

IZVJEŠĆE O RADU I ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA u razdoblju 201801-12



U promatranom razdoblju održane su tri sjednice skupštine TZO, od kojih je jedna bila izborna, dvije sjednice Nadzornoga odbora i dvije sjednice turističkoga vijeća. Na izornoj sjednici skupštine TZO, održanoj u travnju, izabrano je novo turističko vijeće, nadzorni odbor i predstavnici TZO u skupštini TZ Splitsko-dalmatinske županije.

Sukladno programu rada i financijskom planu, TZ je u sklopu priprema turističke sezone sudjelovala u pripremama svih plaža na području općine za glavnu turističku sezonu. Projekt uređenja vodila je Općina, a prema posebnoj odluci turističkoga vijeća, TZO je sufinancirala dio projekta koji se odnosi na završno uređenje plaža prebacivanjem i ravnanjem žala.

TZ je u cijelosti financirala postavljanje, održavanje i podizanje morskih ograda svih plaža na području općine Baška Voda. Uz uobičajene radnje i troškove vezane za postavljanje i održavanje morskih ograda u svim mjestima, na području Bratuša povećana je njezina dužina, a time i troškovi. Uz šetnicu od Baške Vode do Baškoga polja, od Baškoga polja do Promajne, Bratuša i Krvavice, obnovljene su oštećene klupe i postavljen dio novih klupa i koševa za smeće, s tim da je ovaj projekt najopsežniji bio na području Promajne i Bratuša. Na plažama u Krvavici i Promajni nekoliko tuševa zamijenjeno je novima. Kao i prethodnih godina potpomognut je općinski projekt hortikulturnoga uređenja zelenih površina, osobito na području Promajne i Baške Vode - uređenje tzv. Ceste lavande od tunela do rotora na magistrali. TZ je potpomogla i projekt Plave zastave u Baškoj Vodi i dodatnoga uređenja i opremanja svih plaža na području općine gdje je to bilo potrebno. To se prvenstveno odnosi na analizu kvalitete mora i opremanje plaža (koševi za smeće, WC kabina za osobe s invaliditetom, pepeljare itd). Organizirano je i financirano nekoliko ekoloških akcija, što se osobito odnosi na čišćenje podmorja i obalnoga pojasa na području Baške Vode i Promajne. U svim mjestima obnovljene su info i smeđe ploče turističke signalizacije, dok je u Promajni obnovljen i pano dobrodošlice.

Na inicijativu i uz sufinanciranje stručnoga tehničkoga elaborata od strane TZ, Hrvatske ceste su uredile prvi pješački prijelaz preko magistrale na području općine Baška Voda. radi se o prijelazu prema baškovoškom groblju, kao jedne od interesnih točaka tiskanoga i glasovnoga vodiča po općini. Ostvarenje podprojekta prijelaza, kod križanja magistrale s ulicom Put kapelice, koji bi bio dijelom mreže pješačkih staza, a građanima i turistima olakšao sigurniju komunikaciju između mjesta i autobusne postaje na gornjoj strani magistrale, privremeno je zaustavljeno do osiguranja tehničkih uvjeta. Obavljeni su i stručni pregledi lokacija mogućih pješačkih prijelaza magistrale na području Baškoga polja, Promajne i Krvavice, ali je utvrđeno da je njihova realizacija tehnički neizvediva zbog nemogućnosti ispunjavanja tehničko-sigurnosnih zahtjeva struke.

Za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvima priređeno je nekoliko edukativnih radionica, dijelom samostalno, a dijelom u suradnji s višim ustrojem Hrvatske turističke zajednice i ostalim turističkim zajednicama s Makarskoga primorja, kao i sa specijaliziranim tvrtkama. U sklopu edukativnih aktivnosti za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu pripremljene su tiskane i dijeljene nove upute, koje su objavljene i na mrežnim stranicama TZ. Svim pružateljima usluga smještaja TZ je omogućila besplatno korištenje naprednoga sustava za upravljanje rezervacijama, prijavom turista i cjelokupnim poslovanjem e-Recepcija. Pripremljene su i distribuirane i uplatnice za boravišnu pristojbu i članarinu TZ. Iznajmljivačima se pomagalo i u

ispunjavanju njihovih obveza glede prijave prihoda poreznoj upravi, a i u svim drugim poslovima. Turistički ured stalno je pomagao i korisnicima sustava za prijavu turista eVisitor, kako u Baškoj Vodi tako i ostalim mjestima.

Na sve turističke sajmove na kojima je nastupila Hrvatska turistička zajednica i TZ Splitsko-dalmatinske županije distribuirane su određene količine tiskanih promidžbenih materijala, a promo materijali su distribuirani i posredstvom recepcija hotela, kampa i turističkih agencija i turističkih ureda na području općine Baška Voda i Makarskoga primorja. Nastavljeno je s distribucijom tiskanih promidžbenih materijala na welcome desku u zračnoj luci u Kaštelima, u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ s područja klastera Makarske rivijere i ostalih turističkih klastera Srednje Dalmacije (Splitske rivijere, Brača, Hvara, Dalmatinske zagore itd). Svi promidžbeni materijali pripremljeni su na vrijeme i u dovoljnim količinama, a dio materijala je nanovo tiskan, sukladno potrebama.

Izdan je novi turistički vodič općine Baška voda. Dok je stari vodič imao osam jezičnih inačica, novi je tiskan na jedanaest jezika, a novi jezici su: slovački, švedski i slovenski.

Iz tiska su izašle i četiri nove, vrhunski dizajnirane razglednice Baške Vode, koje se turistima dijele besplatno, bilo izravno u uredu, bilo posredstvom pružatelja usluga smještaja. Osim privlačnih fotografija i web adrese Baške Vode, na njima se nalazi i QR kod za besplatno preuzimanje aplikacije TZ Baška Voda s glasovnim vodičem po našoj općini za pametne mobilne uređaje, a isti kod dodan je na sve nove naljepnice interpretacijskih ploča uz interesne točke na području cijele općine i otisnut je na vodiču, turističkoj karti i ostalim novim tiskanim materijalima i u promidžbenim oglasima u tiskanim i elektroničkim medijima.

Krajem godine započelo se s pripremama za unapređenje glasovnog vodiča po općini, a projekt će u cijelosti biti provedenu 2019. godini i tada će glasovni vodič, osim na hrvatskom i engleskom jeziku, biti dostupan za besplatno preuzimanje s interneta i na njemačkom, češkom i poljskom jeziku.

Također se započelo s pripremnim radnjama na projektu novih web stranica TZ i unapređenju web kataloga smještaja, nakon čega će u njemu svim članovima TZ koji nude usluge smještaja biti omogućeno besplatno oglašavanje.

U suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i ostalim TZ iz klastera Makarska rivijera, nastupilo se na nekoliko turističkih sajмова i turističkih prezentacija (Beč, Muenchen, Prag, Bratislava), s tim da je TZO Baška Voda bila nositelj suizlaganja na nastupu u Muenchenu.

Turistički proizvod općine Baška Voda oglašavao se samostalno, u suradnji sa višim i širim ustrojem sustava TZ i dijelom članova TZO. Osim u tiskanim medijima, oglašavalo se na različitim web portalima i časopisima, na društvenim mrežama, na radiju i televiziji, kako na domaćem, tako i na međunarodnom tržištu. Ove godine je po prvi put proveden projekt udruženoga oglašavanja po modelu koji uključuje lokalnu, područnu i nacionalnu turističku zajednicu. Na uloženi 20.000 kn viši ustroj sustava TZ je u promidžbu Baške Vode uložio dodatnih 60.000 kn. Cijela kampanja odvijala se na internetu, a bila je usmjerena na tržišta Njemačke, Austrije, Slovenije i Švedske. Rezultati su više nego zadovoljavajući, jer je zahvaljujući kampanji broj posjeta našim mrežnim stranicama sa ciljanih tržišta povećan četiri do deset puta u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Provedene su manje samostalne kampanje i na ostalim tržištima, poglavito u Češkoj, Slovačkoj i Hrvatskoj, s također dobrim rezultatima, a s obzirom na znatno manja uložena sredstva.

Krajem godine završena je prva faza projekta selektivnoga turizma pod nazivom Filmske lokacije općine Baška Voda. Projekt je sufinanciran sredstvima dobivenim po prijavi na javni poziv TZ Splitsko-dalmatinske županije, a u projektu TZO pomoglo je i DVD Baška Voda i baškovoški filmski zaljubljenik g. Rajko Jurišić.

Krajem godine završene su i pripreme radnje na izradi nove turističke karte pješačkih staza, koja sada obuhvaća dio planine Biokovo koji gravitira području općine Baška Voda, od Dubaca do iznad Velikoga Brda i od mora do auto ceste sa druge strane planine. Osim u tiskanom

obliku, ova turistička karta će se zajedno s GPS navigacijom po pješačkim i planinarskim stazama, uskoro moći besplatno preuzeti s interneta. Osim stručnih specijaliziranih tvrtaka, svoj doprinos projektu dali su i članovi HPD-a Sv. Ilija iz Baške Vode i HGSS-a iz Makarske.

U razdoblju od lipnja do rujna turistički ured u Baškoj Vodi radio je cjelodnevno i svakim danom. Ispostava TU u Promajni radila je u glavnoj sezoni svakodnevno, s tim da je skoro tri mjeseca radila s punim, a pet tjedana sa skraćenim radnim vremenom. Ispostave TU u Bratušu i Krvavici radile su tri mjeseca, svakim danom sa skraćenim radnim vremenom. U suradnji s Općinom i ove godine je sufinanciran rad djelatnice u arheološkoj muzejskoj zbirici tijekom cijele glavne turističke sezone.

U suradnji s Općinom financiran je kalendar kulturnih i zabavnih događanja. Početno i završno događanje ovogodišnjega, 23. Baškovoškoga lita, vezani su za uobičajene blagdane (Praznik rada i Dan neovisnosti), ali je ukupni broj događanja bio nešto manji i neuobičajenoga ritma. U pripremi i realizaciji kalendara surađivalo se s Općinom, NK Uranijom, Lukom Baška Voda, mjesnim odborima i turističkim društvima, LAG-om, vatrogascima, udrugama i župnim uredom, a u dijelu događanja i s Hotelima Baška Voda. Sva događanja su promovirana preko interneta i drugih elektroničkih medija, tiskovina i plakatima, a napravljen je i distribuiran i kalendar događanja u tiskanom obliku džepnoga formata.

U razdoblju od 18. do 30. prosinca, Općina i TZO zajednički su priredile i financirale manifestaciju nazvanu Božić u Baškoj Vodi.

Tijekom glavne turističke sezone provedena je redovita akcija istraživanja stavova gostiju o turističkom proizvodu Baške Vode. Pripremljeni su i tiskani upitnici na dvanaest jezika, a anketa je provedena i preko interneta. Ovo istraživanje jedna je od propisanih zadaća TZ, ali bi njegova svrsishodnost bila potpunija ukoliko bi se uz veći angažman djelatnika turističkoga ureda, više potrudili i djelatnici recepcija smještajnih objekata i pružatelji usluga u domaćinstvima.

Već, također, tradicionalno istraživanje kvalitete pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga metodom Tajnoga gosta provedeno je i ove godine. Na ovom projektu, čiji je cilj podizanje kvalitete pružanja usluga, surađivalo se sa specijaliziranom tvrtkom i TZ Splitsko-dalmatinske županije. Osim Baške Vode, istraživanjem je ove godine obuhvaćena i Promajna. Rezultati istraživanja u dosadašnjih šest sezona provedbe u Baškoj Vodi, pokazali su stalni trend porasta razine kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga i istraživanje je u potpunosti opravdalo svoju svrhu i troškove, a svrsishodnost se ogleda i u pozitivnoj reakciji ugostitelja.

Tijekom godine Bašku Vodu je posjetio i određeni broj stranih i domaćih novinara, kako iz tiskanih medija, tako i novinara sa radija, televizije i Interneta. Najviše novinara bilo je iz Njemačke i Hrvatske, a napravljeno je i nekoliko reportaža za međunarodne medijske kuće. Svi novinari primljeni su na primjereni način.

Djelatnici Turističkoga ureda dodatno su se obrazovali na različitim seminarima i radionicama organiziranim najviše od strane višega ustroja HTZ-a.

Sukladno zakonskim odredbama, ovlaštena revizorska tvrtka obavila je revizorski uvid u poslovanje TZO Baška Voda u prethodnoj godini, u propisanom roku izradila odgovarajuće izvješće i ono je sukladno propisima, do kraja lipnja objavljeno na mrežnim stranicama TZ. Izvješće je bilo pozitivno, odnosno nisu utvrđene nepravilnosti u poslovanju TZ. Sukladno odredbama zakona o pravu na pristup informacijama, na mrežnim stranicama TZ objavljuju se i drugi spisi koji se izrađuju u TZ.

Sukladno EU općoj uredbi o zaštiti osobnih podataka, koja je na snagu stupila 25. svibnja 2018. godine, prilagođene su mrežne stranice TZ-a, trećim osobama ograničena su prava na pristup osobnim podacima kojima raspolaže TZ, ali još se trebaju poduzeti odgovarajuće radnje kako bi se zadovoljile sve obaveze po istom pitanju.

Turistički ured redovito surađuje s nadležnim institucijama poput carine, turističke inspekcije, policije i komunalnoga redarstva u rješavanju različitih problema vezanih za odvijanje turističke sezone, a osobito glede naplate dugovanja boravišne pristojbe, rješavanju problema vezanim za

bespravno nuđenje smještaja na ulicama i nelegalno pružanje usluga smještaja u nekategoriziranim smještajnim objektima.

Redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički promet, evidencije noćenja i posjetitelja, zaduženja i uplata boravišne pristojbe i uplata članarine TZ. Višem ustroju sustava Hrvatske turističke zajednice, a osobito carinskoj upravi redovito se dostavljaju potrebna izvješća vezana za dugovanja boravišne pristojbe. Što se tiče naplate dugovanja boravišne pristojbe, TZ redovito poduzima sve radnje iz svoga djelokruga, a protiv dužnika se iniciraju i vode i odgovarajući sudski postupci. Boravišna pristojba redovito se raspodjeljuje i doznačuje Općini i ostalim subjektima sukladno zakonskim odredbama.

ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA

1. Statistika dolazaka i noćenja po turističkim mjestima

Kao i u jedinstvenom nacionalnom sustavu prijave turista eVisitor, tako i u ovoj analizi, zajedno se promatraju statistički podaci o dolascima i noćenjima u Baškoj Vodi i Topićima, odnosno u Krvavici i Bratušu. Naime, prema podacima Geodetske uprave, koji su mjerodavni za eVisitor, Bratuš se vodi kao dio Krvavice, a Topići kao zaselak Baške Vode.

Statistika dolazaka i noćenja po mjestima općine Baška Voda - 2018.								
Naziv mjesta	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja 2017.	Indeks 2018/17
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Baška Voda i Topići	9.558	42.537	118.627	791.438	128.185	833.975	876.898	95,1
Promajna	810	4.932	20.907	151.996	21.717	156.928	163.325	96,1
Krvavica i Bratuš	638	4.643	7.735	58.544	8.373	63.187	62.376	101,3
Bast	21	154	1.836	13.128	1.857	13.282	11.803	112,5
UKUPNO	11.027	52.266	149.105	1.015.106	160.132	1.067.372	1.114.402	95,8

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, turistički promet mjeren brojem noćenja, bio je 4,2% manji nego u istom razdoblju prethodne godine, dok je broj dolazaka bio manji za 2,7%. Rast broja noćenja zabilježen je u Krvavici s Bratušem +1% i Bastu +13%. Manji broj noćenja zabilježen je u Baškoj Vodi s Topićima -5% i Promajni -4%. Ukupno ostvareni broj noćenja manji je od planiranoga.

Broj dolazaka manji je u Baškoj Vodi za -4% i Promajni za -2%, a veći u Krvavici s Bratušem za 2% i Bastu za 17%.

U Baškoj Vodi s Topićima zabilježeno je 78% svih noćenja, u Promajni 15%, Krvavici s Bratušem 6%, a u Bastu 1% ukupnoga broja noćenja a svi udjeli su gotovo isti kao prethodne godine.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju dolazaka su: Baška Voda s Topićima 80%, Promajna 14%, Krvavica s Bratušem 5%, a Bast 1%, a udjeli su isti kao prethodne godine.

Prosječna duljina boravka bila je 6,7 dana, što je isto kao prethodne godine. Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bilo je: Baška Voda s Topićima 6,5 dana (-0,1), Promajna 7,2 (-0,2), Krvavica s Bratušem 7,5 (-0,1), Bast 7,2 dana (-0,3).

2. Statistika dolazaka i noćenja po vrstama smještaja

Statistika dolazaka i noćenja po vrstama smještaja - Općina Baška Voda - 2018.								
Naziv objekta/skupine	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja 2017.	Indeks 2018/17
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja		
Aparthotel Milenij****	115	453	1.631	10.359	1.746	10.812	12.081	89,5
Hotel Croatia****	65	159	1.188	4.152	1.253	4.311	3.511	122,8
Hotel Horizont****	651	2.350	9.340	63.988	9.991	66.338	66.652	99,5
Hotel Bacchus****	42	192	1.316	8.680	1.358	8.872	8.744	101,5
Grand hotel Slavia****	2.563	4.630	5.013	23.834	7.576	28.464	28.247	100,8
Hotel Gađa***	4	4	1.253	9.135	1.257	9.139	9.751	93,7
Hotel Alem**	1.889	10.565	7.851	54.054	9.740	64.619	67.436	95,8
Hotel Hrvatska**					0	0	33.410	0,0
Hoteli - B. Voda	5.329	18.353	27.592	174.202	32.921	192.555	229.832	83,8
Hoteli - Promajna	48	204	441	1.907	489	2.111	5.479	38,5
HN Urania**	190	899	6.405	47.011	6.595	47.910	49.823	96,2
PANSIONI Baška Voda	36	148	515	2.347	551	2.495	3.014	82,8
Pansioni Promajna	9	39	174	917	183	956	1.227	77,9
HOTEL. SMJEŠTAJ	5.612	19.643	35.127	226.384	40.739	246.027	289.375	85,0
PIO Baška Voda	419	1.629	8.950	57.253	9.369	58.882	64.845	90,8
PIO Promajna	28	165	2.468	19.635	2.496	19.800	17.235	114,9
PIO Bratuš	344	2.729	9	62	353	2.791	2.967	94,1
PIO Krvavica	9	48	104	663	113	711	713	99,7
PIO Bast			611	2.905	611	2.905	2.706	107,4
PODUZEĆA	800	4.571	12.142	80.518	12.942	85.089	88.466	96,2
Domaćinstva Baška Voda	2.640	15.943	58.090	399.920	60.730	415.863	414.490	100,3
Domaćinstva Promajna	725	4.524	17.824	129.537	18.549	134.061	139.384	96,2
Domaćinstva Krvavica i Bratuš	259	1.736	7.252	55.705	7.511	57.441	55.991	102,6
Domaćinstva Bast	21	154	1.225	10.223	1.246	10.377	9.097	114,1
DOMAĆINSTVA	3.645	22.357	84.391	595.385	88.036	617.742	618.962	99,8
Kamp Baško Polje	944	5.565	17.075	110.705	18.019	116.270	114.894	101,2
Kamp Krvavica (Erceg)	26	130	370	2.114	396	2.244	2.705	83,0
KAMPOVI	970	5.695	17.445	112.819	18.415	118.514	117.599	100,8
UKUPNO	11.027	52.266	149.105	1.015.106	160.132	1.067.372	1.114.402	95,8

Najveći udjel u ukupnom broju noćenja imaju domaćinstva 58%, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 3%. Udjel hotelskoga smještaja je 23% (-3%), kampova 11% (0%), poduzeća i obrta 8% (0%).

U odnosu na prethodnu godinu, broj noćenja je bio veći u kampovima +1%, dok je u svim ostalim vrstama smještaja zabilježen manji broj noćenja; u hotelskom smještaju -15%%, poduzećima i obrtima -4%, a u domaćinstvima manji za -0,2%.

Duljina boravka prema vrstama smještaja je: hotelski smještaj 6,0 dana, što je za -0,2 dana kraće nego prethodne godine, u poduzećima i obrtima 6,6 (0,0), u domaćinstvima 7,0 dana (-0,1), i kampovima 6,4 (-0,1).

Najznačajnije promjene broja noćenja u hotelskom smještaju su: Hrvatska nije poslovala, Alem -4%, Uranija -4%, Milenij -10%, Conte -61%, Croatia +23%, kao i pad broja noćenja u pansionima u Baškoj Vodi i Promajni.

Značajniji porast broja noćenja zabilježen je u poduzećima i obrtima u Promajni, a značajniji pad zabilježen je u Baškoj Vodi.

Treba primijetiti pad broja noćenja u domaćinstvima u Promajni od -4%, ali uzme li se u obzir porast broja registriranih postelja u odnosu na prethodnu godinu, za pohvaliti se nije ni porast broja noćenja u svim ostalim mjestima.

Turistički promet u nautičkom turizmu prijavljuje se izravno Ministarstvu turizma kroz sustav eCrew, a TZO nema izravan pristup tim podacima. Međutim, prema podacima koje je dobila TZŽ, na području općine Baška Voda u 2018. godini zabilježeno je 4.880 noćenja na plovilima, a 2017. godine 6.685 noćenja. Ali, ni ti podaci nemaju veliku praktičnu vrijednost, osobito kada se usporede iznosi boravišne pristojbe ostvarene na plovilima, odnosno iznosi koji su raspodjeljeni po općinama i gradovima isplivljavanja temeljem odgovarajućega pravilnika, čije glavne odrednice nisu samo zabilježena noćenja, već velikoga utjecaja imaju koeficijenti kvalitete mjesta u kojima se luke isplivljavanja nalaze.

3. Statistika dolazaka i noćenja u nekomercijalnim objektima

Statistika dolazaka i noćenja u nekomercijalnim objektima - po mjestima - 2018.									
	Mjesto	2018.			2017.			Indeks 2018/17	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Baška Voda i Topići	1.952	24.379	58,7	1.989	27.201	57,5	98	90
2	Promajna	1.218	12.421	29,9	1.296	13.720	28,1	94	91
3	Krvavica i Bratuš	224	3.110	7,5	252	3.705	7,8	89	84
4	Bast	55	1.650	4,0	78	2.688	5,7	71	61
	UKUPNO	3.449	41.560	100	3.615	47.314	100	95	88

U odnosu na prethodnu godinu, u nekomercijalnim objektima (kućama i stanovima za odmor i nekategoriziranim objektima) zabilježeno je ukupno 5% manje dolazaka i 12% manje noćenja. Manji broj noćenja i dolazaka zabilježen je u svim mjestima.

4. Statistika dolazaka i noćenja po zemljama podrijetla

Statistika dolazaka i noćenja na području TZO Baška Voda po zemljama podrijetla									
	Zemlja	2018.			2017.			Indeks 2018/17	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	35	81	0,0	30	78	0,0	117	104
2	Argentina	25	59	0,0	13	44	0,0	192	134
3	Australija	329	1.571	0,1	285	1.399	0,1	115	112
4	Austrija	3.241	19.822	1,9	3.293	19.822	1,8	98	100
5	Belgija	471	2.444	0,2	445	2.505	0,2	106	98
6	Bjelorusija	348	3.469	0,3	387	3.375	0,3	90	103
7	BIH	24.394	117.253	11,0	21.643	109.985	9,9	113	107
8	Brazil	29	145	0,0	17	102	0,0	171	142
9	Bugarska	37	146	0,0	75	205	0,0	49	71
10	Cipar			0,0			0,0	-	-
11	Crna Gora	108	321	0,0	92	293	0,0	117	110
12	Češka	31.068	228.967	21,5	32.837	240.121	21,5	95	95
13	Čile	21	83	0,0	8	29	0,0	263	286
14	Danska	847	5.930	0,6	641	4.519	0,4	132	131
15	Estonija	114	711	0,1	169	1.136	0,1	67	63

16	Finska	1.351	9.428	0,9	1.716	11.845	1,1	79	80
17	Francuska	865	4.052	0,4	1.018	5.167	0,5	85	78
18	Grčka	16	45	0,0	17	75	0,0	94	60
19	Hong Kong, Kina	8	42	0,0	4	8	0,0	200	525
20	Indija	6	18	0,0	5	39	0,0	120	46
21	Indonezija			0,0			0,0	-	-
22	Irska	87	511	0,0	65	344	0,0	134	149
23	Island	16	134	0,0	13	59	0,0	123	227
24	Italija	1.481	7.658	0,7	1.523	7.839	0,7	97	98
25	Izrael	32	79	0,0	7	11	0,0	457	718
26	Japan	8	41	0,0	13	63	0,0	62	65
27	Jordan			0,0			0,0	-	-
28	Južnoafrička Rep.	26	90	0,0	12	32	0,0	217	281
29	Kanada	399	2.199	0,2	299	1.633	0,1	133	135
30	Katar			0,0			0,0	-	-
31	Kazahstan	19	127	0,0	20	133	0,0	95	95
32	Kina	22	84	0,0	12	46	0,0	183	183
33	Koreja Republika	136	156	0,0	565	575	0,1	24	27
34	Kosovo	48	198	0,0	69	253	0,0	70	78
35	Kuvajt			0,0			0,0	-	-
36	Letonija	129	830	0,1	95	552	0,0	136	150
37	Lihtenštajn	2	8	0,0	8	36	0,0	25	22
38	Litva	619	3.391	0,3	727	3.774	0,3	85	90
39	Luksemburg	39	205	0,0	37	214	0,0	105	96
40	Mađarska	2.600	15.642	1,5	2.716	16.977	1,5	96	92
41	Makao, Kina			0,0			0,0	-	-
42	Makedonija	180	1.316	0,1	98	904	0,1	184	146
43	Malta	3	9	0,0	2	6	0,0	150	150
44	Maroko	1	7	0,0	1	7	0,0	100	100
45	Meksiko	4	23	0,0	6	40	0,0	67	58
46	Nizozemska	1.054	6.626	0,6	967	6.379	0,6	109	104
47	Norveška	5.383	41.341	3,9	5.731	44.187	4,0	94	94
48	Novi Zeland	26	75	0,0	25	77	0,0	104	97
49	Njemačka	11.504	87.389	8,2	11.314	88.662	8,0	102	99
50	Oman	1	1	0,0			0,0	-	-
51	Ostale afričke zemlje	75	432	0,0	53	352	0,0	142	123
52	Ostale azijske zemlje	92	484	0,0	34	178	0,0	271	272
53	Ostale europ. zemlje	33	213	0,0	22	164	0,0	150	130
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	43	311	0,0	38	229	0,0	113	136
55	Ost. zemlje Oceanije	23	156	0,0	12	71	0,0	192	220
56	Ostale zemlje S. Am.	11	51	0,0	5	60	0,0	220	85
57	Poljska	25.676	196.885	18,4	28.486	209.685	18,8	90	94
58	Portugal	41	175	0,0	45	156	0,0	91	112
59	Rumunjska	1.056	5.585	0,5	741	4.068	0,4	143	137
60	Rusija	1.059	10.438	1,0	1.318	13.793	1,2	80	76
61	SAD	835	3.922	0,4	638	3.125	0,3	131	126
62	Slovačka	10.593	77.822	7,3	14.804	108.854	9,8	72	71
63	Slovenija	6.465	45.503	4,3	6.587	48.266	4,3	98	94
64	Srbija	881	5.558	0,5	930	6.269	0,6	95	89
65	Španjolska	225	621	0,1	206	652	0,1	109	95

66	Švedska	9.493	67.641	6,3	8.689	62.542	5,6	109	108
67	Švicarska	1.150	5.887	0,6	981	4.784	0,4	117	123
68	Tajland	6	39	0,0	6	28	0,0	100	139
69	Tajvan, Kina			0,0	8	12	0,0	0	0
70	Tunis	1	1	0,0			0,0	-	-
71	Turska	30	110	0,0	52	232	0,0	58	47
72	Ujedinjena Kraljevina	1.910	13.593	1,3	1.846	13.184	1,2	103	103
73	Ujedinjeni Ar. Em.	2	2	0,0	2	2	-	100	100
74	Ukrajina	2.273	16.950	1,6	1.868	14.705	1,3	122	115
	Strani turisti	149.105	1.015.106	95,1	154.391	1.064.961	95,6	96,6	95,3
	Domaći turisti	11.027	52.266	4,9	10.221	49.441	4,4	107,9	105,7
	UKUPNO	160.132	1.067.372	100,0	164.612	1.114.402	100,0	97,3	95,8

U odnosu na prethodnu godinu, ukupni broj noćenja manji je za 4%. Broj noćenja stranih turista manji je za 5%, a njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 95,1%, što je za 0,5% manje nego prethodne godine. Domaći turisti zabilježili su rast broja noćenja od 6%.

Ukupni broj dolazaka manji je za 3%. Broj stranaca manji je za 3%, a broj domaćih turista je veći za 8%.

Statistika dolazaka i noćenja 10 najznačajnijih tržišta za područje TZO Baška Voda									
	Zemlja	2018.			2017.			Indeks 2018/17	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	Noćenja
1	Češka	31.068	228.967	21,5	32.837	240.121	21,5	95	95
2	Poljska	25.676	196.885	18,4	28.486	209.685	18,8	90	94
3	BIH	24.394	117.253	11,0	21.643	109.985	9,9	113	107
4	Njemačka	11.504	87.389	8,2	11.314	88.662	8,0	102	99
5	Slovačka	10.593	77.822	7,3	14.804	108.854	9,8	72	71
6	Švedska	9.493	67.641	6,3	8.689	62.542	5,6	109	108
7	Hrvatska	11.027	52.266	4,9	10.221	49.441	4,4	108	106
8	Slovenija	6.465	45.503	4,3	6.587	48.266	4,3	98	94
9	Norveška	5.383	41.341	3,9	5.731	44.187	4,0	94	94
10	Austrija	3.241	19.822	1,9	3.293	19.822	1,8	98	100

Najznačajnije emitivno tržište za općinu Baška Voda je Češka s 22% udjela u ukupnom broju noćenja. Isti udjel bio je i 2017. godine, dok smo prethodnih godina imali trend pada udjela.

S obzirom na udjel u ukupnom broju noćenja, najznačajniji rast broja noćenja bilježimo kod gostiju iz Bosne i Hercegovine 7%, Švedske 8% i Hrvatske 6%, a može se primijetiti i porast broja noćenja gostiju iz Ukrajine, Danske i Švicarske.

Značajniji pad broja noćenja bilježe gosti iz Slovačke 29%, Češke 5%, Poljske 6%, Slovenije 6% i Norveške 6%, a za primijetiti je nastavak trenda pada broja noćenja gostiju iz Rusije.

Najznačajniji rast broja dolazaka bilježe turisti iz Bosne i Hercegovine +13%, Njemačke +2%, Švedske +9% i Hrvatske +8%. Najznačajniji je pad broja turista iz Slovačke -28%, Poljske -10%, Češke -5% i Norveške -6%.

5. Prihodi od boravišne pristojbe po turističkim mjestima

Boravišna pristojba po mjestima

2018 12 31	Dug	Kamate	Zaduženja do	Uplate do	Dug	Zaduženja do	Indel
------------	-----	--------	--------------	-----------	-----	--------------	-------

Mjesto	1.1.2018.		31.12.2018.	31.12.2018.	31.12.2018.	31.12.2017.	2018.
Baška Voda	2.157.259,09	1.545,97	4.339.318,40	6.291.400,20	206.723,26	4.209.306,03	103
PromajnaO	83.894,75	314,46	668.836,91	649.316,06	103.730,06	646.426,05	103
Bratuš	10.242,50	258,97	98.316,75	96.873,22	11.945,00	95.932,50	102
Krvavica	8.036,25	255,43	121.680,75	127.696,43	2.276,00	115.901,50	105
Bast	2.192,00	64,15	31.351,66	32.906,15	701,66	26.438,00	118
Topići	1.800,00	0	9.300,00	12.600,00	-1.500,00	8.100,00	114
UKUPNO	2.263.424,59	2.438,98	5.268.804,47	7.210.792,06	323.875,98	5.102.104,08	103

Ukupno obračunata boravišna pristojba na području TZO Baška Voda u promatranom razdoblju za 3,3% je veća nego u istom razdoblju prethodne godine.

Porast iznosa obračunate boravišne pristojbe zabilježen je usvim mjestima; u Baškoj Vodi 3,1%, Promajni 3,5%, Bratušu 2,5%, Krvavici 5,0%, Bastu 18,6% i Topićima 14,8%.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupno obračunatoj boravišnoj pristojbi su: Baška Voda 82,4%, Promajna 12,6%, Bratuš 1,9%, Krvavica 2,3%, Bast 0,6%, a Topići 0,2%.

Na kraju godine, ukupna dugovanja iznose 4% ukupnih zaduženja (dug na početku godine + kamate + zaduženje b.p. za promatranu godinu), dok su na kraju prethodne godine iznosila 37%. Ukupna dugovanja boravišne pristojbe po mjestima na kraju godine iznose: Baška Voda 3%, (2017. 33%), Promajna 14% (2017. 11%), Bratuš 11% (2017. 9%), Krvavica 2% (2017. 8%), Bast 2% (2017. 7%) (, a Topići 0% (2017. 31%).

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 38% više boravišne pristojbe.

6. Prihodi od boravišne pristojbe po naplatiteljima

BORAVIŠNA PRISTOJBA PO NAPLATITELJIMA - OPĆINA BAŠKA VODA

2018 12 31	Dug	Kamate na dug dospjele u 2018.	Zaduženja do	Uplate do	Dug	Zaduženja do	Ir
Naplatitelj / skupina naplatitelja	1.1.2018.		31.12.2018.	31.12.2018.	31.12.2018.	31.12.2017.	2018.
Club Adriatic	1.955.967,01		1.049.899,00	3.026.257,09	-20.391,08	1.091.043,75	9
Hoteli Baška Voda	4.495,50		910.081,00	904.127,50	10.449,00	818.089,00	1
KTC Jadran			109.621,00	109.814,00	-193,00	104.265,75	1
Hotel Gađa			67.986,00	63.202,00	4.784,00	64.046,00	1
Hotel Bacchus			63.153,00	40.378,00	22.775,00	55.890,50	1
Hotel Croatia			30.412,00	30.412,00	0,00	22.004,50	1
Hotel Conte, PR	7.024,50	115,98	11.490,50	15.762,48	2.868,50	27.699,00	4
Apartmani Putnik	80,00		61.034,00	61.114,00	0,00	57.788,25	1
Dorija hoteli			37.335,00	37.335,00	0,00	33.413,25	1
Palac			21.007,00	20.853,00	154,00	21.530,25	9
Pansion Villa Palloma			16.705,00	16.705,00	0,00	17.447,00	9
Vila Kristina	-1.145,75		13.993,00	12.847,25	0,00	14.862,00	9
Baškovoška	581,00		12.624,00	13.205,00	0,00	7.902,00	1
Apartmani Roso			11.037,00	11.037,00	0,00		#I
Nikola Kovač	-150,50		10.872,00	9.753,50	968,00	6.982,50	1
Rajska ptica			8.988,00	8.988,00	0,00		#I
Keeping	5.558,00		7.564,00	5.558,00	7.564,00	5.558,00	1
Morbech			6.272,00	4.500,00	1.772,00	6.307,00	9
Ajanović			2.712,00	2.712,00	0,00	2.915,50	9
Vesna Lončar	2.716,00	67,53	2.470,00	90,00	5.163,53	2.716,00	9
Heiszter	-2.031,00		1.344,00	0,00	-687,00	1.759,00	7

Bjorn Hansen			1.504,00	1.504,00	0,00	1.736,25	8
Bang Baška Voda			1.412,00	1.412,00	0,00	1.736,25	8
Solstol	7.325,50	135,18	0,00	7.325,50	135,18	7.325,50	
Regenbogen	5.547,50	102,37	0,00	5.649,87	0,00	5.547,50	
Mala Villa Katarina - Livada plus	140,00				140,00		#1
Apartmani Ruža	-94,30		61.644,00	61.596,00	-46,30	62.017,25	9
Dubravka	20.093,82	281,03	26.662,00	21.033,22	26.003,63	43.974,00	6
Apartmani Ivana			19.722,00	19.722,00	0,00	15.696,25	1
DM Bagarić			9.584,00	9.584,00	0,00	9.618,00	9
Prva Maslina			8.612,00	8.612,00	0,00	7.962,50	1
Pansion Knezović			8.012,00	8.044,00	-32,00	7.252,00	1
Borik	-152,50		5.396,00	5.208,00	35,50	4.963,00	1
Kuenzel			2.440,00	2.440,00	0,00	3.776,50	6
Brando	45,76				45,76		#1
Senzen	11.017,64				11.017,64		#1
Dukić turizam, PR			58.207,00	58.207,00	0,00	34.692,00	1
Teflon, PR			15.575,00	15.575,00	0,00	11.193,00	1
Marinić, PR	54.193,84		13.507,61	0,00	67.701,45	10.743,00	1
Walther, PR			8.141,00	8.141,00	0,00	10.677,00	
Podest, PR	-705,00		4.189,50	3.484,50	0,00	4.440,00	9
Norveški san, PR			1.617,00	2.772,00	-1.155,00	5.471,25	2
SEA Homes, PR			1.543,00	1.368,00	175,00	2.478,00	6
Ingemar&Johannes, PR	-178,50		511,00	252,00	80,50	192,00	2
Pansion Iko, PR	288,00		5.831,00	3.798,50	2.320,50	6.297,00	9
Forum Promajna, PR			5.351,50	5.351,50	0,00		#1
HEP, BR	75,00		11.376,75	11.451,75	0,00	10.812,50	1
Herceglić, KR	1.445,00		1.977,25	2.677,00	745,25	1.445,00	1
Songstadt, KR			677,50	492,25	185,25	1.057,50	6
Braća Varga, BA	40,00		8.079,75	8.119,75	0,00	6.490,00	1
Domaćinstva Baška Voda	145.508,13	959,86	1.709.100,00	1.718.742,74	136.825,25	1.664.331,23	1
Domaćinstva Promajna	15.017,25	198,48	502.520,00	497.974,98	19.760,75	497.845,00	1
Domaćinstva Bratuš	10.167,50	258,97	86.940,00	85.421,47	11.945,00	85.120,00	1
Domaćinstva Krvavica	7.420,00	255,43	115.150,00	120.865,43	1.960,00	109.200,00	1
Domaćinstva Bast	2.100,00	64,15	22.650,00	24.126,18	687,97	19.650,00	1
Domaćinstva Topići	1.800,00		9.300,00	12.600,00	-1.500,00	8.100,00	1
Vikendaši Baška Voda s Topićima	1.757,28		40.121,40	41.638,53	240,15	38.849,55	1
Vikendaši Promajna	8.254,66		40.352,80	36.629,10	11.978,36	34.698,80	1
Vikendaši Krvavica s Bratušem	-828,75		3.876,00	3.661,75	-614,50	4.199,00	9
Vikendaši Bast	52,00		621,91	660,22	13,69	298,00	2
UKUPNO	2.263.424,59	2.438,98	5.268.804,47	7.210.792,06	323.875,98	5.102.104,08	1

U promatranom razdoblju, u objektima Cluba Adriatic obračunato je 4% manje boravišne pristojbe nego prethodne godine, što je dobar rezultat s obzirom na to da je hotel Hrvatska cijele godine bio zatvoren. Zaduženja za promatrano razdoblje uredno su podmirena, a temeljem ugovora s novim vlasnikom podmirena su i sva dugovanja boravišne pristojbe koja je TZO prijavila u postupku predstečajne nagodbe.

U objektima Hotela Baška Voda u promatranom razdoblju obračunato je +11% više boravišne pristojbe nego u istom razdoblju prethodne godine. Obračunate obveze uredno se podmiruju.

U većini poduzeća i obrta ukupno su obračunati veći iznosi boravišne pristojbe, jer boravišnu pristojbu naplaćuju po ostvarenom noćenju ali u obzir treba uzeti da je boravišna pristojba po

noćenju u promatranom godinu bila zaa oko 14% veća nego u prethodnoj. Negativne iznimke su hotel Conte i Dubravka.

Ukupni dug domaćinstava za prethodno razdoblje od početka godine smanjen je za 52%, a 57% preostalog duga otpada na samo jedno domaćinstvo.

U odnosu na prethodnu godinu, ukupno obračunata boravišna pristojba u kućama i stanovima za odmor veća je u Baškoj Vodi, Promajni i Bastu, a manja u Krvavici s Bratušem.

U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet mjeran brojem komercijalnih noćenja, prema podacima iz sustava eVisitors, manji je za 4%, a bilo je planirano malo povećanje. Ukupni prihod od boravišne pristojbe je veći nego prethodne godine i malo iznad plana. Uplata obračunate boravišne pristojbe u promatranom razdoblju je bolja, a smanjena su dugovanja s početka godine. Osobito je značajno to što je u cijelosti naplaćen dug boravišne pristojbe od Cluba Adriatic, koji je dobio novoga vlasnika.

O turističkom prometu mjenom brojem ostvarenih noćenja i boravišnom pristojbom redovito se izvješćuju svi zainteresirani. Po pitanju dugovanja boravišne pristojbe surađuje se prvenstveno sa carinskom upravom. Trenutno najveći problem su višegodišnji dužnici, protiv kojih su, uz pomoć carine, poduzete sve radnje, ali pravna država je spora i nedovoljno učinkovita.

Uplata članarine turističkoj zajednici redovno se prati, a sukladno zakonu, ona je pod nadzorom Porezne uprave. Rezultati uplate članarine TZ iz godine u godinu sve su bolji, a treba napomenuti da je istovremeno s naplatom duga boravišne pristojbe Cluba Adriatic iz 2013. i 2014. godine naplaćen i dug od gotovo 100.000 kn članarine.

Od doznačenih sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO, svim subjektima doznačuje se zakonom određeni dio.

Prema ukupnim rezultatima, odnosno mjerljivim pokazateljima turističkoga prometa, u promatranom razdoblju, a s obzirom na određene čimbenike koji su utjecali na turistička kretanja na globalnom tržištu i u Baškoj Vodi, ovogodišnju turističku sezonu možemo ocijeniti relativno dobrom. Od strane gostiju primijećene manjkavosti i vlastita saznanja i iskustva govore da se može i mora bolje, pa svakako treba stalno podizati kvalitetu turističkoga proizvoda u cjelini i unapređivati uvjete boravka turista i života domaćega stanovništva. Osim poboljšanja turističkoga proizvoda, neophodno je na odgovarajući način provoditi aktivnosti njegove promocije, a te dvije zadaće su među osnovnim zadaćama turističke zajednice.

Izvješće i analizu izradio:
Direktor Turističkoga ureda TZO Baška Voda
Ante Jurišić