
4	Slovačka	14.996	108.854	9,8	15.607	114.101	10,9	96	95
5	Njemačka	11.314	88.662	8,0	9.573	79.166	7,6	118	112
6	Švedska	8.694	62.542	5,6	7.436	57.920	5,5	117	108
7	Hrvatska	10.305	49.463	4,4	7.973	44.760	4,3	129,2	110,5
8	Slovenija	6.601	48.266	4,3	6.510	48.023	4,6	101	101
9	Norveška	5.734	44.187	4,0	2.526	20.532	2,0	227	215
10	Austrija	3296	19.822	1,8	3003	20.022	1,9	110	99

Najznačajnije emitivno tržište za općinu Baška Voda je Češka s 21,5% udjela u ukupnom broju noćenja. Međutim, udjel Čeha u ukupnom broju noćenja i dalje se smanjuje.

S obzirom na udjel u ukupnom broju noćenja, najznačajniji rast broja noćenja bilježimo kod gostiju iz Poljske 9%, Njemačke 12%, Švedske 8%, Hrvatske 11% i Norveške 115%, a može se primijetiti i porast broja noćenja gostiju iz Finske, Rusije, Ukrajine i Velike Britanije.

Značajniji pad broja noćenja bilježe gosti iz Slovačke 5%.

Najznačajniji rast broja posjetitelja bilježe turisti iz Poljske +14%, Njemačke +18%, Bosne i Hercegovine 7%, Švedske 17%, Hrvatske 29% i Norveške 127%, a za primijetiti je i porast broja gostiju iz Austrije, Finske, Rusije, Velike Britanije i Ukrajine. Najznačajniji je pad broja turista iz Slovačke 4%.

5. Prihodi od boravišne pristojbe po turističkim mjestima

Pregled zaduženja i uplata boravišne pristojbe po turističkim mjestima							
Turističko mjesto	Dug 1.1.2017.	Kamate na dug	Zaduženja do 31.12.2017.	Uplate do 31.12.2017.	Dug 31.12.2017.	Zaduženja do 31.12.2016.	Indeksi 2017/16
Baška Voda	2.283.082,43	5.813,91	4.209.306,03	4.325.316,24	2.172.886,13	3.975.849,26	105,9
Promajna	86.057,26	1.630,15	646.426,05	652.602,51	81.510,95	607.817,82	106,4

Bratuš	3.390,00	79,88	95.932,50	90.868,51	8.533,87	88.550,00	108,3
Krvavica	2.924,75	81,19	115.901,50	109.065,00	9.842,44	103.297,00	112,2
Bast	3.056,40	0,00	26.438,00	27.390,37	2.104,03	20.482,40	129,1
Topići	600,00		8.100,00	6.000,00	2.700,00	3.300,00	216,0
U K U P N O	2.379.110,84	7.605,13	5.102.104,08	5.211.242,63	2.277.577,42	4.834.833,63	105,5

Ukupno obračunata boravišna pristojba na području TZO Baška Voda u promatranom razdoblju je za 5,5% veća nego u istom razdoblju prethodne godine.

Porast iznosa obračunate b.p. zabilježen je u svim mjestima, i to: u Baškoj Vodi 5,9%, Promajni 6,4%, Bratušu 8,3%, Krvavici 12,2%, Bastu 29,1% i Topićima 116%.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupno obračunatoj boravišnoj pristojbi su: Baška Voda 82,5%, što je 0,2% udjela više nego prethodne godine, Promajna 12,6 (-0,6%), Bratuš 1,9% (+0,1%), Krvavica 2,3% (+0,2%), Bast 0,5% (+0,1%), Topići 0,2% (+0,1%).

U odnosu na ukupna zaduženja (dugovanja iz prethodnoga razdoblja + zaduženje u promatranom razdoblju), dugovanja boravišne pristojbe iznose: Baška Voda 33%, što je 5% manje nego prethodne godine, Promajna 11% (-1%), Bratuš 9% (+2%), Krvavica 8% (+6%), Bast 7% (-8%), Topići 31% (+4%), a ukupno dugovanje je 30% ukupnoga zaduženja (-4%).

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 11% više boravišne pristojbe.

6. Prihodi od boravišne pristojbe po naplatiteljima

BORAVIŠNA PRISTOJBA PO NAPLATITELJIMA - OPĆINA BAŠKA VODA

2017 12 31	Dug	Kamate	Zaduženja do	Uplate do	Dug	Zaduženja do	Indeksi
<i>Naplatitelj / skupina naplatitelja</i>	1.1.2017.	na dug	31.12.2017.	31.12.2017.	31.12.2017.	31.12.2016.	2017/16
Club Adriatic*	1.955.557,26		1.091.043,75	1.067.293,56	1.979.307,45	1.059.750,56	103,0
Hoteli Baška Voda	93.731,31		818.089,00	907.324,81	4.495,50	725.131,75	112,8
KTC Jadran (Milenij i VV)			104.265,75	104.265,75	0,00	107.862,00	96,7
Hotel Bacchus			55.890,50	55.890,50	0,00	53.777,00	103,9
Hotel Gađa	5.698,00		64.046,00	69.744,00	0,00	58.837,00	108,9
Hotel Croatia	-909,00		22.004,50	21.095,50	0,00	25.718,75	85,6
Hotel Conte	22.754,02	574,99	27.699,00	44.003,51	7.024,50	22.754,02	121,7
Dorija hoteli	55,00		33.413,25	33.468,25	0,00	22.130,00	151,0
Pansion Knezović			7.252,00	7.252,00	0,00	7.987,00	90,8
Pansion Belmondo Tomi	497,00			497,00	0,00	22.911,00	0,0
Pansion Villa Palloma			17.447,00	17.447,00	0,00	18.043,00	96,7
Palac - Duga	-1.271,50		21.530,25	20.258,75	0,00	19.659,75	109,5
Senzen	21.392,84	636,45		11.011,65	11.017,64	4.868,50	0,0
Morbech*	-178,50		6.307,00	6.128,50	0,00	6.084,50	103,7
Apartmani Putnik			57.788,25	57.708,25	80,00	55.792,00	103,6
Solstol			7.325,50		7.325,50		-
Keeping			5.558,00		5.558,00		-
Vesna Lončar			2.716,00		2.716,00		-
Nikola Kovač			6.982,50	7.133,00	-150,50		-
Heiszter			1.759,00	3.790,00	-2.031,00		-
Baškovoška			7.902,00	7.321,00	581,00	16.970,25	46,6
Mala Villa Katarina	140,00		0,00		140,00		-

Ajanović			2.915,50	2.915,50	0,00	2.170,00	134,4
Điran	3.297,00			3.297,00	0,00	3.297,00	0,0
Brando -VK	45,76				45,76		-
Villa Kristina - IZ			14.862,00	16.007,75	-1.145,75	9.808,00	151,5
Kuenzel			3.776,50	3.776,50	0,00	2.233,00	169,1
Apartmani Ruža	-111,55		62.017,25	62.000,00	-94,30	48.704,00	127,3
Dubravka - Neron	82.949,95	1.099,94	43.974,00	107.930,07	20.093,82	31.134,95	141,2
DM Bagarić			9.618,00	9.618,00	0,00	9.194,50	104,6
Apartmani Ivana			15.696,25	15.696,25	0,00	16.501,00	95,1
Prva Maslina			7.962,50	7.962,50	0,00	7.557,75	105,4
Borik	61,00		4.963,00	5.176,50	-152,50	5.422,00	91,5
Check in BV			3.472,50	3.472,50	0,00	4.031,50	86,1
Regenbogen J			5.547,50		5.547,50	8.872,50	62,5
Pansion Iko, PR	708,00		6.297,00	6.717,00	288,00	7.951,50	79,2
SEA Homes PR			2.478,00	2.478,00	0,00	4.041,00	61,3
Dukić Turizam, PR			34.692,00	34.692,00	0,00	42.768,00	81,1
Walther, PR			10.677,00	10.677,00	0,00	11.178,00	95,5
Norveški san, PR	279,00		5.471,25	5.750,25	0,00	6.021,00	90,9
Podest, PR			4.440,00	5.145,00	-705,00	3.258,00	136,3
Marinić, PR	43.139,30	311,54	10.743,00		54.193,84	8.847,00	121,4
Ingemar&Johannes, PR	-159,00		192,00	211,50	-178,50	1.422,00	13,5
Anderson Rivijera, PR	48,76				48,76		-
Teflon, PR			11.193,00	11.193,00	0,00	8.010,00	139,7
HEP, BR	100,00		10.812,50	10.812,50	100,00	8.260,00	130,9
Hercegović KR			1.445,00		1.445,00		-
KZT KR					0,00		-
Check in, KR			1.057,50	1.057,50	0,00	950,00	111,3
Braća Varga, BA			6.490,00	6.450,00	40,00	5.108,00	127,1
Domaćinstva B. Voda	120.922,78	4.077,52	1.664.331,23	1.652.910,30	136.421,23	1.621.400,00	102,6
Domaćinstva Promajna	16.810,38	743,62	497.845,00	500.588,65	14.810,35	459.000,00	108,5
Domaćinstva Bratuš	3.290,00	79,88	85.120,00	80.056,01	8.433,87	80.290,00	106,0
Domaćinstva Krvavica	2.940,00	81,19	109.200,00	103.480,00	8.741,19	99.120,00	110,2
Domaćinstva Bast	3.000,00		19.650,00	20.637,97	2.012,03	15.150,00	129,7
Domaćinstva Topići	600,00		8.100,00	6.000,00	2.700,00	3.300,00	245,5
Vikendaši Baška Voda	1.205,08		38.849,55	36.923,85	3.130,78	35.537,15	109,3
Vikendaši Promajna	2.476,80		34.698,80	31.146,60	6.029,00	32.567,30	106,5
Vikendaši Krvavica	-15,25		4.199,00	4.527,50	-343,75	3.227,00	130,1
Vikendaši Bast	56,40		298,00	302,40	52,00	224,40	132,8
UKUPNO	2.379.110,84	7.605,13	5.102.104,08	5.211.242,63	2.277.577,42	4.834.833,63	105,5

* Club Adriatic: iznos u predstečajnoj nagodbi 1.975.948,34 kn

U promatranom razdoblju, u objektima Cluba Adriatic obračunato je 3% više boravišne pristojbe nego prethodne godine. Zaduženja za promatranu godinu podmirivana su uredno, a tijekom godine ukupno je uplaćeno nešto manji iznos od ukupnoga zaduženja u tekućoj godini zbog preplate iz prethodne godine. Dugovanja iz 2013. i 2014. godine obuhvaćena su postupkom predstečajne nagodbe. Krajem godine TZO Baška voda je, zajedno s Općinom i komunalnim poduzećem, dobila sudski postupak vezan za ponovno razmatranje žalbe na rješenje o predstečajnoj nagodbi. Na Club Adriatic otpada 87% ukupnoga duga boravišne pristojbe.

U objektima Hotela Baška Voda u promatranom razdoblju obračunato je 13% više boravišne pristojbe nego u istom razdoblju prethodne godine. Zaduženja za promatranu godinu podmirivana su uredno.

Značajno povećanje iznosa obračunate boravišne pristojbe, osim Hotela Baška Voda, bilježi se u hotelu Gađa, domaćinstvima u Promajni i Topićima, s tim da je razlog povećanja u Topićima taj što se boravišna pristojba sada obračunava kao za Bašku Vodu.

U uplatama dijela obveznika nalaze se i uplate djela dugovanja za prethodno razdoblje.

dugovanja domaćinstava za prethodno razdoblje od početka godine smanjena su za 38%. Više od 60% ukupnoga dugovanja domaćinstava za prethodno razdoblje otpada na samo jedno domaćinstvo.

U odnosu na prethodnu godinu, prihod od boravišne pristojbe u nekomercijalnim objektima veći je u svim mjestima, ali zbog novoga načina prijave ima više problema s dugovanjima.

U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet mjeren brojem komercijalnih noćenja veći je za 6,5%, a to je više od planiranoga. Ukupni prihod od boravišne pristojbe je veći nego prethodne godine i plana za 5,5%. Osim većega zaduženja bolja je i uplata obračunate boravišne pristojbe u promatranom razdoblju, a dodatno su smanjena dugovanja iz prethodnih godina.

O turističkom prometu mjerenom brojem ostvarenih noćenja i boravišnom pristojbom redovito se izvješćuju svi zainteresirani, a po pitanju dugovanja boravišne pristojbe surađuje se sa carinskom upravom, a radi brže naplate.

Uplata članarine turističkoj zajednici se prati na godišnjoj razini, a sukladno zakonu, ona je pod nadzorom Porezne uprave.

Od doznačenih sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO, svim subjektima se doznačuje zakonom određeni dio.

Prema ukupnim rezultatima, odnosno mjerljivim pokazateljima turističkoga prometa, u promatranom razdoblju, ovogodišnju turističku sezonu možemo ocijeniti vrlo dobrom. Baška Voda je i ove godine dobila jedno vrijedno priznanje, jer je plaža Nikolina među dvije najbolje plaže na hrvatskoj obali Jadrana.

Od strane gostiju primijećene manjkavosti i vlastita saznanja i iskustva govore da se može i mora bolje, pa svakako treba stalno podizati kvalitetu turističkoga proizvoda u cjelini i unapređivati uvjete boravka turista i života domaćega stanovništva. Osim poboljšanja turističkoga proizvoda, neophodno je na odgovarajući način provoditi aktivnosti njegove promocije, a te dvije zadaće su među osnovnim zadaćama turističke zajednice.

Izvješće i analizu izradio:
Direktor Turističkog ureda TZO Baška Voda
Ante Jurišić