

IZVJEŠĆE O RADU I ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA u razdoblju 201601-12



Tijekom 2016. godine održane su dvije sjednice Skupštine, dvije sjednice Nadzornoga odbora i tri sjednice Turističkoga vijeća, od kojih jedna telefonskim putem.

Kao i prethodne godine projekt uređenja plaža na području općine vodila je Općina Baška Voda, plaže su i ove godine proširene značajnim količinama novoga žala, a projekt sufinancira TZ uplatom u općinski proračun dijela prefakturiranoga iznosa. Po običaju, TZ je samostalno postavila i održavala ograde kupališta u svim mjestima.

I ove godine TZ je sufinancirala uređenje okoliša tzv. Ceste lavande, odvojaka ceste prema Bastu i Topićima, kao i dio hortikulturnoga uređenja Promajne i Krvavice. Kao i ranijih godina TZ je Općini pomogla u kandidaturi plaže Nikolina za Plavu zastavu, a surađivalo se i u provedbi projekta. Iznad dijela plaže u Podluci postavljeno je dodatnih četrdesetak metara zaštitne metalne ograde, a na svim plažama su nabavljene i postavljene dodatne kante za smeće. Obnovljeno je stubište kojim se silazi na plažu Nikolinu ispod hotela Hrvatska. Plaže u ostalim mjestima dopunjene su s potrebnim kabinama za presvlačenje i kantama za smeće. U Promajni je dodatno uređen mul postavljanjem nekoliko novih klupa i koševa za smeće, a zamijenjeno je i nekoliko klupa na plaži. U Promajni je podržano i nekoliko ekoloških akcija uređenja plaže, a ekološka akcija uređenja okoliša održana je i na području Basta i pješačkih staza na području općine. U suradnji s Općinom obnovljene su sve klupe uz šetnice i pješačke staze na području općine.

Na području Baške Vode postavljene su dvije nove web kamere s kojih se slika prenosi preko web stranica TZ i drugih internetskih portala. U Bratušu i Krvavici postavljene su table s planovima ovih mjesta. Obnovljene su oštećene ranije postavljene info i interpretacijske table turističke signalizacije, a postavljeno je i nekoliko novih interpretacijskih tabli na raznim lokacijama na području općine Baška Voda i njezinih pojedinih mjesta. TZ uključila se u projekt promatranja ptica, projekt pogranične suradnje na čijem je čelu Općina Baška Voda, a krajem godine uz financijsku podršku TZ Splitsko-dalmatinskoj županije nabavljeno je 5 dodatnih stolova i desetak klupa kojima su dodatno uređena odmorišta i oplemenjene staze promatranja ptica i pješačke staze na području općine.

Osim toga, krajem godine su započete pripreme za uređenje plažne šetnice ispred hotela Slavia, a uređen je i ogradni zid plaže s kamenom ogradom na zapadnom dijelu plaže Nikolina.

U sklopu priprema sezone, za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvima priređeno je nekoliko edukativnih radionica, dijelom samostalno, a dijelom u suradnji s višim ustrojem Hrvatske turističke zajednice i ostalim turističkim zajednicama s Makarske rivijere, kao i s poreznom upravom, ministarstvom turizma i ministarstvom unutarnjih poslova i specijaliziranim tvrtkama. U prvom dijelu godine napravljen je ogroman posao unošenja podataka u novi sustav za prijavu turista eVisitor i izradu korisničkih podataka za preko tisuću korisnika na području TZO Baška Voda, a korisnicima je TZ stalno na raspolaganju i pomoći u radu sa sustavom. U turističkom uredu postavljen je posebni terminal za korisnike sustava eVisitor uz stalnu stručnu pomoć, a novi sustav prouzročio je znatnije napore djelatnika turističkog ureda i na kraju godine. Izdavane su uplatnice boravišne pristojbe i članarine TZ, a svakodnevno se pomaže i u svim drugim pitanjima vezanim za poslovanje domaćinstava s gostima. Web stranice se redovito unapređuju, dopunjavaju, i osuvremenjavaju novim funkcionalnostima kako bi bile što kvalitetniji izvor informacija i servis potreba turista i alat za poboljšanje promidžbe i prodaje članova TZ, osobito pružatelja usluga smještaja. TZ je kontinuirano aktivna i na društvenim mrežama. Znatni dio promidžbe od strane TZ odvija se upravo na Internetu, kako preko društvenih mreža, tako i

oglašavanjem i reportažama na različitim tuđim portalima i elektroničkim medijima, a nastavilo se i s klasičnim tzv. off-line oglašavanjem. Poseban naglasak u promidžbenim aktivnostima stavljen je na događanja, turističke atrakcije, tradicionalne manifestacije i cjelokupnu turističku ponudu u pred i sezoni, čime je data i svojevrsna potpora projektu cijelogodišnjega poslovanja Grand hotela Slavia i općenito produljenju turističke sezone.

Sukladno planovima i mogućnostima TZ se i ove godine bavila istraživanjem tržišta i ispitivanjem mišljenja turista o našem turističkom proizvodu. Dio ovih aktivnosti proveden je samostalno, a dio u suradnji s pružateljima usluga smještaja na našem području, s županijskom TZ i sa specijaliziranim tvrtkama i institutima. Kao i prethodnih godina TZO Baška Voda je nastupila na nekoliko međunarodnih turističkih sajмова (München, Beč, Prag i Bratislava) i to u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije, turističkim zajednicama s Makarske rivijere i dijelom gospodarskih subjekata.

Vlastiti promo materijali redovito se distribuiraju na sve sajmove preko Hrvatske turističke zajednice, na sajmove na kojima nastupa regionalna TZ, preko hrvatskih veleposlanstava i predstavništava HTZ-a u inozemstvu, izravno različitim subjektima sa skladišta i posredstvom recepcija smještajnih objekata na području općine, turističkih ureda na Makarskom primorju i preko zajedničkoga welcome-deska u splitskoj zračnoj luci.

Nastavilo se s aktivnim sudjelovanjem u projektu Hrvatska 365, u kojem se najviše surađuje s lokalnim TZ s područja PPS kluba Biokovo, TZ županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Tijekom godine je napravljen reprint promidžbenih materijala kojih je nedostajalo za uredno distribuiranje zainteresiranim gospodarskim subjektima, postojećim i potencijalnim novim gostima, a napravljeni su i razni pomoćni promidžbeni materijali. Krajem godine, po ustaljenoj praksi pripremljen je i tiskan veliki 13-listni kalendar sa crno-bijelim fotografijama svih mjesta općine Baška Voda, poslovni kalendar i novogodišnja čestitka.

Sa svrhom poboljšanja turističkoga proizvoda općine Baška Voda, njegove cjelovitije prezentacije i promidžbe, a i očuvanja kulturno-povjesne i prirodne baštine, prikupljen je, obrađen, pripremljen i u završnu fazu digitalizacije predan materijal za izradu aplikacije prvoga glasovnog GPS-vodiča po našoj općini.

Sve skupine novinara, turističkih agenata i novinara pojedinačno primljeni su i opsluženi na primjereni način. Bašku Vodu su posjetili mnogobrojni novinari klasičnih, TV, radio i internetskih medija.

U većini općinskih mjesta održano je preko pedeset različitih događanja u sklopu 21. Baškovoškoga lita, ranije je pripremljen i tiskan odgovarajući kalendar događanja, a sva događanja su promovirana preko interneta i drugih elektroničkih medija, tiskovina i plakatima. U provedbi događanja surađivalo se s Općinom, nogometnim klubom, ugostiteljima, mjesnim odborima, LAG-om, lučicom, župnim uredom, hotelskim poduzećem, vatrogascima i dr. Krajem listopada TZO je u suradnji s Općinom bilo domaćin starta Ultra Dalmacija Trail 60, međunarodne utrke duge oko 60 km, koja je okupila preko 100 natjecatelja iz 13 zemalja. A u sklopu promidžbene kompanije, vezane za ovu utrku, Baška Voda je promovirana diljem svijeta preko društvenih mreža, web-portala, tiska, radija i TV.

Krajem studenoga TZO je u suradnji s Općinom priredila prikazivanje dokumentarnoga filma "Ovčara - neispričana priča". Projekcija je bila izvrsno posjećena i naišla je na odobravanje svekolikoga pučanstva.

Djelatnici Turističkoga ureda dodatno su se obrazovali na različitim seminarima i radionicama organiziranim najviše od strane višega ustroja HTZ-a.

Prema ustaljenoj praksi Turistički ured u Baškoj Vodi je tijekom glavne sezone radio svakodnevno cijeloga dana, ispostave također svakodnevno, ali u Promajni s punim, a u Bratušu i Krvavici sa skraćenim radnim vremenom. U suradnji s Općinom i ove godine jedna učenica je svakoga dana radila i u arheološkom muzeju. Svakodnevni rad i besplatan ulaz u

arheološki muzej i ove godine je naišao na vrlo pozitivan odjek i pohvale turista i turističkih djelatnika.

Iako je ove godine uveden jedinstveni nacionalni sustav prijave turista preko interneta, svakodnevno se je trošilo puno vremena na pomoć pružateljima usluga smještaja i vlasnicima kuća i stanova za odmor u ispunjavanju njihovih obaveza.

Turistički ured redovito surađuje s nadležnim institucijama poput policije, carine, turističke inspekcije i komunalnoga redarstva u rješavanju različitih problema vezanih za odvijanje turističke sezone, a osobito u rješavanju problema vezanim za bespravno nuđenje smještaja na ulicama i nelegalno pružanje usluga smještaja u nekategoriziranim smještajnim objektima.

Redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički promet, evidencije noćenja i posjetitelja, zaduženja i uplata boravišne pristojbe i uplata članarine TZ. Višem ustroju sustava Hrvatske turističke zajednice, a osobito carinskoj upravi redovito se dostavljaju potrebna izvješća vezana za dugovanja boravišne pristojbe. Protiv dužnika se vode i odgovarajući sudski postupci. Boravišna pristojba redovito se raspodjeljuje i doznava Općini i ostalim subjektima sukladno zakonskim odredbama.

ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA

1. Statistika posjetitelja i noćenja po turističkim mjestima

U odnosu na prethodno razdoblje u 2016.godine zajednički se promatraju statistički podaci o posjetiteljima i noćenjima na području Kravice i Bratua, odnosno Basta i Topića. Razlog ovoj promjeni je u postavkama sustava za prijavu turista eVisitor.

Statistika posjetitelja i noćenja po turističkim mjestima na području TZO Baška Voda u 201601-12										
	Domaći		Strani		Ukupno		2015.		Indeks 2016/15	
	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja	Pos	Noć
Baška Voda	7.105	43.732	112.774	822.027	119.879	865.759	115.480	777.308	103,8	111,4
Promajna	775	6.153	19.475	162.935	20.250	169.088	19.545	145.540	103,6	116,2
Kravnica i Bratua	507	4.261	6.827	58.021	7.334	62.282	6.828	50.068	107,4	124,4
Bast i Topići	12	84	1.508	21.236	1.520	21.320	1.159	8.057	131,1	264,6
UKUPNO	8.583	62.234	143.148	1.084.143	148.983	1.118.449	143.012	980.973	104,2	114,0

Izvor: 2016. eVisitor, 2015. Prijava.hr

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, turistički promet mjeran brojem noćenja, bio je 14% veći nego u istom razdoblju prethodne godine, dok je broj posjetitelja bio veći za 4%.

Rast broja noćenja zabilježen je u svim turističkim mjestima i to: u Baškoj Vodi +11%, Promajni +16%, Kravnice i Bratua +24%, Bastu i Topićima +165%. Povećanje ukupnoga broja noćenja veće je od planiranoga.

Broj posjetitelja također je veći u svim mjestima i to: u Baškoj Vodi +4%, u Promajni +4%, u Kravnici i Bratua +7%, u Bastu i Topićima +31%.

U Baškoj Vodi je zabilježeno 77,4% ukupnoga broja noćenja, što je pad udjela od 1,8%, u Promajni je zabilježen udjel od 15,1% (+0,3%), Bratua i Kravnici 5,6% (+0,5%), Bastu i Topićima 1,9% (+1,1%) ukupnoga broja noćenja.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju posjetitelja su: Baška Voda 80,5%, što je manje za -0,2%, Promajna 13,6% (-0,1%), Bratua i Kravnica 4,9% (+0,1%), Bast i Topići 1,0% (+0,2%).

Prosječna duljina boravka bila je 7,5 dana, što je za +0,6 duže nego prethodne godine. Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bila je: Baška Voda 7,2 dana (+0,5), Promajna 8,4 (+1,0), Bratua i Kravnica 8,5 (+1,2), Bast i Topići 14,0 (+7,0) dana.

2. Statistika posjetitelja i noćenja po vrstama smještaja

Statistika posjetitelja i noćenja za područje TZO Baška Voda po vrstama smještaja 201601-12								
Naziv objekta/skupine	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja 2015.	Indeks 2016/15
	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja		
Aparthotel Milenij****	45	191	1.778	12.648	1.823	12.839	12.166	105,5
Hotel Croatia****	17	24	1.031	3.949	1.048	3.973	4.180	95,0
Hotel Horizont****	1.122	2.949	8.765	60.893	9.887	63.842	68.678	93,0
Hotel Bacchus****	36	190	1.295	8.084	1.331	8.274	7.593	109,0
Hotel Slavia****	712	1.879	2.440	12.688	3.152	14.567	-	-
Hotel Gađa***			1.172	8.829	1.172	8.829	4.535	194,7
Hotel Alem**	1.069	6.965	8.068	56.789	9.137	63.754	63.419	100,5
Hotel Hrvatska**	287	1.391	5.733	32.439	6.020	33.830	33.581	100,7
Hoteli - B. Voda	3.288	13.589	30.282	196.319	33.570	209.908	194.152	108,1
Hotel Conte - Promajna	58	304	544	3.792	602	4.096	2.049	199,9
HN Urania**	598	7.710	6.862	51.639	7.460	59.349	47.637	124,6
Pansioni Baška Voda	15	54	529	2.949	544	3.003	17.095	17,6
Pansioni Promajna	8	32	226	1.631	234	1.663	1.542	107,8
HOTELSKI SMJEŠTAJ	3.967	21.689	38.443	256.330	42.410	278.019	262.475	105,7
PIO Baška Voda	400	1.739	8.803	56.657	9.203	58.396	53.978	108,2
PIO Promajna	37	297	2.430	18.069	2.467	18.366	27.134	67,7
PIO Bratuš	266	2.300	3	30	269	2.330	2.338	99,7
PIO Krvavica			34	292	34	292	331	88,2
PIO Bast			466	2.185	466	2.185	2.051	106,5
PODUZEĆA i OBRTI	703	4.336	11.736	77.233	12.439	81.569	85.832	95,0
Domaćinstva Baška Voda	2.130	16.200	51.179	414.648	53.309	430.848	354.686	121,5
Domaćinstva Promajna	672	5.520	16.275	139.443	16.947	144.963	114.814	126,3
Domaćinstva Krvavica i Bratuš	235	1.947	6.393	54.764	6.628	56.711	43.907	129,2
Domaćinstva Bast i Topići	12	84	1.042	19.051	1.054	19.135	6.006	318,6
DOMAĆINSTVA	3.049	23.751	74.889	627.906	77.938	651.657	519.413	125,5
Kamp Baško Polje	674	4.440	15.119	99.815	15.793	104.255	109.775	95,0
Kamp Krvavica (Erceg)	6	14	397	2.935	403	2.949	3.478	84,8
KAMPOVI	680	4.454	15.516	102.750	16.196	107.204	113.253	94,7
UKUPNO	8.399	54.230	140.584	1.064.219	148.983	1.118.449	980.973	114,0

Izvor: 2016. eVisitor, 2015. Prijava.hr

Najveći udjel u ukupnom broju noćenja imaju domaćinstva 58,3%, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 5,3 %. Udjel hotelskoga smještaja je 24,9% (-1,9%), kampova 9,6% (-1,9%), poduzeća i obrta 7,3% (-1,5%). U odnosu na prethodnu godinu, u hotelskom smještaju broj noćenja je veći za +5,9%, u domaćinstvima za +25,5%, u kampovima je manji za -5,3%, u poduzećima i obrtima je manji za -5%.

Duljina boravka prema vrstama smještaja je: hotelski smještaj 6,6 dana, što je za +0,1 dana više nego prethodne godine, u domaćinstvima 8,4 (+1,2), u poduzećima i obrtima 6,6 (-0,1) i kampovima 6,6 (+0,1).

Najznačajnije promjene broja noćenja u hotelskom smještaju su: Horizont -7%, HN Urania +24,6%, Gađa +94,7%, Bacchus +9%, Conte +99,9%. Što se tiče domaćinstava, značajan je porast broja noćenja u svim mjestima, a primjetan je pad noćenja u kampovima (-5,3%).

Za razliku od prethodnih godina, uvođenjem novoga sustava prijave eVisitor, statistika prometa u domaćinstvima prikazuje se zbirno po mjestima, ali ne i po turističkim agencijama.

Turistički promet u nautičkom turizmu prijavljuje se izravno Ministarstvu turizma, a TZ ne raspolaže podacima za usporedbu.

3. Statistika posjetitelja i noćenja u nekomercijalnim objektima

Statistika posjetitelja i noćenja po turističkim mjestima u nekomercijalnim objektima u 201601-12										
	Domaći		Strani		Ukupno		2015.		Indeks 2016/15	
	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja	Posjetitelji	Noćenja
Baška Voda	126	5.090	1.453	17.410	1.579	22.500	1.313	23.552	120,2	95,5
Promajna	53	2.159	1.107	12.056	1.160	14.215	1.090	13.658	106,4	104,0
Krvavica i Bratuš	17	792	175	2.076	192	2.868	342	3.745	56,1	76,6
Bast i Topići	16	939	55	590	71	1.529	69	2.609	102,9	58,6
UKUPNO	212	8.980	2.790	32.132	3.002	41.112	2.814	43.564	106,6	94,3

Izvor: 2016. eVisitor, 2015. Prijava.hr

U odnosu na prethodnu godinu, u nekomercijalnim objektima (kućama i stanovima za odmor i nekategorizirani objekti) zabilježeno je ukupno 5,7% manje noćenja i 6,6% više posjetitelja. Veći broj noćenja zabilježen je u Promajni, a manji u ostalim mjestima.

4. Statistika posjetitelja i noćenja po zemljama podrijetla

Statistika posjetitelja i noćenja na području TZO Baška Voda po zemljama podrijetla: 2016501-12									
	Zemlja	2016.			2015.			Indeks 2016/15	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	93	229	0,0	58	372	0,0	160	62
2	Austrija	3005	21.544	1,9	2687	18.052	1,8	112	119
3	Belgija	473	2.974	0,3	307	1.649	0,2	154	180
4	Bjelorusija	541	5.524	0,5	468	3.998	0,4	116	138
5	B i H	20.277	120.286	10,8	16.705	85.847	8,8	121	140
6	Bugarska	50	271	0,0	16	85	0,0	313	319
7	Cipar	1	5	0,0	6	34	0,0	17	15
8	Crna Gora	66	358	0,0	23	105	0,0	287	341
9	Češka	32.403	248.585	22,2	34.609	250.305	25,5	94	99
10	Danska	572	4.279	0,4	276	1.825	0,2	207	234
11	Estonija	99	1.108	0,1	204	1.108	0,1	49	100
12	Finska	997	8.652	0,8	309	1.916	0,2	323	452
13	Francuska	999	5.410	0,5	1.041	4.702	0,5	96	115
14	Grčka	7	15	0,0	11	51	0,0	64	29
15	Irska	59	498	0,0	51	272	0,0	116	183
16	Island	3	9	0,0	4	28	0,0	75	32
17	Italija	1.353	8.336	0,7	1.321	7.369	0,8	102	113
18	Kosovo	71	380	0,0	33	158	0,0	215	241
19	Letonija	54	349	0,0	116	425	0,0	47	82
20	Lihtenštajn	4	36	0,0	7	37	0,0	57	97
21	Litva	441	2.860	0,3	364	2.054	0,2	121	139
22	Luksemburg	29	142	0,0	40	178	0,0	73	80
23	Mađarska	2.479	18.273	1,6	2.114	13.087	1,3	117	140
24	Makedonija	167	1.799	0,2	97	766	0,1	172	235
25	Malta	1	7	0,0	0	0	0,0	-	-
26	Nizozemska	870	6.474	0,6	687	4.873	0,5	127	133
27	Norveška	2.526	20.605	1,8	2.195	17.385	1,8	115	119

28	Njemačka	9.588	84.699	7,6	9.349	75.312	7,7	103	112
29	Poljska	24.982	204.858	18,3	23.737	177.765	18,1	105	115
30	Portugal	41	143	0,0	42	86	0,0	98	166
31	Rumunjska	716	4.277	0,4	617	3.145	0,3	116	136
32	Rusija	1.080	11.123	1,0	1.202	13.331	1,4	90	83
33	Slovačka	15.611	121.919	10,9	17.018	123.470	12,6	92	99
34	Slovenija	6.517	49.766	4,4	5.953	43.759	4,5	109	114
35	Srbija	876	6.633	0,6	903	6.078	0,6	97	109
36	Španjolska	171	691	0,1	140	346	0,0	122	200
37	Švedska	7.443	58.936	5,3	5.757	40.886	4,2	129	144
38	Švicarska	988	6.230	0,6	850	4.493	0,5	116	139
39	Turska	37	160	0,0	25	155	0,0	148	103
40	Ujed. Kraljevina	1.447	11.291	1,0	1.315	9.529	1,0	110	118
41	Ukrajina	1.397	12.742	1,1	1.094	8.694	0,9	128	147
42	Ostale europ. Z.	30	328	0,0	38	222	0,0	79	148
43	Južnoafrička Rep.	7	70	0,0	4	6	0,0	175	1.167
44	Maroko	0	0	0,0	2	4	0,0	0	0
45	Tunis	1	7	0,0	0	0	0,0	-	-
46	Ost. afričke zemlje	43	302	0,0	64	354	0,0	67	85
47	Kanada	330	2.933	0,3	285	1.406	0,1	116	209
48	SAD	633	4.576	0,4	474	2.230	0,2	134	205
49	Ost. z. Sj. Amer.	5	16	0,0	2	9	0,0	250	178
50	Argentina	19	56	0,0	17	32	0,0	112	175
51	Brazil	24	114	0,0	21	81	0,0	114	141
52	Čile	2	14	0,0	8	36	0,0	25	39
53	Meksiko	15	42	0,0	2	15	0,0	750	280
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	22	233	0,0	27	166	0,0	81	140
55	Hong Kong, Kina	0	0	0,0	4	26	0,0	0	0
56	Indija	7	45	0,0	2	4	0,0	350	1.125
57	Indonezija	5	44	0,0	0	0	0,0	-	-
58	Izrael	80	286	0,0	13	147	0,0	615	195
59	Japan	17	45	0,0	7	24	0,0	243	188
60	Jordan	2	14	0,0	1	2	0,0	200	700
61	Katar	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
62	Kazahstan	20	147	0,0	14	101	0,0	143	146
63	Kina	14	37	0,0	11	57	0,0	127	65
64	Koreja Republika	390	396	0,0	946	990	0,1	41	40
65	Kuvajt	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
66	Makao, Kina	1	15	0,0	0	0	0,0	-	-
67	Oman	0	0	0,0	1	5	0,0	0	0
68	Tajland	8	39	0,0	5	42	0,0	160	93
69	Tajvan, Kina	1	6	0,0	0	0	0,0	-	-
70	Ujed. Arapn Emirati	2	2	0,0	0	0	0,0	-	-
71	Ost. azijske zemlje	45	205	0,0	52	317	0,0	87	65
72	Australija	285	1.476	0,1	236	1.183	0,1	121	125
73	Novi Zeland	7	32	0,0	13	43	-	54	74
74	Ost. Z. Oceanije	35	263	0,0	9	50	0,0	389	526
	Strani turisti	140.584	1.064.219	95,2	134.009	931.282	95,0	104,9	114,3
	Domaći turisti	8.399	54.230	4,8	8.672	48.793	5,0	96,9	111,1
	UKUPNO	148.983	1.118.449	100,0	142.681	980.075	100,0	104,4	114,1

Izvor: 2016. eVisitor, 2015. Prijava.hr

U odnosu na prethodnu godinu, ukupni broj noćenja veći je za +14,1%. Broj noćenja stranih turista veći je za +14,3%, a njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 95,2%, što je za 0,2% više nego prethodne godine. Domaći turisti zabilježili su porast broja noćenja od 11,1%. Ukupni broj posjetitelja veći je za +4,4%. Broj stranaca veći je za +4,9%, a broj domaćih turista manji je za -3,1%.

10 najznačajnijih tržišta za općinu Baška Voda u relativnim pokazateljima turističkoga prometa							
	Zemlja podrijetla	Udjel u uk. broju noćenja	Promjena udjela u uk. Br. noćenja	Promjena broja noćenja	Udjel u uk. broju posjetitelja	Promjena udjela u uk. Br. Posjetit.	Promjena broja posjetitelja
1.	Češka	22,2%	-3,3%	-1%	21,7%	-2,5%	-6%
2.	Poljska	18,3%	+0,2%	+15%	16,7%	+0,1%	+5%
3.	Slovačka	10,9%	-1,7%	-1%	10,8%	-1,1%	-8%
4.	Bosna i Herceg.	10,8%	2,0%	+40%	13,7%	+2%	21%
5.	Njemačka	7,6%	-0,1%	+12%	6,4%	-0,1%	+3%
6.	Švedska	5,3%	+1,1%	+44%	5,0%	+1,0%	+29%
7.	Hrvatska	4,8%	-0,2%	+11%	5,6%	-0,7%	-3%
8.	Slovenija	4,4%	-0,1%	+14%	4,4%	+0,2%	+9%
9.	Austrija	1,9%	+0,1%	+19%	2,0%	+0,1%	+12%
10.	Norveška	1,8%	0%	+19%	1,7%	+0,1%	+15%

Izvor: 2016. eVisitor, 2015. Prijava.hr

Najznačajnije emitivno tržište za općinu Baška Voda je Češka s 22,2% udjela u ukupnom broju noćenja. Međutim, udjel Čeha u ukupnom broju noćenja i dalje se smanjuje.

S obzirom na udjel u ukupnom broju noćenja, najznačajniji rast broja noćenja bilježimo kod gostiju iz Bosne i Hercegovine +40%, Poljske +15%, Švedske +44%, Njemačke +12, a može se primijetiti i porast broja noćenja iz Finske, Mađarske i Ukrajine.

Značajniji pad broja noćenja bilježe gosti iz Češke (-1%), Slovačke (-1%), a za primjetiti je i pad broja noćenja gostiju iz Rusije.

Najznačajniji rast broja posjetitelja bilježe turisti iz Bosne i Hercegovine +21%, Poljske +5%, Švedske +29%, Slovenije +9%, ali i Norveške i Austrije, a za primjetiti je i porast broja posjetitelja iz Mađarske, Finske i Ukrajine.

Najznačajniji je pad broja turista iz Česke -6% i Slovačke -8%.

5. Prihodi od boravišne pristojbe po turističkim mjestima

Turističko mjesto	Pregled zaduženja i uplata boravišne pristojbe po turističkim mjestima						
	Dug 1.1.2016.	Kamate na dug	Zaduženja do 31.12.2016.	Uplate do 31.12.2016.	Dug 31.12.2016.	Zaduženja do 31.12.2015.	Indeksi 2016/15
Baška Voda	2.136.852,62	22.015,40	4.011.386,41	3.845.415,97	2.324.838,46	3.924.754,48	102,2
Promajna	98.866,81	7.553,57	607.817,82	628.614,28	85.623,92	607.172,70	100,1
Bratuš	4.710,00	56,34	88.550,00	87.090,00	6.226,34	82.225,50	107,7
Krvavica	5.060,00	310,32	103.297,00	106.064,81	2.602,51	100.683,00	102,6
Bast	500,00	0,00	20.482,40	17.926,00	3.056,40	18.330,00	111,7
Topići	0,00	0,00	3.300,00	2.400,00	900,00	3.300,00	100,0
UKUPNO	2.245.989,43	29.935,63	4.834.833,63	4.687.511,06	2.423.247,63	4.736.465,68	102,1

Izvor: 2016. eVisitor, 2015. Prijava.hr

Ukupno obračunata boravišna pristojba na području TZO Baška Voda u promatranom razdoblju je za +2,1% veća nego u istom razdoblju prethodne godine.

Porast iznosa obračunate b.p. zabilježen je u svim mjestima, i to: u Baškoj Vodi +2,2%, Promajni +0,1%, Bratušu +7,7%, Krvavici +2,6%, Bastu +11,7% i Topićima 0,0%.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupno obračunatoj boravišnoj pristojbi su: Baška Voda 83,0%, što je 0,1% udjela više nego prethodne godine, Promajna 12,6% (-0,2%), Bratuš 1,8% (+0,1%), Krvavica 2,1% (0%), Bast 0,4% (0%), Topići 0,1% (0%).

U odnosu na ukupna zaduženja (dugovanja iz prethodnoga razdoblja + zaduženje u promatranom razdoblju), dugovanja boravišne pristojbe iznose: Baška Voda 38%, što je 3% više nego prethodne godine, Promajna 12% (+0%), Bratuš 7% (+7%), Krvavica 2% (-3%), Bast 15% (+12%), Topići 27% (+27%), a ukupno dugovanje je 34% ukupnoga zaduženja (+2%).

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 2% manje boravišne pristojbe.

6. Prihodi od boravišne pristojbe po naplatiteljima

Boravišna pristojba po naplatiteljima na području općine Baška Voda							
Naplatitelj / skupina naplatitelja	Dug 1.1.2016.	Kamate na dug	Zaduženja do 31.12.2016.	Uplate do 31.12.2016.	Dug 31.12.2016.	Zaduženja do 31.12.2015.	Indeksi 2016/15
Club Adriatic*	1.975.948,34		1.059.750,56	1.053.645,94	1.982.052,96	1.091.559,65	97,1
Hoteli Baška Voda*			725.131,75	632.899,44	92.232,31	719.968,50	100,7
KTC Jadran (Milenij i Villa Verica)			107.862,00	107.862,00	0,00	103.243,88	104,5
Hotel Bacchus			53.777,00	53.777,00	0,00	47.522,00	113,2
Hotel Gađa			58.837,00	53.139,00	5.698,00	30.274,50	194,3
Hotel Croatia*			25.718,75	25.718,75	0,00	26.655,25	96,5
Hotel Conte	16.962,00		22.754,02	16.962,00	22.754,02	9.705,00	234,5
Dorija hoteli			22.130,00	22.075,00	55,00		-
Pansion Knezović			7.987,00	7.987,00	0,00	7.129,50	112,0
Pansion Belmondo Tomi	1.284,50		22.911,00	23.698,50	497,00	26.054,00	87,9
Pansion Villa Palloma			18.043,00	18.043,00	0,00	13.189,75	136,8
Palac - Duga*	829,48	110,49	19.659,75	20.599,72	0,00	17.132,00	114,8
Senzen	15.014,00	1.510,34	4.868,50		21.392,84	6.125,00	79,5
Morbech*			6.084,50	6.084,50	0,00	5.916,00	102,8
Apartmani Putnik			55.792,00	55.792,00	0,00	46.897,50	119,0
Baškovoška			16.970,25	16.970,25	0,00	12.325,00	137,7
Ajanović			2.170,00	2.170,00	0,00	1.676,50	129,4
Điran			3.297,00		3.297,00		-
Brando 2014 (Villa Kristina)		45,76			45,76		-
Villa Kristina - IMOK ZADRO	536,00	15,56	9.808,00	10.359,56	0,00	11.149,50	88,0
Kuenzel			2.233,00	2.233,00	0,00	2.096,50	106,5
Apartmani Ruža	679,50		48.704,00	49.383,05	0,45	22.559,50	215,9
Dubravka - Neron	51.815,00	3.445,02	31.134,95	1.678,57	84.716,40	75.719,75	41,1
DM Bagarić			9.194,50	9.194,50	0,00	7.815,50	117,6
Apartmani Ivana			16.501,00	16.501,00	0,00	15.247,50	108,2
Prva Maslina			7.557,75	7.557,75	0,00	6.682,00	113,1
Borik			5.422,00	4.716,50	705,50	3.829,00	141,6
Check in BV			4.031,50	4.031,50	0,00	3.592,00	112,2
Regenbogen J			8.872,50	8.872,50	0,00		-
Pansion Iko, PR	2.142,00	10,56	7.951,50	9.396,06	708,00	7.074,00	112,4

SEA Homes PR			4.041,00	4.041,00	0,00	5.397,00	74,9
Dukić Turizam, PR	23.013,50	2.339,01	42.768,00	68.120,51	0,00	99.279,50	43,1
Grgić - objavljeno	11.055,31			11.055,31	0,00		-
Walther, PR			11.178,00	11.178,00	0,00	9.735,00	114,8
Norveški san, PR			6.021,00	5.742,00	279,00	4.524,00	133,1
Podest, PR			3.258,00	3.258,00	0,00	3.048,00	106,9
Marinić, PR	29.799,00	3.953,72	8.847,00		42.599,72	8.469,00	104,5
Ingemar&Johannes, PR*			1.422,00	1.422,00	0,00	678,00	209,7
Anderson Rivijera, PR		48,76			48,76	0,00	-
Teflon, PR			8.010,00	8.010,00	0,00	0,00	-
KZT KR	370,00	82,51		370,00	82,51	370,00	0,0
HEP, BR			8.260,00	8.160,00	100,00	7.898,50	104,6
Check in, KR			950,00	950,00	0,00	651,50	145,8
Braća Varga, BA			5.108,00	5.108,00	0,00	5.014,00	101,9
Domaćinstva Baška Voda	90.745,80	16.888,23	1.621.400,00	1.596.820,87	132.213,16	1.571.300,00	103,2
Domaćinstva Promajna	15.895,00	1.201,52	459.000,00	460.351,70	15.744,82	419.690,00	109,4
Domaćinstva Bratuš	4.710,00	56,34	80.290,00	78.930,00	6.126,34	72.240,00	111,1
Domaćinstva Krvavica	4.690,00	227,81	99.120,00	101.517,81	2.520,00	94.080,00	105,4
Domaćinstva Bast	500,00		15.150,00	12.650,00	3.000,00	12.800,00	118,4
Domaćinstva Topići			3.300,00	2.400,00	900,00	2.700,00	122,2
Vikendaši Baška Voda			35.537,15	33.605,07	1.932,08	49.094,20	72,4
Vikendaši Promajna			32.567,30	29.077,70	3.489,60	39.573,20	82,3
Vikendaši Bratuš					0,00	2087,00	0,0
Vikendaši Krvavica*			3.227,00	3.227,00	0,00	5581,50	57,8
Vikendaši Bast			224,40	168,00	56,40	516,00	43,5
Vikendaši Topići					0,00	600,00	0,0
UKUPNO	2.245.989,43	29.935,63	4.834.833,63	4.687.511,06	2.423.247,63	4.736.465,68	102,1

Izvor: 2016. eVisitor, 2015. Prijava.hr

U promatranom razdoblju, u objektima Cluba Adriatic obračunato je -3% manje boravišne pristojbe nego prethodne godine. Zaduženja za promatranu godinu podmirevano je uredno, a postojeća razlika prikazanoga zaduženja i uplata za 2016. godinu rezultat je različitoga zaduženja u sustavu eVisitor u odnosu na zaduženja u poslovnim knjigama tvrtke. Razlozi neslaganja se utvrđuju. Za dugovanja iz 2013. i 2014. u tijeku je sudski postupak. Na Club Adriatic otpada 82% ukupnoga duga boravišne pristojbe.

U objektima Hotela Baška Voda u promatranom razdoblju obračunato je +1% više boravišne pristojbe nego u istom razdoblju prethodne godine. Zaduženja za promatranu godinu podmirevano je uredno, a postojeća razlika prikazanoga zaduženja i uplata za 2016. godinu rezultat je različitoga zaduženja u sustavu eVisitor u odnosu na zaduženja u poslovnim knjigama tvrtke. Razlog neslaganja zaduženja u sustavu eVisitor i poslovnim knjigama tvrtke je tehnička pogreška u poslovnim knjigama tvrtke, utvrđena u sječnjnu 2017. godine, kada je u cijelosti podmireno preostalo dugovanje iskazano u ovom prikazu.

Značajno povećanje iznosa obračunate boravišne pristojbe bilježi se u hotelima Gađa, Bacchus i Conte.

U domaćinstvima u svim mjestima obračunati su veći iznosi boravišne pristojbe. U uplatama domaćinstava nalaze se i uplate djela dugovanja za prethodno razdoblje. Ukupna dugovanja domaćinstava za prethodno razdoblje od početka godine smanjena su za 50%. Oko 85% ukupnoga preostalog dugovanja domaćinstava za prethodno razdoblje otpada na samo jedno domaćinstvo.

U odnosu na prethodnu godinu, prihod od boravišne pristojbe u nekomercijalnim objektima manji je u svim mjestima, ali zbog drukčijega tumačenja djela zakoskih odredbi u sustavu eVisitor podaci nisu stvarno usporedivi.

Turistički promet u 2016. godini mjeren brojem noćenja zabilježenih u sustavu eVisitor u trenutku izrade prikazanih statističkih izvješća bio je znatno bolji nego prethodne godine i planiranoga. Ukupni prihod od boravišne pristojbe je veći nego prethodne godine i plana.

O turističkom prometu mjerenom brojem ostvarenih noćenja i boravišnom pristojbom redovito se izvješćuju svi zainteresirani, a po pitanju dugovanja boravišne pristojbe surađuje se sa Carinskom upravom, a radi brže naplate.

Uplata članarine turističkoj zajednici se prati na godišnjoj razini, a sukladno zakonu, ona je pod nadzorom Porezne uprave.

Od doznačenih sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO, svim subjektima se doznačuje zakonom određeni dio.

Prema ukupnim rezultatima, odnosno mjerljivim pokazateljima turističkoga prometa, u promatranom razdoblju, ovogodišnju turističku sezonu možemo ocijeniti dobrom. Od strane gostiju primjećene manjkavosti i vlastita saznanja i iskustva govore da se može i mora bolje, pa svakako treba stalno podizati kvalitetu turističkoga proizvoda u cjelini i unapređivati uvjete boravka turista i života domaćega stanovništva. Osim poboljšanja turističkoga proizvoda, neophodno je na odgovarajući način provoditi aktivnosti njegove promocije, a te dvije zadaće su među osnovnim zadaćama turističke zajednice.

Izvješće i analizu izradio:
Direktor Turističkog ureda TZO Baška Voda
Ante Jurišić

