

Program rada  
TZO Baška Voda  
Za 2023. godinu



## Uvod

Turistička zajednica svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovu provedbu.

Prilikom izrade godišnjega programa rada turističke zajednice, polazište je u njezinim osnovnim zadaćama i ciljevima koji su određeni u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma, pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A) Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkoga razvoja,
- B) Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- C) Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivoga razvoja.

Podizanjem opće kvalitete turističkoga proizvoda općine Baška Voda, u suradnji s Općinom, cjelokupnim turističkim gospodarstvom i ostalim subjektima, treba poticati stvaranje pretpostavki za dugoročno održivi razvoj turizma na području općine Baška Voda i dugoročno dobro i kvalitetno življenje građana općine Baška Voda od turizma.

## Zajednički ciljevi turističkih zajednica

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkoga razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira regionalna i nacionalna strategija razvoja turizma.
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/područnih interesa kroz jačanje lokalne/područne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/područnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivoga razvoja.

**Zadaće lokalnih turističkih zajednica, a time i TZO Baška Voda sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma:**

1. Razvoj proizvoda
  - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnoga sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,
  - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnoga i javnoga sektora u destinaciji,
  - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
  - 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
  - 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije,
  - 1.6. praćenje i prijava, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnoga ili privatnoga sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja,
  - 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,
  - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini i po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima,
  - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
  - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom,
  - 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanja
  - 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala,
  - 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
  - 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima),
  - 2.4. suradnja sa subjektima javnoga i privatnoga sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkoga iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,
  - 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave,
  - 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama područne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
  - 3.1. koordiniranje s područnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti,
  - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u područnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu,
  - 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u područnu turističku zajednicu,
  - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s područnom turističkom zajednicom i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
  - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Na području TZO Baška Voda više je turističkih mjesta, a program rada sastoji se od glavnoga dijela i njegovih dodataka. Najveći dio turističkoga prometa na području općine ostvaruje se u Baškoj Vodi, pa se i glavni dio programa rada odnosi prvenstveno na mjesto Bašku Vodu s njezinim zaselkom Topićima i poslovanje turističke zajednice općenito. Dodaci se odnose na Ostala turistička mjesta na području općine; Promajnu, Bratuš, Krvavicu i Bast.

## **Marketinške strategije**

Dugoročni ciljevi turističkoga razvoja TZO Baška Voda i marketinške strategije proizlaze iz Glavnoga plana turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017.-2027.) i Strategije razvoja turizma Hrvatske turističke zajednice.

## **PLAN PRIHODA**

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

### **1. Izvorni prihodi – 355.900,00 eura**

#### **1.1 Turistička pristojba – 321.900,00 eura**

1.1.1 TP u čvrstim objektima – 298.600,00 eura

1.1.2 TP na plovilima – 6.000,00 eura

1.1.3 20 % TP u ostalim mjestima za sudjelovanje u trošk.a TU i ispostava – 17.300,00 eura

#### **1.2 Članarina TZ – 34.000,00 eura**

1.2.1 Članarina TZ u Baškoj Vodi – 31.900,00 eura

1.2.2 20 % članarine TZ u ost. mjestima za sudjel. u trošk. TU i ispostava – 2.100,00 eura

Prihodi od turističke pristojbe (42,54 %) i članarine turističkoj zajednici (55,90 %) temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunaje i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunaje u paušalnom iznosu.

Broj noćenja na području općine Baška Voda u prvih devet mjeseci 2022. godine je 976.000, što je za 20 % više nego prethodne godine. Turistička pristojba obračunata je u ukupnom iznosu od oko 6.458.000 kn, što je 69 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

U Baškoj Vodi ostvareno je 77 % turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 748.000 turističkih noćenja. To je za 21 % više nego prethodne godine.

Turistička pristojba u čvrstim objektima obračunata je u iznosu od oko 5.080.000 kuna, što je 57 % više nego prethodne godine. Od TP na plovilima, Na račun TZO raspoređeno je 17 % manje TP nego u istom razdoblju prethodne godine.

Članarina TZ u Baškoj Vodi uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 348.000,00 kn ili 9 % više nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Turističkoj zajednici raspodijeljeno je oko 193.000 kuna od ukupnoga iznosa uplaćenoga u Baškoj Vodi s Topićima.

Na turistički promet i u 2022. godini utjecala je pandemija bolesti COVID-19, kao i ruska agresija na Ukrajinu, ali ostvaren je veći turistički promet od planiranoga krajem prethodne godine.

Međutim, usprkos očekivanjima iz razdoblja izrade programa rada za 2022. godinu, Izostalo je umanjeње obveza koje se obračunaju u paušalnom iznosu, pa su ostvareni znatno veći izvorni prihodi od planiranih.

S obzirom na aktualnu ddruštveno – političku i ekonomsku situaciju u Europi, kao i činjenicu da pandemija još nije završila, teško je predviđati turistički promet u narednoj godini. Ipak, na temelju ovogodišnjih iskustava, možemo biti umjereno optimistični.

Imajući u vidu navedeno, ali i predviđanja turističkoga prometa na međunarodnoj i nacionalnoj razini, smještajne kapacitete u kojima bi se u narednoj godini trebao odvijati turistički promet na našem području (broj postelja u domaćinstvima, neposlovanje hotela Hrvatska) i očekivanjenezšto duljega trajanja glavne turističke sezone, može se očekivati ostvarenje 5 do 10 % većega broja noćenja nego u prethodnoj godini. Tako se na području općine može očekivati oko 1.050.000 turističkih noćenja, od čega oko 800.000 u Baškoj Vodi. Što se tiče prihoda od TP i članarine TZ domaćinstava, možemo pretpostaviti da u narednoj godini neće biti umanjeња obveza i da će broj postelja biti sličan ovogodišnjem, pa će i prihodi biti kao ovogodišnji.

S obzirom na to da od ukupno obračunate TP u Baškoj Vodi na paušalno obračunatu TP otpada oko 40 %, ukupno se može očekivati 5 do 6 % više prihoda od turističke pristojbe i članarine.

S obzirom na sezonalnost poslovanja i propisane rokove dspijeću uplate TP i članarine TZ u paušalnom iznosu, dinamika pritjecanja prihoda trebala bi biti vezana prvenstveno za razdoblje od lipnja do listopada, ali u praksi je nerijetko drukčije.

Kako bi se dinamika što više približila propisanoj TZO redovito poduzima odgovarajuće radnje, a na odgovarajući način trebao bi djelovati i Državni inspektorat.

Nakon izravne raspodjele izvornih prihoda za Hrvatsku turističku zajednicu, TZ Splitsko-dalmatinske županije, Hrvatski crveni križ i u proračun Općine Baška Voda, TZO Baška Voda preostaje 42,54 % turističke pristojbe i 55,90 % članarine TZ.

U općinski proračun raspodjeljuje se 18,23 % ukupno uplaćene turističke pristojbe, a ova sredstva namijenjena su poboljšanju uvjeta boravka turista u pojedinom mjestu.

Turistička pristojba na plovilima izvorni je prihod koji ne ovisi samo o turističkom prometu u nautičkom turizmu, a raspodjeljuje se temeljem posebnih propisa.

Prihod od TP i članarine u ostalim mjestima odnosi se na 20 % TP i članarine TZ uplaćene od strane obveznika u ostalim mjestima općine, koji preostaje TZO nakon izravne raspodjele subjektima kojima pripada. Namijenjen je sudjelovanju u pokriću dijela troškova poslovanja turističkoga ureda i njegovih ispostava. Dinamika ovih prihoda propisana je naprijed spomenutim zakonskim odredbama, ali u praksi ovisi o dinamici uplate od strane obveznika.

**Planirani rashodi sudjelovanja ostalih mjesta u troškovima poslovanja TU i njegovih ispostava navedeni su u dodacima programu rada, a izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.**

## **2. Prihodi iz proračuna – 3.300,00 eura**

Ovi prihodi ovise o sporazumima koji će tijekom godine biti sklopljeni između Općine i TZO. To se prvenstveno odnosi na ugovor o sufinanciranju rada djelatnika u arheološkom muzeju, koji je ujedno i info punktu TZ. Planirani prihod i njegova dinamika ovise o odluci o datumu početka i svršetka rada muzeja.

Uobičajeni mogući prihod iz proračuna je i iznos za sufinanciranje dijela događanja. Prema uobičajenom ugovoru troškovi događanja koja se sufinanciraju trebali bi se odmah izravno i što ravnomjernije fakturirati na Općinu i TZ, a tek po rekapitulaciji svih rashoda utvrđuje se tko kome treba doznačiti pola iznosa razlike ukupno potrošenih sredstava.

### **3. Prihodi od sustava TZ – 6.600,00 eura**

Potpore, donacije, participacije i slično, sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

### **4. Prihodi iz EU fondova – 0,00 eura**

Prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Prihod se ne planira.

### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti – 3.200,00 eura**

Prihodi se odnose na podnajam prostora za bankomat. Ovaj prihod temelji se na ugovoru o poslovnoj suradnji sa Zagrebačkom bankom, a uobičajeno dospijeva krajem godine.

### **6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 272.500,00 eura**

Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe obračunate u prethodnom razdoblju na području Baške Vode i Topića i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Dinamiku pritjecanja ovoga dijela turističke pristojbe nemoguće je predvidjeti, a TZ redovito poduzima odgovarajuće radnje kako bi oni bili što prije naplaćeni.

### **7. Ostali prihodi – 2.000,00 eura**

Među ostale prihode spadaju prihodi od kamata na sredstva na računu, moguće donacije, sponzorstva i sredstva od sufinanciranja određenih projekata. Osim prihoda od kamata, ovi prihodi temelje se na odgovarajućim ugovorima i sporazumima koji određuju i njihovu dinamiku.

Ukupno planirani prihodi iznose 643.500,00 eura, što je 41 % više nego što je bilo planirano za prethodnu godinu. Kunska protuvrijednost: 4.848.451,00 kn (1 euro = 7,53450 kn).

U dodacima glavnom dijelu programa rada planira se i prihod od 97.000,00 eura u Promajni, 13.000,00 eura u Bratušu, 28.000,00 eura u Krvavici i 6.000,00 eura u Bastu.

**Ukupni planirani prihodi TZO tako iznose 787.500,00 eura, što je 44 % više nego što je bilo planirano za prethodnu godinu. Kunska protuvrijednost: 5.933.419,00 kn (1 euro = 7,53450 kn).**

## **PLAN RASHODA**

### **1. Istraživanje i strateško planiranje – 13.000,00 eura**

#### **1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata – 9.000,00 eura**

IQM destinacija – Projekt uspostavljanja sustava integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji, koji se temelji na održivom razvoju, odgovornom turizmu, preporukama za postavljanje standarda kvalitete, praćenju rezultata napretka, razvijanju novih turističkih proizvoda i stvaranju nove ekonomske vrijednosti, razrađen prema metodologiji UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije UN-a). Cilj projekta je kvalitativno gospodarsko jačanje cijele zajednice u turizmu, osnaživanje suradnje i sinergije u destinaciji (javno-privatno partnerstvo i poticanje na komunikaciju i izvrsnost. Ekonomska dimenzija projekta u podizanju je

konkurentnosti i većim gospodarskim učincima turizma. Socijalna dimenzija je u zapošljavanju, edukaciji, očuvanju tradicije i podizanju zadovoljstva stanovništva, a projekt ima i svoju ekološku dimenziju koja se ogleda u zaštiti okoliša i preporukama za njegovo očuvanje.

Iznos: 9.000,00 eura

Nositelj / partner u aktivnosti: članovi TZ i drugi subjekti / specijalizirana tvrtka / TZ

Rok: prosinac 2023. (preporuka trajanja projekta je tri godine)

Plan razvoja turizma općine Baška Voda – sufinanciranje: Sufinanciranje općinskoga projekta izrade plana, od strane stručnoga specijaliziranoga izvođača. Plan bi se trebao sastojati od dva dokumenta: strategije turističkoga razvoja (skup odrednica neophodnih za dugoročno održivi razvoj turizma općine Baška Voda) i akcijskoga plana za srednjoročno razdoblje. Plan obavezno treba biti prihvaćen i implementiran od strane Općine.

Iznos: 0,00 eura

Aktivnost se za promatranu godinu ne planira, jer je ranije utvrđeno da će je pokrenuti Općina.

Nositelj / partner u aktivnosti: Općina / Turističko vijeće / članovi TZ

Rok: neodređen.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta – 4.000,00 eura**

skup aktivnosti ispitivanja i analize tržišta i kretanja trendova, benchmarking i slično, sa ciljem podizanja razine kvalitete pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, dijelova i turističkoga proizvoda u cjelini. Ovisno o vrsti aktivnosti u njoj sudjeluju turistički i ugostiteljski djelatnici, novinari, turisti i tvrtke specijalizirane za specifična istraživanja. U planskom razdoblju prvenstveno se planira nastavak projekta ispitivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom „tajnoga gosta“.

Iznos: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: specijalizirana tvrtka/direktor TZ

Rok: listopad 2023.

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti – 0,00 eura**

Skup aktivnosti prikupljanja i analize povratnih informacija o ulaganjima TZ na svim razinama promocije, raznih anketa radi ispitivanja javnoga mnijenja, npr. turista o doživljaju destinacije itd.

Iznos: 0,00 eura

Rashodi aktivnosti se ne planiraju.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

## **2. Razvoj turističkoga proizvoda – 92.000,00 eura**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 10.000,00 eura**

2.1.1 Pješačke staze: Održavanje i unaprijeđenje mreže pješačkih staza na području općine, prostoru između mora i podnožja planine Biokovo, radi poboljšanja kvalitete turističkoga proizvoda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa osobito izvan glavne turističke sezone.

Iznos: 9.300,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

**2.1.2 Tematske staze:** Uređenje i održavanje različitih staza s posebnom tematikom zanimljivom za turiste, poput Poučne staze dr. Fra Jure Radića, staze Maksimilijana Mandla, vinsko-maslinarskih staza na kojoj bi bile konobe, pogon za preradu ulja, interpretacijski centar i kušaonice vina i ulja, „Put križa“ koji bi najvećim dijelom pratio rutu tradicijskoga Križnoga puta na Veliki petak preko župe Bast – Baška Voda i slično, a sve radi očuvanja i predstavljanja kulturno-povijesne baštine, zaštite okoliša, protupožarne zaštite i poticanja povećanja turističkoga prometa izvan glavne turističke sezone. Predviđena aktivnost u planskom razdoblju odnosi se prvenstveno na uređenje staze do spomen ploče Maksimilijana Mandla u suradnji s lokalnim planinarskim društvom.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ / turističko vijeće

Rok: prosinac 2023.

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 82.000,00 eura**

**2.3.1 Kulturna zabavna i druga događanja:** Organizacija i suorganizacija kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.

Glavnina aktivnosti odnosi se na događanja Baškovoškoga lita, koje se tradicijski priređuje u razdoblju od početka svibnja do početka listopada. Dio događanja priređuje se samostalno, a dio u suorganizaciji s Općinom. Troškovi događanja organiziranih u suradnji s Općinom dijele se po pola.

Najznačajnija događanja su:

- Prvosvibanjski uranak: događanje koje traje 2-3 dana, a sastoji se od pučke fešte i/ili koncerta uoči praznika rada i kulturnih i zabavnih događanja 1. svibnja.

Iznos: 6.500,00 eura (50%)

- Proslava Dana općine 30. svibnja: Pučka fešta i/ili koncert kojima obično prethodi svečanost podizanja Plave zastave na plaži Nikolina. Program se obično sastoji od nastupa općinskoga orkestra, klape, folklora, glazbenoga sastava za pučku feštu na kojoj se nudi hrana i piće, koncerta popularnoga izvođača, vatrometa

Iznos: 4.000,00 eura (50%)

- Sajam domaćih proizvoda „Okusi Hrvatsku!": Sajamska priredba koja se obično održava u dva dijela, krajem lipnja i krajem kolovoza, oba puta po dva dana. Osim sudjelovanja i do 80 izlagača, priređuje se i zabavni program s glazbenim sastavima, klapom, općinskim orkestrom i sl.

Iznos: 2.500,00 eura (50%)

- Proslava Dana pobjede 5. kolovoza: Događanje koje uključuje nastup općinskoga orkestra, svečani defile bikera, koncert popularnoga izvođača i vatromet.

Iznos: 5.000,00 eura (50%)

- Proslava Velike Gospe 15. kolovoza: Događaj obuhvaća nastup općinskoga orkestra i koncert popularnoga izvođača.

Iznos: 2.500,00 eura (50%)

- Bašćanska fešta sv. Roka: Pučka fešta povodom proslave blagdana sv. Roka u Bastu. Uz podjelu hrane i pića nastupa sastav zabavne glazbe.

Iznos sufinanciranja planira se u dodatku programa rada koji se odnosi na Bast.

Božić u Baškoj Vodi: Splet događanja u središtu mjesta. Svaki dan tijekom oko dva tjedna održavaju se priredbe za djecu, tradicijsko kulendanje i večernje zabave uz različite izvođače zabavne glazbe. U svemu dragovoljno sudjeluju udruge, društva i sportski klubovi s područja općine.

Iznos: 6.500,00 eura (40%)

Osim navedenoga, program događanja sadrži i ribarske večeri u organizaciji nogometnoga kluba, koncerte klapa, općinskoga orkestra, različitih sastava itd.

Ukupni iznos: 75.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: Općina/turističko vijeće/direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

2.3.2 Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata: Potpora različitim manifestacijama od interesa prvenstveno za turiste, ali i građane.

Iznos: 7.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: klubovi/društva/Općina/Turističko vijeće/direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **3. Komunikacija i oglašavanje – 144.500,00 eura**

#### **3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice - 4.000,00 eura**

Promidžbeni projekti na razini područja: Promidžbene aktivnosti u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i drugim TZ; sajmovi, prezentacije i drugi promidžbeni nastupi i projekti u zemlji i inozemstvu, prema planu promocijskih aktivnosti TZŽ i u dogovoru s drugim TZ, radi predstavljanja cjelovitoga turističkoga proizvoda destinacije i županije, privlačenja turista, produljenja turističke sezone i povećanja turističkoga prometa. Uobičajeno se sudjeluje u sajamskim nastupima u Beču, Berlinu, Muenchenu, Bratislavi ili Brnu, Londonu itd.

Iznos: 4.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZŽ / direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 1.500,00 eura**

Odnosi s javnošću, novinari i studijske posjete: Komunikacija i prihvata posjeta studijskih skupina turističkih agenata, novinara pojedinaca i skupina novinara organiziranih od strane višega ustroja sustava HTZ-a, članica TZO i drugih radi stvaranja pozitivnoga turističkoga imagea destinacije.

Iznos: 1.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: sustav HTZ/direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **3.3. Stvaranje promidžbenoga materijala – 38.300,00 eura**

##### **3.3.1 Multimedijalni materijali**

izrada novih i reizdanje postojećih materijala (video, promo CD/DVD itd.) namijenjenih objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima video oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 10.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ  
Rok: prosinac 2023.

### 3.3.2 Image brošura

Izrada ili reizdanje image brošure formata A4, u tri jezične inačice, kao općega promidžbenoga materijala kojim se predstavlja cjelokupni turistički proizvod općine Baška Voda, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda, hotela i agencija, domaćinstava itd. Naklada je prema potrebi.

Iznos: 0,00 eura. Rashodi nisu planirani, jer se raspoložuje dovoljnom količinom materijala.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: neodređen

### 3.3.3 Vodič

Izrada ili reizdanje vodiča općine Baška Voda formata A6, na više jezika, koji turiste upućuje na upoznavanje kulturno-povijesne i prirodne baštine općine Baška Voda i njezinih turističkih vrijednosti, konzumiranje rekreacijskih, ugostiteljskih i drugih sadržaja i daje osnovne podatke vezane za usluge i proizvode potencijalno potrebne gostima tijekom boravka na našem području. Radi se o najtraženijem promidžbenom materijalu naše TZ.

Naklada: po potrebi

Iznos: 10.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.4 Katalog smještaja

Izrada ili reizdanje višejezičnoga kataloga formata A4, namijenjenoga predstavljanju i pomoći u prodaji smještajnih kapaciteta turistima. Materijal se distribuira na sajmovima, prezentacijama, posredstvom recepcija turističkih ureda itd. Naklada je prema potrebi.

Iznos: 0,00 eura. Rashodi nisu planirani, jer se raspoložuje dovoljnom količinom materijala.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: neodređen

### 3.3.5 Plan grada i turističke karte

Izrada ili reizdanje plana grada formata A4 u bloku, turističke karte područja s pješačkim stazama, karte dijela Dalmacije i Hrvatske namijenjene gostima općine Baška Voda i dr. Ovipomoćni materijali distribuiraju se posredstvom turističkoga ureda, recepcija hotela, agencija i domaćinstava. Naklada je prema potrebi.

Iznos: 2.600,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.6 Kalendar priredaba

Izrada pregleda događanja Baškovoškoga lita, namijenjen informiranju turista. Naklada je prema potrebi.

Iznos: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: rujan 2023.

### 3.3.7 Kalendari

Izrada (dizajn, priprema i tisak) trinaestlislunoga i poslovnoga kalendara, kao pomoćnoga promidžbenoga materijala. Distribucija: turistički ured. Naklada: 1.000 + 50 komada.

Iznos: 3.000,00 eura (+ 700 eura od sredstava Promajne)

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.8 Novogodišnja čestitka

Izrada čestitke formata A6, u nakladi do 300 komada + ostali subjekti (Općina i dr).

Iznos: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.9 Razglednice

Izrada ili reizdanje razglednica kao pomoćnoga promotivnoga materijala namijenjenoga besplatnoj podjeli turistima, radi promidžbe Baške Vode putem preporuka gostiju, a osim fotografija, web adrese idr, na njima se nalazi i QR kod za besplatno preuzimanje aplikacije TZ s glasovnim vodičem po općini Baška Voda. Distribucija: turistički ured, agencije i smještajni objekti. Naklada po potrebi.

Iznos: 800,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.10 Plakati

Izrada ili reizdanje plakata Baške Vode, formata B1. Distribucija: turistički uredi, članice TZ, sajmovi i prezentacije. Naklada: po potrebi.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.11 Neprecizirani tiskani materijali

Izrada ili reizdanje pomoćnih promidžbenih materijala koji se realiziraju samostalno i u suradnji s ostalim lokalnim TZ na području turističkoga clustera Makarske rivijere i županije (npr. zajednička image brošura, vodič i dr), kojima se Baška Voda, Podbiokovlje i Srednja Dalmacija predstavljaju novinarima, turoperatorima i potencijalnim gostima, kao cjelina i jedinstveno turističko odredište, koji pomažu izletnicima i slično. Distribucija: sajmovi, prezentacije, turistički uredi. Naklada: prema potrebi.

Iznos: 3.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZŽ, TZMR, direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.12 Suveniri i ostalo

Osmišljavanje i izrada suvenira, pomoćnih promidžbenih materijala, kako jedinstvenoga reprezentativnoga suvenira, prema zamisli članova ili na temelju natječaja, koji će najbolje predstavljati Bašku Vodu, tako i drugih suvenira (kape, majice, naljepnice itd.). Ovi materijali namijenjeni su novinarima, turistima i drugima. Distribucija: turistički ured. Naklada: po potrebi.

Iznos: 3.500,00 eura

Nositelj projekta: turističko vijeće/direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.3.13 Distribucija promidžbenih materijala

skladištenje dijela materijala u glavnom skladištu HTZ-a radi distribucije na sajmove, u inozemna predstavništva HTZ-a, veleposlanstva RH i turoperatorima i slanje pojedinačnih pošiljaka s promo materijalima.

Iznos: 900,00 eura

Nositelj aktivnosti: HTZ / direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **3.4. Mrežne stranice – 9.000,00 eura**

Izrada, održavanje i unaprijeđivanje vlastitih internetskih stranica kako bi turistički proizvod općine Baška Voda bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve radi bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

U planskom razdoblju, prema uobičajenom ritmu od četiri godine, napraviti će se nove stranice s novim suvremenijim dizajnom i unaprijeđenim funkcionalnostima. Istovremeno s novim mrežnim stranicama napraviti će se i s njima kompatibilna info aplikacija za „touch screen“ ekrane (dodirnik) koji bi postupno zamijenili klasične oglasne ploče, preko kojih bi turisti i građani mogli doći do različitih korisnih informacija (smještaj, restorani, događanja, vozni i plovidbeni redovi itd.), a u „stand by“ modu na ekranu bi se izmjenjivali promidžbeni filmovi i drugi informativni materijali. Sve je povezano i s mobilnom aplikacijom TZ, a projekt povezan je s ostalim promidžbenim i informativnim aktivnostima.

Iznos: 9.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **3.5. Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 2.200,00 eura**

#### **3.5.1 Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji**

stvaranje i redovito nadopunjavanje baze podataka radi što kvalitetnijega pružanja informacija novinarima, turistima, touroperatorima, svojim članovima i drugima zainteresiranim.

Iznos: 900,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **3.5.2 Banka fotografija**

neophodno redovno osvježavanje i nadopuna foto arhiva radi olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.

Iznos: 1.300,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti – 34.500,00 eura**

#### **3.6.1 Poslovi TIC-a**

Turističko-informativna djelatnost usmjerena turistima i članovima TZ. U slučaju turista djelatnost je najviše određena prikupljanjem i pružanjem najrazličitijih informacija koje mogu trebati turistima tijekom njihovoga boravka na području TZ, a osim naprijed navedenoga, članovima TZ i to najčešće iznajmljivačima i vikendašima se najviše pomaže u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza (eVisitor, turistička pristojba, članarina TZ, porezne obveze). Rashodi aktivnosti obuhvaćaju plaće sezonskih djelatnika i dio materijalnih troškova.

Iznos: 16.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: turistički ured / direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.6.2 Info table

dopuna i održavanje postavljenih informacijskih tabla i panoa dobrodošlice, koji se postavljaju na javnim površinama kao smjerokazi do objekata od interesa za turiste i informacije turistima i građanima. U planskom razdoblju planira se zamjena postojećih panoa dobrodošlice novima, dvostruko veće površine.

Iznos: 17.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.6.3 Smeđa signalizacija

Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja radi informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.

Iznos: 1.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: lipanj 2023.

## **3.7. Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 55.000,00 eura**

### 3.7.1 On-line oglašavanje

oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, u mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod TZO Baška Voda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.

Iznos: 17.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.2 Off-line oglašavanje

objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 10.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.3 Društvene mreže

Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, You Tube itd), radi skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.

Iznos: 11.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.4 Web kamere

Održavanje sustava web kamera i streaming stalnoga pogleda uživo na Bašku Vodu posredstvom vlastitih i tuđih mrežnih stranica i specijaliziranih portala (Live Web Croatia,

Earth Cam itd), radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na Bašku Vodu, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U provedbi aktivnosti surađuje se sa specijaliziranom tvrtkom.

Iznos: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **3.7.5 Promidžbeni projekti na razini TZO**

Različiti neprecizirani projekti promidžbe turističkoga proizvoda Baške Vode, samostalno i u suradnji sa članicama TZO, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 7.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **3.7.6 Marketinška suradnja na razini TZO**

udruženo oglašavanje sa članovima TZ, radi potpore promidžbenim projektima i kampanjama dijelova i turističkoga proizvoda u cjelini, a radi privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 6.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: Članovi TZ / direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

## **4. Destinacijski management – 223.400,00 eura**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – 6.000,00 eura**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije, Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama područne turističke zajednice i HTZ-a, unaprijeđivanje sustava ostalih turističkih evidencija radi kvalitetnije obrade podataka i poslovanja TZ općenito, licence računalnih programa, potpora i zaštita informacijskoga sustava.

U planskom razdoblju planira se i uvođenje sustava i mobilne aplikacije mVisitor, koja će pružateljima usluga obiteljskoga smještaja omogućiti besplatno, jednostavnije i brže prijavljivanje turista u sustav eVisitor (skeniranje isprava, samostalan unos podataka od strane gostiju uz potvrdu domaćina itd.), a TZ omogućiti bolju komunikaciju s iznajmljivačima.

Iznos: 6.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: HTZ / TZSDŽ / direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **4.2 Upravljanje kvalitetom – 9.200,00 eura**

#### **4.2.1. Nagrade i priznanja – 1.200,00 eura**

Nagrade i priznanja za postignuća u turizmu članovima lokalne zajednice i gostima radi postizanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i njezinoj promidžbi najširoj publici i izravnim preporukama rodbini i prijateljima gostiju.

Iznos: 1.200,00 eura

Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće / direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **4.2.2 Turistički cvijet – 4.000,00 eura**

Provedba projekta na lokalnoj razini. Poticanje građana na aktivnosti uređenja okućnica; nabavom i besplatnom podjelom sadnica iznajmljivačima i/ili izborom najljepših okućnica, radi podizanja turističkoga imagea i izražaja mjesta, poboljšanja uvjeta boravka turista u mjestu i privlačenja turista na ponovni dolazak i preporuke potencijalnim novim gostima.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: lipanj 2023.

Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini: Kandidiranje mjesta i pojedinih dijelova turističkoga proizvoda na izbor i druge aktivnosti vezane za nacionalni projekt, radi podizanja turističkoga imagea i promidžbe mjesta, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: listopad 2023.

#### **4.2.3. Edukacija članova TZ – 4.000,00 eura**

Edukacija iznajmljivača i drugih članova TZ kroz obrazovne radionice, seminare i benchmarking, radi stjecanja novih znanja i vještina radi unaprijeđenja kvalitete poslovanja i podizanja svijesti o značaju turizma.

Iznos: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 208.200,00 eura**

#### **4.3.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 187.400,00 eura**

Uređenje plaža - Sufinanciranje: Sudjelovanje u općinskom projektu uređivanja plaža, prvenstveno redovitim prebacivanjem i završnim ravnanjem postojećega žala na plažama oštećenim djelovanjem mora i novoga žala kojim se plaže dohranjuju i postupno proširuju, radi njihovoga održavanja i podizanja kvalitete, sa svrhom privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 27.000,00 eura

Nositelj projekta: Općina/Turističko vijeće / direktor TZ

Rok: svibanj 2023.

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a radi povećanja sigurnosti kupaca i podizanja turističkoga imagea mjesta.

Iznos: 6.400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: listopad 2023.

Unaprijeđenje mreže plažnih tuševa: Poboljšanje mreže tuševa zamjenom dotrajalih tuševa i njezinim proširenjem na dijelovima plaža nedovoljno pokrivenim plažnim tuševima, a radi podizanja kvalitete plaža u cjelini. Novi tuševi se nabavljaju uz prethodnu pripremu instalacija od strane Općine, kojoj se tuševi predaju na upravljanje.

Iznos: 6.600,00 eura

Nositelj aktivnosti: Općina / direktor TZ

Rok: svibanj 2023.

Plava zastava – sufinanciranje: potpora općinskom projektu u organizacijskom i financijskom pogledu tijekom kandidature, pripreme i trajanja projekta (unapređenje komunikacijskih pravaca na plaži, eko WC kabina za osobe s invaliditetom, analiza kvalitete mora, informiranje i promidžba itd), kako na plaži Nikolini, tako po potrebi i na drugim mjesnim plažama, a radi podizanja kvalitete turističkoga proizvoda u cjelini, poboljšanja uvjeta boravka turista i privlačenja novih gostiju.

Iznos: 6.700,00 eura

Nositelj aktivnosti: Općina / direktor TZ

Rok: listopad 2023.

Uređenje šetnica: obnova i unapređenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica, u dogovoru i suorganizaciji i uz suglasnost Općine. U predstojećem razdoblju planira se sufinanciranje općinskoga projekta temeljite obnove šetnice između Baške Vode i Kravice.

Iznos: 65.000,00 eura

Nositelj projekta: Općina / Turističko vijeće/direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

Hortikulturno unapređenje okoliša: Dodatno uređenje okoliša tzv. Ceste lavande, odnosno ceste od tunela Sv. Ilije do magistrale, u suradnji s Općinom; nabavom i sadnjom ukrasnoga bilja, radi unaprijeđenja turističkoga imagea destinacije i privlačenja pozornosti turista.

Iznos: 6.700,00 eura

Nositelj aktivnosti: Općina / direktor TZ

Rok: lipanj 2023.

Zaštita kulturno - povijesne baštine i sufinanciranje uređenja parka sv. Lovre: uređenje i očuvanje kulturno-povijesne materijalne i nematerijalne baštine, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta, privlačenja pozornosti i poboljšanja uvjeta boravka turista.

U planskom razdoblju planira se i izrada projekta uređenja okoliša crkve sv. Lovre u park sv. Lovre, zelenu oazu u središtu mjesta i postupno uređenje parka.

Iznos: 45.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: Općina / Turističko vijeće / direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

Spomenik Zdenku Runjiću – sufinanciranje: Potpora općinskom projektu izrade i postavljanja spomenika u čast Zdenka Runjića, umjetnika koji je svojim radom i životom obogatio i zadužio Bašku Vodu.

Iznos: 20.000,00 eura

Nositelj / partner u aktivnosti: Općina / Turističko vijeće

Rok: prosinac 2023.

Ostale neprecizirane aktivnosti: različite, planom neprecizirane aktivnosti i projekti poboljšanja uvjeta boravka turista, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **4.3.2. Ekološki projekti**

Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.

Iznos: 3.300,00 eura  
Nositelj projekta: Direktor TZ  
Rok: prosinac 2023.

#### 4.3.3 Potpora ekološkim i drugim projektima

Financijska potpora projektima drugih subjekata usmjerenim na poboljšanje uvjeta boravka turista i života lokalnoga stanovništva, prvenstveno subjektima s područja općine Baška Voda, temeljem odgovarajućega zahtjeva.

Iznos: 13.000,00 eura  
Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće  
Rok: prosinac 2023.

#### 4.3.4 Potpora turističkim projektima ostalih mjesta

potpora turističkim projektima mjesta na području općine u kojima se ostvaruju manji izvorni prihodi TZ. Radi se prvenstveno o Bratušu i Bastu, a potpore se daju radi razvoja turističkoga imagea i podizanja kvalitete turističkoga proizvoda ovih mjesta.

Iznos: 4.500,00 eura  
Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće / direktor TZ  
Rok: prosinac 2023.

### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 600,00 eura

#### 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije – 0,00 eura

Članstvo u strukovnim i srodnim međunarodnim organizacijama i udruženjima uz prethodnu suglasnost turističkoga vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Iznos: 0,00 eura – rashodi se za sada ne planiraju.  
Nositelj aktivnosti: direktor TZ.  
Rok: neodređen.

#### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije – 600,00 eura

Članstvo u domaćim strukovnim organizacijama i srodnim udruženjima, radi potpore članovima TZ na lokalnoj i nacionalnoj razini. Planiran je nastavak članstva u organizaciji LAG Adrion.

Iznos: 600,00 eura  
Nositelj aktivnosti: direktor TZ  
Rok: prosinac 2023.

### 6. Administrativni poslovi – 141.000,00 eura

Sstručna i administrativna služba TZO Baška Voda je turistički ured, koji obavlja svoje poslove tijekom cijele godine, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma, statutu TZO, programu rada TZO i napucima višega ustroja Hrvatske turističke zajednice.

Turistički ured u Baškoj Vodi otvoren je tijekom cijele godine s punim radnim vremenom prilagođenim sezonalnosti poslovanja, a u ostalim turističkim mjestima ispostave ureda otvorene su tijekom ljetnih mjeseci s punim ili skraćenim radnim vremenom, ovisno o potrebama. Tijekom ljeta svi uredi otvoreni su svakodnevno, uključujući nedjelje i blagdane. Potreban broj djelatnika ureda ovisi o opsegu posla. Tako je u Turističkom uredu u Baškoj Vodi, osim direktora TZ, zaposlena jedna djelatnica na knjigovodstvenim i administrativno - informativnim i jedna kao stručna suradnica na informativno – administrativnim poslovima. Tijekom sezone, zbog cjelodnevnoga svakodnevnoga rada ureda i povećanoga opsega

poslova, postoji potreba za još dvoje do troje sezonskih radnika, prvenstveno na turističko - informativnim poslovima.

Ispostave ureda posluju samo tijekom sezone. U Promajni je potreban jedan do dva djelatnika s punim radnim vremenom dva do dva i po mjeseca i jedan djelatnik s punim ili skraćenim radnim vremenom mjesec do mjesec i po dana. U Bratušu i Krvavici potreban je po jedan djelatnik sa skraćenim radnim vremenom oko tri mjeseca.

TZO nema vlastite poslovne prostorije (uredske, skladišne), pa uredske iznajmljuje (Baška Voda) ili ih osigurava u dogovoru s Općinom i mjesnim odborima (Promajna, Bratuš, Krvavica). Promidžbeni materijali skladište se u općinskom prostoru u Baškoj Vodi, u uredima i na središnjem distribucijskom skladištu sustava Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu.

### **6.1 Plaće – 81.000,00 eura**

Plaće i ostali rashodi za stalno zaposlene djelatnike, sukladno pravilniku o djelokrugu rada i sistematizaciji radnih mjesta i vrijedećim zakonskim propisima.

Iznos: 81.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **6.2 Materijalni troškovi – 56.700,00 eura**

Ovi troškovi obuhvaćaju rashode za: uredski materijal, opremu, održavanje, čišćenje, održavanje softwarea i hardwarea, najam prostora, telefon, poštarinu, električnu energiju, vodu, komunalne usluge, osiguranje, upotrebu vlastitoga auta u službene svrhe, reprezentaciju, stručnu literaturu, stručno usavršavanje zaposlenika, troškove ispostava (plaće sezonaca, telefon itd.) i ostalo.

Iznos: 56.700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **6.3 Tijela turističke zajednice – 3.300,00 eura**

Troškovi rada turističkoga vijeća i skupštine; organizacija, najam prostora i reprezentacija.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **7. Rezerva – 29.000,00 eura**

Do 5 % ukupnih sredstava za potrebe očuvanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima ili u razdoblju tijekom kojega se ne očekuje priljev dovoljno sredstava za funkcioniranje TZ.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura**

### **9. UKUPNO: 643.500,00 eura**

## Financijski plan

Napomena: Usporedba s izmijenjenim planom za 2022. godinu.

### Financijski plan u eurima

| rb |       | Opis                                                                         | Plan - EUR     |                | Indeks       | Udjel        |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|    |       |                                                                              | 2022.          | 2023.          | 2023/22      | %            |
|    |       | <b>PRIHODI</b>                                                               |                |                |              |              |
| 1  |       | Izvorni prihodi                                                              | 337.913        | 355.900        | 105,3        | 55,3         |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba                                                         | 305.263        | 321.900        | 105,5        | 50,0         |
| 1  | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                                       | 282.700        | 298.600        | 105,6        | 46,4         |
| 2  | 1.1.2 | TP na plovilima                                                              | 5.309          | 6.000          | 113,0        | 0,9          |
| 3  | 1.1.3 | 20 % TP u ost. mjestima za sudjelovanje u trošk. TU i ispostava              | 17.254         | 17.300         | 100,3        | 2,7          |
|    | 1.2.  | Članarina TZ                                                                 | 32.650         | 34.000         | 104,1        | 5,3          |
| 4  | 1.2.1 | Članarina TZ u Baškoj Vodi                                                   | 30.526         | 31.900         | 104,5        | 5,0          |
| 5  | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ost. mjestima za sudjelovanje u trošk TU i ispostava     | 2.124          | 2.100          | 98,9         | 0,3          |
| 6  | 2     | Prihodi iz proračuna                                                         | 3.318          | 3.300          | 99,5         | 0,5          |
| 7  | 3     | Prihodi od sustava TZ                                                        | 15.263         | 6.600          | 43,2         | 1,0          |
| 8  | 4     | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 9  | 5     | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 3.185          | 3.200          | 100,5        | 0,5          |
|    | 6     | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                        | 227.088        | 272.500        | 120,0        | 42,3         |
| 10 | 6.1   | TP iz prethodne godine                                                       | 4.645          | 15.100         | 325,1        | 2,3          |
| 11 | 6.2   | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 12 | 6.3   | Sredstva na računu početkom godine                                           | 222.443        | 257.400,00     | 115,7        | 40,0         |
| 13 | 7.    | Ostali prihodi                                                               | 1.858          | 2.000          | 107,6        | 0,3          |
|    |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>588.625</b> | <b>643.500</b> | <b>109,3</b> | <b>100,0</b> |
|    |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |                |                |              |              |
| 1  |       | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 3.318          | 13.000         | 391,8        | 2,0          |
|    | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0              | 9.000          | -            | 1,4          |
| 1  |       | IQM destinacija                                                              | 0              | 9.000          | -            | 1,4          |
| 2  | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 3.318          | 4.000          | 120,6        | 0,6          |
| 3  | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    | 2     | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 68.618         | 92.000         | 134,1        | 14,3         |
|    | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 2.256          | 10.000         | 443,2        | 1,6          |
| 4  | 2.1.1 | Pješačke staze                                                               | 2.256          | 9.300          | 412,2        | 1,4          |

|    |        |                                                                   |        |         |         |      |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|------|
| 5  | 2.1.2  | Tematske staze                                                    | 0      | 700     | -       | 0,1  |
|    | 2.3.   | Podrška razvoju turističkih događanja                             | 66.361 | 82.000  | 123,6   | 12,7 |
| 6  | 2.3.1  | Kulturna, zabavna i druga događanja                               | 59.725 | 75.000  | 125,6   | 11,7 |
| 7  | 2.3.2  | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata      | 6.636  | 7.000   | 105,5   | 1,1  |
|    | 3      | Komunikacija i oglašavanje                                        | 89.190 | 144.500 | 162,0   | 22,5 |
|    | 3.1.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                | 265    | 4.000   | 1.506,9 | 0,6  |
| 8  |        | Promidžbeni projekti na razini područja                           | 265    | 4.500   | 1.695,2 | 0,7  |
| 9  | 3.2.   | Suradnja s organizatorima putovanja                               | 0      | 1.500   | -       | 0,2  |
|    | 3.3.   | Stvaranje promidžbenoga materijala                                | 28.536 | 38.300  | 134,2   | 6,0  |
| 10 | 3.3.1  | Multimedijalni materijali                                         | 7.963  | 10.500  | 131,9   | 1,6  |
| 11 | 3.3.2  | Image brošura                                                     | 0      | 0       | -       | 0,0  |
| 12 | 3.3.3  | Vodič                                                             | 8.627  | 10.000  | 115,9   | 1,6  |
| 13 | 3.3.4  | Katalog smještaja                                                 | 0      | 0       | -       | 0,0  |
| 14 | 3.3.5  | Plan grada i turističke karte                                     | 1.991  | 2.600   | 130,6   | 0,4  |
| 15 | 3.3.6  | Kalendar priredaba                                                | 664    | 1.000   | 150,6   | 0,2  |
| 16 | 3.3.7  | Kalendari                                                         | 2.522  | 3.000   | 119,0   | 0,5  |
| 17 | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                             | 398    | 500     | 125,6   | 0,1  |
| 18 | 3.3.9  | Razglednice                                                       | 664    | 800     | 120,5   | 0,1  |
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                           | 0      | 2.000   | -       | 0,3  |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                  | 2.389  | 3.500   | 146,5   | 0,5  |
| 21 | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                 | 2.654  | 3.500   | 131,9   | 0,5  |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                              | 664    | 900     | 135,5   | 0,1  |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                   | 6.636  | 9.000   | 135,6   | 1,4  |
|    | 3.5.   | Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka               | 1.726  | 2.200   | 127,5   | 0,3  |
| 24 | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 664    | 900     | 135,6   | 0,1  |
| 25 | 3.5.2  | Banka fotografija                                                 | 1.062  | 1.300   | 122,4   | 0,2  |
|    | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                | 13.936 | 34.500  | 247,6   | 5,4  |
| 26 | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                     | 11.945 | 16.000  | 133,9   | 2,5  |
| 27 | 3.6.2  | Info table                                                        | 1.327  | 17.000  | 1.280,9 | 2,6  |
| 28 | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                               | 664    | 1.500   | 226,0   | 0,2  |
|    | 3.7    | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 38.091 | 55.000  | 144,4   | 8,5  |
| 29 | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                               | 13.272 | 17.000  | 128,1   | 2,6  |
| 30 | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                              | 7.963  | 10.000  | 125,6   | 1,6  |
| 31 | 3.7.3  | Društvene mreže                                                   | 6.636  | 11.000  | 165,8   | 1,7  |
| 32 | 3.7.4  | Web kamere                                                        | 3.584  | 4.000   | 111,6   | 0,6  |
| 33 | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 6.636  | 7.000   | 105,5   | 1,1  |
| 34 | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0      | 6.000   | -       | 0,9  |
|    | 4      | Destinacijski management                                          | 58.796 | 223.400 | 380,0   | 34,7 |
| 35 | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 1.327  | 6.000   | 452,1   | 0,9  |
|    | 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 1.725  | 9.200   | 533,2   | 1,4  |

|    |       |                                                                      |         |         |         |      |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|------|
| 36 | 4.2.1 | Nagrade i priznanja                                                  | 664     | 1.200   | 180,8   | 0,2  |
|    | 4.2.2 | Turistički cvijet                                                    | 0       | 4.000   | -       | 0,6  |
| 37 |       | Provedba projekta na lokalnoj razini                                 | 0       | 2.000   | -       | 0,3  |
| 38 |       | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                        | 0       | 2.000   | -       | 0,3  |
| 39 | 4.2.3 | Edukacija članova TZ                                                 | 1.062   | 4.000   | 376,7   | 0,6  |
|    | 4.3   | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                             | 55.744  | 208.200 | 373,5   | 32,4 |
|    | 4.3.1 | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta                 | 37.826  | 187.400 | 495,4   | 29,1 |
| 40 |       | Uređenje plaža - sufinanciranje                                      | 20.572  | 27.000  | 131,2   | 4,2  |
| 41 |       | Morske ograde kupališta                                              | 4.911   | 6.400   | 130,3   | 1,0  |
| 42 |       | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                    | 7.432   | 6.600   | 88,8    | 1,0  |
| 43 |       | Plava zastava - sufinanciranje                                       | 4.247   | 6.700   | 157,8   | 1,0  |
| 44 |       | Uređenje šetnica - sufinanciranje                                    | 0       | 65.000  | -       | 10,1 |
| 45 |       | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                   | 0       | 6.700   | -       | 1,0  |
| 46 |       | Zaštita kulturno-povijesne baštine i sufin. Uređenja parka sv. Lovre | 664     | 45.000  | 6.781,1 | 7,0  |
| 47 |       | Spomenik Zdenku Runjiću - sufinanciranje                             | 0       | 20.000  | -       | 3,1  |
| 48 |       | Ostale neprecizirane aktivnosti                                      | 0       | 4.000   | -       | 0,6  |
| 49 | 4.3.2 | Ekološki i slični projekti                                           | 1.991   | 3.300   | 165,7   | 0,5  |
| 50 | 4.3.3 | Potpora ekološkim i drugim projektima                                | 15.263  | 13.000  | 85,2    | 2,0  |
| 51 | 4.3.4 | Potpora turističkim projektima ostalih mjesta                        | 664     | 4.500   | 678,1   | 0,7  |
|    | 5.    | Članstvo u strukovnim organizacijama                                 | 531     | 600     | 113,0   | 0,1  |
| 52 | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                          | 0       | 0       | -       | 0,0  |
| 53 | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                               | 531     | 600     | 113,0   | 0,1  |
|    | 6.    | Administrativni poslovi                                              | 116.001 | 141.000 | 121,6   | 21,9 |
| 54 | 6.1   | Plaće                                                                | 72.998  | 81.000  | 111,0   | 12,6 |
|    | 6.2   | Materijalni troškovi                                                 | 40.880  | 56.700  | 138,7   | 8,8  |
| 55 |       | Uredski materijal                                                    | 929     | 1.300   | 139,9   | 0,2  |
| 56 |       | Oprema ureda                                                         | 1.327   | 2.200   | 165,8   | 0,3  |
| 57 |       | Tekuće održavanje ureda                                              | 2.124   | 7.000   | 329,6   | 1,1  |
| 58 |       | Čišćenje ureda                                                       | 1.460   | 2.400   | 164,4   | 0,4  |
| 59 |       | Održavanje softwarea i hardwarea                                     | 929     | 1.300   | 139,9   | 0,2  |
| 60 |       | Najam prostora                                                       | 3.982   | 4.900   | 123,1   | 0,8  |
| 61 |       | Telefon                                                              | 1.725   | 2.400   | 139,1   | 0,4  |
| 62 |       | Poštarina                                                            | 664     | 800     | 120,5   | 0,1  |
| 63 |       | Električna energija                                                  | 1.327   | 2.000   | 150,7   | 0,3  |
| 64 |       | Voda                                                                 | 133     | 200     | 150,4   | 0,0  |
| 65 |       | Komunalne usluge                                                     | 398     | 900     | 226,0   | 0,1  |
| 66 |       | Osiguranje                                                           | 796     | 1.300   | 163,2   | 0,2  |
| 67 |       | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                            | 265     | 800     | 301,4   | 0,1  |
| 68 |       | Reprezentacija                                                       | 664     | 1.200   | 180,8   | 0,2  |
| 69 |       | Stručna literatura                                                   | 332     | 500     | 150,6   | 0,1  |
| 70 |       | Stručno usavršavanje zaposlenika                                     | 465     | 1.600   | 344,5   | 0,2  |
| 71 |       | Ispostave turističkoga ureda                                         | 19.378  | 19.300  | 99,6    | 3,0  |
| 72 |       | Ostali izdaci TU                                                     | 3.982   | 6.600   | 165,8   | 1,0  |
| 73 | 6.3   | Tijela turističke zajednice                                          | 2.124   | 3.300   | 155,4   | 0,5  |

|    |    |                                                                        |                |                |              |              |
|----|----|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 74 | 7. | Rezerva                                                                | 22.562         | 29.000         | 128,5        | 4,5          |
| 75 | 8. | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 229.609        | -              | 0,0          | 0,0          |
|    | 9. | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>588.625</b> | <b>643.500</b> | <b>109,3</b> | <b>100,0</b> |

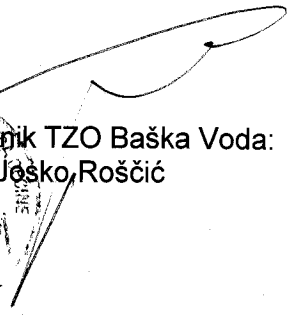
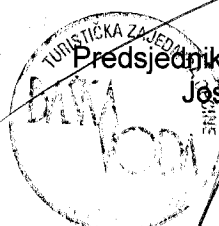
#### Financijski plan u kunama

| rb |       | Opis                                                                       | Plan             |                  | Indeks       | Udjel        |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
|    |       |                                                                            | 2022.            | 2023.            | 2023/22      | %            |
|    |       | <b>PRIHODI</b>                                                             |                  |                  |              |              |
|    | 1     | Izvorni prihodi                                                            | 2.546.000        | 2.681.500        | 105,3        | 55,3         |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba                                                       | 2.300.000        | 2.425.500        | 105,5        | 50,0         |
| 1  | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                                     | 2.130.000        | 2.250.000        | 105,6        | 46,4         |
| 2  | 1.1.2 | TP na plovilima                                                            | 40.000           | 45.000           | 112,5        | 0,9          |
| 3  | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava                      | 130.000          | 130.500          | 100,4        | 2,7          |
|    | 1.2.  | Članarina TZ                                                               | 246.000          | 256.000          | 104,1        | 5,3          |
| 4  | 1.2.1 | Članarina TZ u Baškoj Vodi                                                 | 230.000          | 240.000          | 104,3        | 4,9          |
| 5  | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove poslovanja TU i ispostava | 16.000           | 16.000           | 100,0        | 0,3          |
| 6  | 2     | Prihodi iz proračuna                                                       | 25.000           | 25.000           | 100,0        | 0,5          |
| 7  | 3     | Prihodi od sustava TZ                                                      | 115.000          | 50.000           | 43,5         | 1,0          |
| 8  | 4     | Prihodi iz EU fondova                                                      | 0                | 0                | -            | 0,0          |
| 9  | 5     | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                         | 24.000           | 24.000           | 100,0        | 0,5          |
|    | 6     | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                      | 1.711.000        | 2.054.500        | 120,1        | 42,4         |
| 10 | 6.1   | TP iz prethodne godine                                                     | 35.000           | 114.000          | 325,7        | 2,4          |
| 11 | 6.2   | Članarina TZ iz prethodne godine                                           | 0                | 0                | -            | 0,0          |
| 12 | 6.3   | Sredstva na računu početkom godine                                         | 1.676.000        | 1.940.500,00     | 115,8        | 40,0         |
| 13 | 7.    | Ostali prihodi                                                             | 14.000           | 15.000           | 107,1        | 0,3          |
|    |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                      | <b>4.435.000</b> | <b>4.850.000</b> | <b>109,4</b> | <b>100,0</b> |
|    |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                          |                  |                  |              |              |
|    | 1     | Istraživanje i strateško planiranje                                        | 25.000           | 100.000          | 400,0        | 2,1          |
|    | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata   | 0                | 70.000           | -            | 1,4          |
| 1  |       | IQM destinacija                                                            | 0                | 70.000           | -            | 1,4          |
| 2  | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta                                             | 25.000           | 30.000           | 120,0        | 0,6          |
| 3  | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                              | 0                | 0                | -            | 0,0          |
|    | 2     | Razvoj turističkoga proizvoda                                              | 517.000          | 680.000          | 131,5        | 14,0         |

|    |   |        |                                                                              |         |           |         |      |
|----|---|--------|------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|------|
|    |   | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 17.000  | 80.000    | 470,6   | 1,6  |
| 4  |   | 2.1.1  | Pješačke staze                                                               | 17.000  | 70.000    | 411,8   | 1,4  |
| 5  |   | 2.1.2  | Tematske staze                                                               | 0       | 10.000    | -       | 0,2  |
|    |   | 2.3.   | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 500.000 | 600.000   | 120,0   | 12,4 |
| 6  |   | 2.3.1  | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 450.000 | 550.000   | 122,2   | 11,3 |
| 7  |   | 2.3.2  | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 50.000  | 50.000    | 100,0   | 1,0  |
|    | 3 |        | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 672.000 | 1.086.000 | 161,6   | 22,4 |
|    |   | 3.1.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 2.000   | 30.000    | 1.500,0 | 0,6  |
| 8  |   |        | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 2.000   | 40.000    | 2.000,0 | 0,8  |
| 9  |   | 3.2.   | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0       | 10.000    | -       | 0,2  |
|    |   | 3.3.   | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 215.000 | 286.000   | 133,0   | 5,9  |
| 10 |   | 3.3.1  | Multimedijalni materijali                                                    | 60.000  | 80.000    | 133,3   | 1,6  |
| 11 |   | 3.3.2  | Image brošura                                                                | 0       | 0         | -       | 0,0  |
| 12 |   | 3.3.3  | Vodič                                                                        | 65.000  | 75.000    | 115,4   | 1,5  |
| 13 |   | 3.3.4  | Katalog smještaja                                                            | 0       | 0         | -       | 0,0  |
| 14 |   | 3.3.5  | Plan grada i turističke karte                                                | 15.000  | 20.000    | 133,3   | 0,4  |
| 15 |   | 3.3.6  | Kalendar kulturnih priredaba                                                 | 5.000   | 7.000     | 140,0   | 0,1  |
| 16 |   | 3.3.7  | Kalendari                                                                    | 19.000  | 22.000    | 115,8   | 0,5  |
| 17 |   | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                                        | 3.000   | 4.000     | 133,3   | 0,1  |
| 18 |   | 3.3.9  | Razglednice                                                                  | 5.000   | 6.000     | 120,0   | 0,1  |
| 19 |   | 3.3.10 | Plakati                                                                      | 0       | 15.000    | -       | 0,3  |
| 20 |   | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                             | 18.000  | 25.000    | 138,9   | 0,5  |
| 21 |   | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                            | 20.000  | 25.000    | 125,0   | 0,5  |
| 22 |   | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                                         | 5.000   | 7.000     | 140,0   | 0,1  |
| 23 |   | 3.4.   | Mrežne stranice                                                              | 50.000  | 70.000    | 140,0   | 1,4  |
|    |   | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 13.000  | 18.000    | 138,5   | 0,4  |
| 24 |   | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                               | 5.000   | 8.000     | 160,0   | 0,2  |
| 25 |   | 3.5.2  | Banka fotografija                                                            | 8.000   | 10.000    | 125,0   | 0,2  |
|    |   | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                           | 105.000 | 262.000   | 249,5   | 5,4  |
| 26 |   | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                                | 90.000  | 120.000   | 133,3   | 2,5  |
| 27 |   | 3.6.2  | Info table                                                                   | 10.000  | 130.000   | 1.300,0 | 2,7  |
| 28 |   | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                                          | 5.000   | 12.000    | 240,0   | 0,2  |
|    |   | 3.7.   | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda            | 287.000 | 410.000   | 142,9   | 8,5  |
| 29 |   | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                                          | 100.000 | 130.000   | 130,0   | 2,7  |
| 30 |   | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                                         | 60.000  | 70.000    | 116,7   | 1,4  |
| 31 |   | 3.7.3  | Društvene mreže                                                              | 50.000  | 80.000    | 160,0   | 1,6  |
| 32 |   | 3.7.4  | Web kamere                                                                   | 27.000  | 30.000    | 111,1   | 0,6  |
| 33 |   | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                           | 50.000  | 50.000    | 100,0   | 1,0  |
| 34 |   | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                           | 0       | 50.000    | -       | 1,0  |
|    | 4 |        | Destinacijski management                                                     | 443.000 | 1.720.000 | 388,3   | 35,5 |

|    |       |                                                                      |         |           |         |      |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|------|
| 35 | 4.1.  | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor             | 10.000  | 45.000    | 450,0   | 0,9  |
|    | 4.2.  | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                                 | 13.000  | 70.000    | 538,5   | 1,4  |
| 36 | 4.2.1 | Nagrade i priznanja                                                  | 5.000   | 10.000    | 200,0   | 0,2  |
|    | 4.2.2 | Turistički cvijet                                                    | 0       | 30.000    | -       | 0,6  |
| 37 |       | Provedba projekta na lokalnoj razini                                 | 0       | 15.000    | -       | 0,3  |
| 38 |       | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                        | 0       | 15.000    | -       | 0,3  |
| 39 | 4.2.3 | Edukacija članova TZ                                                 | 8.000   | 30.000    | 375,0   | 0,6  |
|    | 4.3   | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                             | 420.000 | 1.605.000 | 382,1   | 33,1 |
|    | 4.3.1 | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta                 | 285.000 | 1.440.000 | 505,3   | 29,7 |
| 40 |       | Uređenje plaža - sufinanciranje                                      | 155.000 | 200.000   | 129,0   | 4,1  |
| 41 |       | Morske ograde kupališta                                              | 37.000  | 50.000    | 135,1   | 1,0  |
| 42 |       | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                    | 56.000  | 50.000    | 89,3    | 1,0  |
| 43 |       | Plava zastava - sufinanciranje                                       | 32.000  | 50.000    | 156,3   | 1,0  |
| 44 |       | Uređenje šetnica - sufinanciranje                                    | 0       | 500.000   | -       | 10,3 |
| 45 |       | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                   | 0       | 50.000    | -       | 1,0  |
| 46 |       | Zaštita kulturno-povijesne baštine i sufin. Uređenja parka sv. Lovre | 5.000   | 350.000   | 7.000,0 | 7,2  |
| 47 |       | Spomenik Zdenku Runjiću - sufinanciranje                             | 0       | 150.000   | -       | 3,1  |
| 48 |       | Ostale neprecizirane aktivnosti                                      | 0       | 40.000    | -       | 0,8  |
| 49 | 4.3.2 | Ekološki projekti                                                    | 15.000  | 25.000    | 166,7   | 0,5  |
| 50 | 4.3.3 | Potpora ekološkim i drugim projektima                                | 115.000 | 100.000   | 87,0    | 2,1  |
| 51 | 4.3.4 | Potpora turističkim projektima ostalih mjesta                        | 5.000   | 40.000    | 800,0   | 0,8  |
|    | 5.    | Članstvo u strukovnim organizacijama                                 | 4.000   | 4.000     | 100,0   | 0,1  |
| 52 | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                          | 0       | 0         | -       | 0,0  |
| 53 | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                               | 4.000   | 4.000     | 100,0   | 0,1  |
|    | 6.    | Administrativni poslovi                                              | 874.000 | 1.060.000 | 121,3   | 21,9 |
| 54 | 6.1   | Plaće                                                                | 550.000 | 610.000   | 110,9   | 12,6 |
|    | 6.2   | Materijalni troškovi                                                 | 308.000 | 425.000   | 138,0   | 8,8  |
| 55 |       | Uredski materijal                                                    | 7.000   | 10.000    | 142,9   | 0,2  |
| 56 |       | Oprema ureda                                                         | 10.000  | 17.000    | 170,0   | 0,4  |
| 57 |       | Tekuće održavanje ureda                                              | 16.000  | 50.000    | 312,5   | 1,0  |
| 58 |       | Čišćenje ureda                                                       | 11.000  | 18.000    | 163,6   | 0,4  |
| 59 |       | Održavanje softwarea i hardwarea                                     | 7.000   | 10.000    | 142,9   | 0,2  |
| 60 |       | Najam prostora                                                       | 30.000  | 35.000    | 116,7   | 0,7  |
| 61 |       | Telefon                                                              | 13.000  | 18.000    | 138,5   | 0,4  |
| 62 |       | Poštarina                                                            | 5.000   | 6.000     | 120,0   | 0,1  |
| 63 |       | Električna energija                                                  | 10.000  | 15.000    | 150,0   | 0,3  |
| 64 |       | Voda                                                                 | 1.000   | 1.500     | 150,0   | 0,0  |
| 65 |       | Komunalne usluge                                                     | 3.000   | 7.000     | 233,3   | 0,1  |
| 66 |       | Osiguranje                                                           | 6.000   | 10.000    | 166,7   | 0,2  |
| 67 |       | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                            | 2.000   | 6.000     | 300,0   | 0,1  |
| 68 |       | Reprezentacija                                                       | 5.000   | 9.000     | 180,0   | 0,2  |
| 69 |       | Stručna literatura                                                   | 2.500   | 4.000     | 160,0   | 0,1  |

|    |    |     |                                                                        |                  |                  |              |              |
|----|----|-----|------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| 70 |    |     | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 3.500            | 12.000           | 342,9        | 0,2          |
| 71 |    |     | Ispostave turističkoga ureda                                           | 146.000          | 146.500          | 100,3        | 3,0          |
| 72 |    |     | Ostali izdaci TU                                                       | 30.000           | 50.000           | 166,7        | 1,0          |
| 73 |    | 6.3 | Tijela turističke zajednice                                            | 16.000           | 25.000           | 156,3        | 0,5          |
| 74 | 7. |     | Rezerva                                                                | 170.000          | 200.000          | 117,6        | 4,1          |
| 75 | 8. |     | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 1.730.000        | 0                | 0,0          | 0,0          |
|    | 9. |     | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>4.435.000</b> | <b>4.850.000</b> | <b>109,4</b> | <b>100,0</b> |

  
  
 Predsjednik TZO Baška Voda:  
 Josko Rošćić



**Program rada  
TZO Baška Voda - Promajna  
Za 2023. godinu**

Program rada za Promajnu predstavlja dodatak programu rada TZO Baška Voda.

**Plan prihoda**

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

- 1. Izvorni prihodi – 50.800,00 eura**
  - 1.1 Turistička pristojba – 45.100,00 eura**
  - 1.2 Članarina TZ – 5.700,00 eura**

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja turističkoga ureda odvaja se 20 % i pojedinom mjestu preostaje 34,32 % TP i 44,72 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.

Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, sukladno zaključku skupštine TZO, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se netto iznosi.

Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjereno brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunaje i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunaje u paušalnom iznosu.

U prvih devet mjeseci 2022. godine, u Promajni je ostvareno 16 % turističkoga prometa na području TZO mjenoga brojem noćenja, odnosno oko 154.000 turističkih noćenja. To je za 24 % više nego prethodne godine.

Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 980.000 kuna, što je 104 % više nego prethodne godine.

Članarina TZ u Promajni uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 80.500,00 kn ili 107 % više nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Promajnu je preostalo oko 35.000 kuna. Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Promajni se može očekivati ostvarenje desetak posto većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 170.000 noćenja.

S obzirom na to da od ukupno obračunate TP u Promajni na paušalno obračunatu TP otpada oko 70 %, može se očekivati oko 3 % više prihoda od turističke pristojbe i članarine.

Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznačuje u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.

Od izvornih prihoda u Promajni, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja turističkoga ureda i njegovih ispostava planirano je 20 %, odnosno oko 10.800,00 eur od TP i 1.400,00 eur od članarine TZ.

**Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TU i njegovih ispostava izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.**

#### **6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 46.200,00 eura**

Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Promajnu. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 97.000 eura, što je 67 % više nego prethodne godine. Kunska protuvrijednost: 730.847,00 kn (1 euro = 7,53450 kn).

### **Plan rashoda**

#### **1. Istraživanje i strateško planiranje – 2.000,00 eura**

##### **1.2 Istraživanje i analiza tržišta – 2.000,00 eura**

skup aktivnosti ispitivanja i analize tržišta i kretanja trendova, benchmarking i slično, sa ciljem podizanja razine kvalitete pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, dijelova i turističkoga proizvoda u cjelini. Ovisno o vrsti aktivnosti u njoj sudjeluju turistički i ugostiteljski djelatnici, novinari, turisti i tvrtke specijalizirane za specifična istraživanja. U planskom razdoblju prvenstveno se planira nastavak projekta ispitivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom „tajnoga gosta“.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: listopad 2023.

#### **2. Razvoj turističkoga proizvoda – 22.000,00 eura**

2.1.1 Pješačke staze: Održavanje i unaprijeđenje mreže pješačkih staza na području općine, prostoru između mora i podnožja planine Biokovo, radi poboljšanja kvalitete turističkoga proizvoda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa osobito izvan glavne turističke sezone.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

##### **2.3.1 Kulturna zabavna i druga događanja**

Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga

imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 20.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ / turističko vijeće.

Rok: prosinac 2023.

### **3. Komunikacija i oglašavanje – 21.200,00 eura**

#### **3.3 Stvaranje promidžbenoga materijala – 4.800,00 eura**

##### **3.3.1 Multimedijalni materijali**

izrada novoga i reizdanje postojećih materijala (video, promo CD/DVD itd.) namijenjenoga objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima video oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

##### **3.3.3 Prospekt mjesta**

Izrada ili reprint višejezičnoga prospekta mjesta formata A4, namijenjenoga zasebnom predstavljanju turističkoga proizvoda mjesta posjetiteljima, potencijalnim gostima, novinarima i turističkim agentima, sa ciljem turističke promidžbe mjesta i povećanja turističkoga prometa.

Naklada: 4.000 komada.

Iznos: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

##### **3.3.7 Kalendari – sufinanciranje**

Dizajn, priprema i tisak pomoćnoga promidžbenoga materijala, formata B3 i trodijelnoga poslovnoga kalendara, formata B4. Distribucija: turistički ured. Naklada: 1.000 + 50 komada.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

##### **3.3.9 Razglednice**

Pomoćni promotivni materijal namijenjen besplatnoj podjeli turistima, sa ciljem promidžbe Promajne putem preporuka gostiju, a na njima se osim fotografija, web adrese idr, nalazi i QR kod za besplatno preuzimanje aplikacije TZ s glasovnim vodičem po općini Baška Voda. Distribucija: turistički ured, agencije i smještajni objekti. Naklada po potrebi.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

##### **3.3.10 Plakati**

Izrada ili reizdanje plakata mjesta, formata B1. Distribucija: turistički uredi, članice TZ, sajmovi i prezentacije. Naklada: po potrebi.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **3.3.11 Neprecizirani tiskani materijali**

različiti pomoćni materijali koji se realiziraju samostalno i u suradnji s ostalim lokalnim TZ na području turističkoga clustera i županije (npr. zajednička image brošura, vodič i dr), kojima se Promajna, Baška Voda, Podbiokovlje i Srednja Dalmacija predstavljaju novinarima, turoperatorima i potencijalnim gostima, kao cjelina i jedinstveno turističko odredište, koji pomažu izletnicima i slično. Distribucija: sajmovi, prezentacije, turistički uredi. Naklada: prema potrebi.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZŽ, TZMR, direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **3.4 Mrežne stranice – 1.400,00 eura**

održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve sa ciljem bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.5 Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 500,00 eura**

3.5.2 Banka fotografija. neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva radi olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.

Iznos: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.6 Turističko-informativne aktivnosti – 9.500,00 eura**

#### **3.6.1 Poslovi TIC-a**

Turističko-informativna djelatnost usmjerena turistima i članovima TZ. U slučaju turista djelatnost je najviše određena prikupljanjem i pružanjem najrazličitijih informacija koje mogu trebati turistima tijekom njihovoga boravka na području TZ, a osim naprijed navedenoga, članovima TZ i to najčešće iznajmljivačima i vikendašima se najviše pomaže u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza (eVisitor, turistička pristojba, članarina TZ, obveze prema poreznoj upravi). U planskom razdoblju planira se uređenje i opremanje novoga prostora ispostave turističkoga ureda u Promajni, a ukupni rashodi uređenja, opremanja i pojačanoga poslovanja neće se moći podmiriti iz sredstava koja se odvajaju za sudjelovanje u ukupnim troškovima poslovanja ureda i ispostava.

Iznos: 8.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: Općina/turistički ured / direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### **3.6.2 Info table**

dopuna i održavanje postavljenih informacijskih tabla i tabla dobrodošlice, koje se postavljaju na javnim površinama kao smjerokazi do objekata od interesa za turiste i informacije turistima i građanima.

Iznos: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: lipanj 2023.

### 3.6.3 Smeđa signalizacija

Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja sa ciljem informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.

Iznos: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: lipanj 2023.

## 3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 5.000,00 eura

### 3.7.1 On-line oglašavanje

oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod Promajne i TZO Baška Voda u cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.

Iznos: 1.800,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.2 Off-line oglašavanje

objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 1.100,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.3 Društvene mreže

Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube itd), sa ciljem skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlačenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.

Iznos: 1.400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.4 Web kamere

Uspostavljanje, održavanje sustava web kamera i streaming stalnoga pogleda uživo na Promajnu posredstvom vlastitih i tuđih mrežnih stranica i specijaliziranih portala (Live Web Croatia, Earth Cam itd), radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na Promajnu, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U provedbi aktivnosti surađuje se sa specijaliziranom tvrtkom.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

## 4. Destinacijski management – 51.800,00 eura

## **4.2 Upravljanje kvalitetom – 1.700,00 eura**

### **4.2.1 Nagrade i priznanja**

Nagrade i priznanja za postignuća u turizmu članovima lokalne zajednice i gostima radi postizanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i njezinoj promidžbi najširoj publici i izravnim preporukama rodbini i prijateljima gostiju.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće ) direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **4.2.2 Turistički cvijet**

Provedba projekta na lokalnoj razini: Poticanje građana na aktivnosti uređenja okućnica; nabavom i besplatnom podjelom sadnica iznajmljivačima i/ili izborom najljepših okućnica, sa ciljem podizanja turističkoga imagea i ozračja mjesta, poboljšanja uvjeta boravka turista u mjestu i privlačenja turista na ponovni dolazak i preporuke potencijalnim novim gostima.

Iznos: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: lipanj 2023.

## **4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 50.100,00 eura**

### **4.3.1 Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 48.100,00 eura**

Uređenje plaža – sufinanciranje: Sudjelovanje u općinskom projektu uređivanja plaža redovitim prebacivanjem i završnim ravnanjem postojećega žala na plažama oštećenim djelovanjem mora i novoga žala kojim se plaže dohranjuju i postupno proširuju, sa ciljem njihovoga održavanja i podizanja kvalitete, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 14.000,00 eura

Nositelj projekta: Turističko vijeće / direktor TZ.

Rok: svibanj 2023.

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a sa ciljem povećanja sigurnosti kupaca i podizanja turističkoga imagea mjesta.

Iznos: 3.500,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: listopad 2023.

Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa: Poboljšanje mreže tuševa zamjenom dotrajalih tuševa i njezinim proširenjem na dijelovima plaža nedovoljno pokrivenim plažnim tuševima, a radi podizanja kvalitete plaža u cjelini. Novi tuševi se nabavljaju uz prethodnu pripremu instalacija od strane Općine, kojoj se tuševi predaju na upravljanje.

Iznos: 4.600,00 eura

Nositelj aktivnosti: Općina / direktor TZ

Rok: svibanj 2022.

Uređenje šetnica: obnova i unaprjeđenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica, uz suglasnost i u dogovor s Općinom. U planskom razdoblju planira se sufinanciranje

općinskoga projekta cjelovite obnove šetnice između FR Urania i TC Baško polje, a eventualno i od TC Baško Polje do Promajne i do Krvavice.

Iznos: 24.000,00 eura

Nositelj projekta: Općina / direktor TZ.

Rok: svibanj 2023.

Ostale neprecizirane aktivnosti: različite, planom neprecizirane aktivnosti i projekti poboljšanja uvjeta boravka turista, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### 4.3.2 Ekološki i slični projekti

Ekološke akcije: Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj projekta: Direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

**5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura**

**6. Administrativni poslovi – 0,00 eura**

**7. Rezerva – 0,00 eura**

**8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura**

**9. Ukupno - 97.000,00 eura.**

### Financijski plan

**Napomena: Usporedba s izmijenjenim planom za 2022. godinu.**

Financijski plan u eurima

| rb |       | Opis                          | Plan - EUR |        | Indeks  | Udjel |
|----|-------|-------------------------------|------------|--------|---------|-------|
|    |       |                               | 2022.      | 2023.  | 2023/22 | %     |
|    |       | <b>PRIHODI</b>                |            |        |         |       |
|    | 1     | Izvorni prihodi               | 49.373     | 50.800 | 102,9   | 52,4  |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba          | 43.799     | 45.100 | 103,0   | 46,5  |
| 1  | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima        | 43.799     | 45.100 | 103,0   | 46,5  |
| 2  | 1.1.2 | TP na plovilima               | 0          | 0      | -       | 0,0   |
| 3  | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za | 0          | 0      | -       | 0,0   |

|    |    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|----|----|-------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|    |    |       | troškove TU i ispostava                                                      |               |               |              |              |
|    |    | 1.2.  | Članarina TZ                                                                 | 5.574         | 5.700         | 102,3        | 5,9          |
| 4  |    | 1.2.1 | Članarina TZ u Promajni                                                      | 5.574         | 5.700         | 102,3        | 5,9          |
| 5  |    | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 6  | 2  |       | Prihodi iz proračuna                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 7  | 3  |       | Prihodi od sustava TZ                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 8  | 4  |       | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 9  | 5  |       | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6  |       | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                        | 31.721        | 46.200        | 145,6        | 47,6         |
| 10 |    | 6.1   | TP iz prethodne godine                                                       | 1.195         | 1.050         | 87,9         | 1,1          |
| 11 |    | 6.2   | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 12 |    | 6.3   | Sredstva na računu početkom godine                                           | 30.526        | 45.150,00     | 147,9        | 46,5         |
| 13 | 7. |       | Ostali prihodi                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>81.093</b> | <b>97.000</b> | <b>119,6</b> | <b>100,0</b> |
|    |    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    |    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    |    |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |               |               |              |              |
|    |    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    | 1  |       | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0             | 2.000         | -            | 2,1          |
|    |    | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 1  |    |       | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 2  |    | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0             | 2.000         | -            | 2,1          |
| 3  |    | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 2  |       | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 11.281        | 22.000        | 195,0        | 22,7         |
|    |    | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0             | 2.000         | -            | 2,1          |
| 4  |    | 2.1.1 | Pješačke staze                                                               | 0             | 2.000         | -            | 2,1          |
| 5  |    | 2.1.2 | Tematske staze                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    | 2.3.  | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 11.281        | 20.000        | 177,3        | 20,6         |
| 6  |    | 2.3.1 | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 11.281        | 20.000        | 177,3        | 20,6         |
| 7  |    | 2.3.2 | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 3  |       | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 7.168         | 21.200        | 295,8        | 21,9         |
|    |    | 3.1.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 8  |    |       | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 9  |    | 3.2.  | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    | 3.3.  | Stvaranje promotivnoga materijala                                            | 2.257         | 4.800         | 212,7        | 4,9          |
| 10 |    | 3.3.1 | Multimedijalni materijali                                                    | 664           | 1.000         | 150,6        | 1,0          |
| 11 |    | 3.3.2 | Image brošura                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 12 |    | 3.3.3 | Prospekt mjesta                                                              | 398           | 1.000         | 251,1        | 1,0          |
| 13 |    | 3.3.4 | Katalog smještaja                                                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |

|    |        |                                                                   |        |        |         |      |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|--------|--------|---------|------|
| 14 | 3.3.5  | Plan grada i turističke karte                                     | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 15 | 3.3.6  | Kalendar kulturnih priredaba                                      | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 16 | 3.3.7  | Kalendari - sufinanciranje                                        | 531    | 700    | 131,8   | 0,7  |
| 17 | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                             | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 18 | 3.3.9  | Razglednice                                                       | 664    | 700    | 105,4   | 0,7  |
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                           | 0      | 700    | -       | 0,7  |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                  | 0      | 700    | -       | 0,7  |
| 21 | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                 | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                              | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                   | 929    | 1.400  | 150,7   | 1,4  |
|    | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka               | 398    | 500    | 125,6   | 0,5  |
| 24 | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 25 | 3.5.2  | Banka fotografija                                                 | 398    | 500    | 125,6   | 0,5  |
|    | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                | 0      | 9.500  | -       | 9,8  |
| 26 | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                     | 0      | 8.000  | -       | 8,2  |
| 27 | 3.6.2  | Info table                                                        | 0      | 1.000  | -       | 1,0  |
| 28 | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                               | 0      | 500    | -       | 0,5  |
|    | 3.7.   | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 3.584  | 5.000  | 139,5   | 5,2  |
| 29 | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                               | 1.327  | 1.800  | 135,6   | 1,9  |
| 30 | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                              | 1.062  | 1.100  | 103,6   | 1,1  |
| 31 | 3.7.3  | Društvene mreže                                                   | 664    | 1.400  | 210,8   | 1,4  |
| 32 | 3.7.4  | Web kamere                                                        | 531    | 700    | 131,8   | 0,7  |
| 33 | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 34 | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0      | 0      | -       | 0,0  |
|    | 4      | Destinacijski management                                          | 16.743 | 51.800 | 309,4   | 53,4 |
| 35 | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0      | 0      | -       | 0,0  |
|    | 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 0      | 1.700  | -       | 1,8  |
| 36 | 4.2.1  | Nagrade i priznanja                                               | 0      | 700    | -       | 0,7  |
|    | 4.2.2  | Turistički cvijet                                                 | 0      | 1.000  | -       | 1,0  |
| 37 |        | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0      | 1.000  | -       | 1,0  |
| 38 |        | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 39 | 4.2.3  | Edukacija članova TZ                                              | 0      | 0      | -       | 0,0  |
|    | 4.3    | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 16.743 | 50.100 | 299,2   | 51,6 |
|    | 4.3.1  | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 16.080 | 48.100 | 299,1   | 49,6 |
| 40 |        | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 9.926  | 14.000 | 141,0   | 14,4 |
| 41 |        | Morske ograde kupališta                                           | 2.256  | 3.500  | 155,1   | 3,6  |
| 42 |        | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 2.040  | 4.600  | 225,5   | 4,7  |
| 43 |        | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 44 |        | Uređenje šetnica                                                  | 1.858  | 24.000 | 1.291,6 | 24,7 |
| 45 |        | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 46 |        | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 47 |        | Posebni projekti                                                  | 0      | 0      | -       | 0,0  |
| 48 |        | Ostale neprecizirane aktivnosti                                   | 0      | 2.000  | -       | 2,1  |

|    |    |       |                                                                        |               |               |              |              |
|----|----|-------|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 49 |    | 4.3.2 | Ekološki i slični projekti                                             | 664           | 2.000         | 301,4        | 2,1          |
| 50 |    | 4.3.3 | Potpora ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 51 |    | 4.3.4 | Potpora turističkim projektima ostalih mjesta                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 5. |       | Članstvo u strukovnim organizacijama                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 52 |    | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 53 |    | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6. |       | Administrativni poslovi                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 54 |    | 6.1   | Plaće                                                                  | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    | 6.2   | Materijalni troškovi                                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 55 |    |       | Uredski materijal                                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 56 |    |       | Oprema ureda                                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 57 |    |       | Tekuće održavanje ureda                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 58 |    |       | Čišćenje ureda                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 59 |    |       | Održavanje softwarea i hardwarea                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 60 |    |       | Najam prostora                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 61 |    |       | Telefon                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 62 |    |       | Poštarina                                                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 63 |    |       | Električna energija                                                    | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 64 |    |       | Voda                                                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 65 |    |       | Komunalne usluge                                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 66 |    |       | Osiguranje                                                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 67 |    |       | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 68 |    |       | Reprezentacija                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 69 |    |       | Stručna literatura                                                     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 70 |    |       | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 71 |    |       | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda                         | 0,00          | 0,00          | -            | 0,0          |
| 72 |    |       | Ostali izdaci TU                                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 73 |    | 6.3   | Tijela turističke zajednice                                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 74 | 7. |       | Rezerva                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 75 | 8. |       | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 45.900        | 0             | 0,0          | 0,0          |
|    | 9. |       | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>81.093</b> | <b>97.000</b> | <b>119,6</b> | <b>100,0</b> |

#### Financijski plan u kunama

| rb |   |  | Opis            | Plan    |         | Indeks  | Udjel |
|----|---|--|-----------------|---------|---------|---------|-------|
|    |   |  |                 | 2022.   | 2023.   | 2023/22 | %     |
|    |   |  | <b>PRIHODI</b>  |         |         |         |       |
|    |   |  |                 |         |         |         |       |
|    | 1 |  | Izvorni prihodi | 372.000 | 383.000 | 103,0   | 52,5  |

|    |       |       |                                                                              |                |                |              |              |
|----|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|    |       | 1.1.  | Turistička pristojba                                                         | 330.000        | 340.000        | 103,0        | 46,6         |
| 1  |       | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                                       | 330.000        | 340.000        | 103,0        | 46,6         |
| 2  |       | 1.1.2 | TP na plovilima                                                              | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 3  |       | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava                        | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    |       | 1.2.  | Članarina TZ                                                                 | 42.000         | 43.000         | 102,4        | 5,9          |
| 4  |       | 1.2.1 | Članarina TZ u Promajni                                                      | 42.000         | 43.000         | 102,4        | 5,9          |
| 5  |       | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava              | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 6  | 2     |       | Prihodi iz proračuna                                                         | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 7  | 3     |       | Prihodi od sustava TZ                                                        | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 8  | 4     |       | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 9  | 5     |       | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    | 6     |       | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                        | 239.000        | 347.000        | 145,2        | 47,5         |
| 10 | 6.1   |       | TP iz prethodne godine                                                       | 9.000          | 8.000          | 88,9         | 1,1          |
| 11 | 6.2   |       | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 12 | 6.3   |       | Sredstva na računu početkom godine                                           | 230.000        | 339.000,00     | 147,4        | 46,4         |
| 13 | 7.    |       | Ostali prihodi                                                               | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    |       |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>611.000</b> | <b>730.000</b> | <b>119,5</b> | <b>100,0</b> |
|    |       |       |                                                                              |                |                |              |              |
|    |       |       |                                                                              |                |                |              |              |
|    |       |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |                |                |              |              |
|    |       |       |                                                                              |                |                |              |              |
|    | 1     |       | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0              | 15.000         | -            | 2,1          |
|    |       | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 1  |       |       | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 2  | 1.2.  |       | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0              | 15.000         | -            | 2,1          |
| 3  | 1.3.  |       | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    | 2     |       | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 85.000         | 165.000        | 194,1        | 22,6         |
|    |       | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0              | 15.000         | -            | 2,1          |
| 4  | 2.1.1 |       | Pješačke staze                                                               | 0              | 15.000         | -            | 2,1          |
| 5  | 2.1.2 |       | Tematske staze                                                               | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    |       | 2.3.  | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 85.000         | 150.000        | 176,5        | 20,5         |
| 6  | 2.3.1 |       | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 85.000         | 150.000        | 176,5        | 20,5         |
| 7  | 2.3.2 |       | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    | 3     |       | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 54.000         | 157.000        | 290,7        | 21,5         |
|    |       | 3.1.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 8  |       |       | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 9  | 3.2.  |       | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    |       | 3.3.  | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 17.000         | 36.000         | 211,8        | 4,9          |

|    |        |                                                                   |         |         |       |      |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|---------|---------|-------|------|
| 10 | 3.3.1  | Multimedijalni materijali                                         | 5.000   | 8.000   | 160,0 | 1,1  |
| 11 | 3.3.2  | Image brošura                                                     | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 12 | 3.3.3  | Prospekt mjesta                                                   | 3.000   | 8.000   | 266,7 | 1,1  |
| 13 | 3.3.4  | Katalog smještaja                                                 | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 14 | 3.3.5  | Plan grada i turističke karte                                     | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 15 | 3.3.6  | Kalendar kulturnih priredaba                                      | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 16 | 3.3.7  | Kalendari - sufinanciranje                                        | 4.000   | 5.000   | 125,0 | 0,7  |
| 17 | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                             | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 18 | 3.3.9  | Razglednice                                                       | 5.000   | 5.000   | 100,0 | 0,7  |
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                           | 0       | 5.000   | -     | 0,7  |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                  | 0       | 5.000   | -     | 0,7  |
| 21 | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                 | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                              | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                   | 7.000   | 11.000  | 157,1 | 1,5  |
|    | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka               | 3.000   | 4.000   | 133,3 | 0,5  |
| 24 | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 25 | 3.5.2  | Banka fotografija                                                 | 3.000   | 4.000   | 133,3 | 0,5  |
|    | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                | 0       | 70.000  | -     | 9,6  |
| 26 | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                     | 0       | 60.000  | -     | 8,2  |
| 27 | 3.6.2  | Info table                                                        | 0       | 7.000   | -     | 1,0  |
| 28 | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                               | 0       | 3.000   | -     | 0,4  |
|    | 3.7.   | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 27.000  | 36.000  | 133,3 | 4,9  |
| 29 | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                               | 10.000  | 13.000  | 130,0 | 1,8  |
| 30 | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                              | 8.000   | 8.000   | 100,0 | 1,1  |
| 31 | 3.7.3  | Društvene mreže                                                   | 5.000   | 10.000  | 200,0 | 1,4  |
| 32 | 3.7.4  | Web kamere                                                        | 4.000   | 5.000   | 125,0 | 0,7  |
| 33 | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 34 | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0       | 0       | -     | 0,0  |
|    | 4      | Destinacijski management                                          | 124.000 | 393.000 | 316,9 | 53,8 |
| 35 | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0       | 0       | -     | 0,0  |
|    | 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 0       | 13.000  | -     | 1,8  |
| 36 | 4.2.1  | Nagrade i priznanja                                               | 0       | 5.000   | -     | 0,7  |
|    | 4.2.2  | Turistički cvijet                                                 | 0       | 8.000   | -     | 1,1  |
| 37 |        | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0       | 8.000   | -     | 1,1  |
| 38 |        | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0       | 0       | -     | 0,0  |
| 39 | 4.2.3  | Edukacija članova TZ                                              | 0       | 0       | -     | 0,0  |
|    | 4.3    | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 124.000 | 380.000 | 306,5 | 52,1 |
|    | 4.3.1  | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 119.000 | 365.000 | 306,7 | 50,0 |
| 40 |        | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 73.000  | 100.000 | 137,0 | 13,7 |
| 41 |        | Morske ograde kupališta                                           | 17.000  | 25.000  | 147,1 | 3,4  |
| 42 |        | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 15.000  | 40.000  | 266,7 | 5,5  |
| 43 |        | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0       | 0       | -     | 0,0  |

|    |       |                                                                        |                |                |              |              |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 44 |       | Uređenje šetnica                                                       | 14.000         | 180.000        | 1.285,7      | 24,7         |
| 45 |       | Hortikulturno unaprijeđenje okoliša                                    | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 46 |       | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                     | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 47 |       | Posebni projekti                                                       | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 48 |       | Ostale neprecizirane aktivnosti                                        | 0              | 20.000         | -            | 2,7          |
| 49 | 4.3.2 | Ekološki projekti                                                      | 5.000          | 15.000         | 300,0        | 2,1          |
| 50 | 4.3.3 | Potpورا ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata                | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 51 | 4.3.4 | Potpura turističkim projektima ostalih mjesta                          | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    | 5.    | Članstvo u strukovnim organizacijama                                   | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 52 | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                            | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 53 | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                                 | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    | 6.    | Administrativni poslovi                                                | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 54 | 6.1   | Plaće                                                                  | 0              | 0              | -            | 0,0          |
|    | 6.2   | Materijalni troškovi                                                   | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 55 |       | Uredski materijal                                                      | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 56 |       | Oprema ureda                                                           | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 57 |       | Tekuće održavanje ureda                                                | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 58 |       | Čišćenje ureda                                                         | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 59 |       | Održavanje softwarea i hardwarea                                       | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 60 |       | Najam prostora                                                         | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 61 |       | Telefon                                                                | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 62 |       | Poštarina                                                              | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 63 |       | Električna energija                                                    | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 64 |       | Voda                                                                   | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 65 |       | Komunalne usluge                                                       | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 66 |       | Osiguranje                                                             | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 67 |       | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                              | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 68 |       | Reprezentacija                                                         | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 69 |       | Stručna literatura                                                     | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 70 |       | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 71 |       | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda                         | 0,00           | 0,00           | -            | 0,0          |
| 72 |       | Ostali izdaci TU                                                       | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 73 | 6.3   | Tijela turističke zajednice                                            | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 74 | 7.    | Rezerva                                                                | 0              | 0              | -            | 0,0          |
| 75 | 8.    | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 348.000        | 0              | 0,0          | 0,0          |
|    | 9.    | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>611.000</b> | <b>730.000</b> | <b>119,5</b> | <b>100,0</b> |

Predsjednik TZO Baska Voda:  
Josko Rošić

Program rada  
TZO Baška Voda - Bratuš  
Za 2023. godinu



Program rada za Bratuš predstavlja dodatak programu rada TZO Baška Voda.

### Plan prihoda

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

- 1. Izvorni prihodi – 9.620,00 eura**
  - 1.1 Turistička pristojba – 8.625,00 eura**
  - 1.2 Članarina TZ – 995,00 eura**

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja turističkoga ureda odvaja se 20 % i pojedinom mjestu preostaje 34,32 % TP i 44,72 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.

Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, sukladno zaključku skupštine TZO, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se netto iznosi.

Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunaje i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunaje u paušalnom iznosu.

U prvih devet mjeseci 2022. godine, u Bratušu je ostvareno 3,1 % turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 31.000 turističkih noćenja. To je za 1 % više nego prethodne godine.

Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 190.000 kuna, što je 84 % više nego prethodne godine.

Članarina TZ u Bratušu uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 13.000,00 kn ili 132 % više nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Bratuš je preostalo oko 6.000 kuna.

Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Bratušu se može očekivati ostvarenje desetak posto većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 34.000 noćenja.

S obzirom na to da od ukupno obračunate TP u Bratušu na paušalno obračunatu TP otpada oko 86 %, može se očekivati 1 do 2 % više prihoda od turističke pristojbe i članarine.

Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznaju u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.

Od izvornih prihoda u Bratušu, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja turističkoga ureda i njegovih ispostava planirano je 20 %, odnosno oko 2.890,00 eur od TP i 250,00 eur od članarine TZ.

**Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TU i njegovih ispostava izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.**

## **6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 3.380,00 eura**

Prihodi se odnose na sredstva turističke pristojbe obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Bratuš. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 13.000,00 eura, što je 64 % više nego što je bilo planirano za prethodnu godinu. Kunska protuvrijednost: 97.948,50 kn (1 euro = 7,53450 kn).

## **Plan rashoda**

### **1. Istraživanje i strateško planiranje – 0,00 eura**

Rashodi skupine se ne planiraju.

### **2. Razvoj turističkoga proizvoda – 3.000,00 eura**

#### **2.3.1 Kulturna zabavna i druga događanja**

Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 3.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ / turističko vijeće.

Rok: prosinac 2023.

### **3. Komunikacija i oglašavanje – 5.000,00 eura**

#### **3.3 Stvaranje promidžbenoga materijala – 1.700,00 eura**

##### **3.3.1 Multimedijalni materijali**

izrada novoga i reizdanje postojećih materijala (video, promo CD/DVD itd.) namijenjenoga objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima video oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.3.3 Prospekt mjesta**

Izrada ili reprint višejezičnoga prospekta mjesta formata A4, namijenjenoga zasebnom predstavljanju turističkoga proizvoda mjesta posjetiteljima, potencijalnim gostima, novinarima i turističkim agentima, sa ciljem turističke promidžbe mjesta i povećanja turističkoga prometa.

Naklada: 4.000 komada.

Iznos: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.4 Mrežne stranice – 500,00 eura**

održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve sa ciljem bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 500,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2022.

### **3.5 Stvaranje i upravljanje bazama podataka – 300,00 eura**

#### **3.5.2 Banka fotografija**

neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva sa ciljem olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.

Iznos: 300,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.6 Turističko-informativne aktivnosti – 700,00 eura**

#### **3.6.2 Info table**

dopuna i održavanje postavljenih informacijskih tabla i tabla dobrodošlice, koje se postavljaju na javnim površinama kao smjerokazi do objekata od interesa za turiste i informacije turistima i građanima.

Iznos: 400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: lipanj 2023.

#### **3.6.3 Smeđa signalizacija**

Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja sa ciljem informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.

Iznos: 300,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: lipanj 2023.

### **3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 1.800,00 eura**

#### **3.7.1 On-line oglašavanje**

oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod Promajne i TZO Baška Voda u

cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.

Iznos: 800,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.7.2 Off-line oglašavanje**

objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.7.3 Društvene mreže**

Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube itd), sa ciljem skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlačenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.

Iznos: 600,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

## **4. Destinacijski management – 5.000,00 eura**

### **4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 5.000,00 eura**

#### **4.3.1 Pобоljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta**

Uređenje plaža – sufinanciranje: Sudjelovanje u općinskom projektu uređivanja plaža redovitim prebacivanjem i završnim ravnanjem postojećega žala na plažama oštećenim djelovanjem mora i novoga žala kojim se plaže dohranjuju i postupno proširuju, sa ciljem njihovoga održavanja i podizanja kvalitete, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj projekta: Općina / Turističko vijeće / direktor TZ.

Rok: svibanj 2023.

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a sa ciljem povećanja sigurnosti kupaca i podizanja turističkoga imagea mjesta.

Iznos: 1.200,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: listopad 2023.

Uređenje šetnica: obnova i unaprjeđenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica, uz općinsku suglasnost. U predstojećem razdoblju planira se sufinanciranje općinskoga projekta temeljite obnove šetnice između FR Urania i TC Baško Polje, a eventualno i sve do Krvavice.

Iznos: 1.000,00 eura  
Nositelj projekta: direktor TZ.  
Rok: svibanj 2023.

Ostale neprecizirane aktivnosti: različite, planom neprecizirane aktivnosti i projekti poboljšanja uvjeta boravka turista, radi poboljšanja turističkoga imagea mjesta i povećanja turističkoga prometa.  
Iznos: 300,00 eura  
Nositelj aktivnosti: direktor TZ.  
Rok: prosinac 2023.

4.3.2 Ekološki i slični projekti  
Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.  
Iznos: 500,00 eura  
Nositelj projekta: Direktor TZ.  
Rok: prosinac 2023.

- 5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura
- 6. Administrativni poslovi – 0,00 eura
- 7. Rezerva – 0,00 eura
- 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura
- 9. Ukupno - 13.000,00 eura.

Financijski plan

Napomena: Usporedba s izmijenjenim planom za 2022. godinu.

Financijski plan u eurima

| rb |       | Opis                                                  | Plan - EUR |       | Indeks  | Udjel |
|----|-------|-------------------------------------------------------|------------|-------|---------|-------|
|    |       |                                                       | 2022.      | 2023. | 2023/22 | %     |
|    |       | PRIHODI                                               |            |       |         |       |
| 1  |       | Izvorni prihodi                                       | 9.357      | 9.620 | 102,8   | 74,0  |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba                                  | 8.362      | 8.625 | 103,2   | 66,3  |
| 1  | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                | 8.362      | 8.625 | 103,2   | 66,3  |
| 2  | 1.1.2 | TP na plovilima                                       | 0          | 0     | -       | 0,0   |
| 3  | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava | 0          | 0     | -       | 0,0   |
|    | 1.2.  | Članarina TZ                                          | 995        | 995   | 100,0   | 7,7   |

|    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 4  | 1.2.1 | Članarina TZ u Bratušu                                                       | 995           | 995           | 100,0        | 7,7          |
| 5  | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 6  | 2     | Prihodi iz proračuna                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 7  | 3     | Prihodi od sustava TZ                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 8  | 4     | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 9  | 5     | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6     | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                        | 2.588         | 3.380         | 130,6        | 26,0         |
| 10 | 6.1   | TP iz prethodne godine                                                       | 332           | 460           | 138,6        | 3,5          |
| 11 | 6.2   | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 12 | 6.3   | Sredstva na računu početkom godine                                           | 2.256         | 2.920,00      | 129,4        | 22,5         |
| 13 | 7.    | Ostali prihodi                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>11.945</b> | <b>13.000</b> | <b>108,8</b> | <b>100,0</b> |
|    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |               |               |              |              |
|    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    | 1     | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 1  |       | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 2  | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 3  | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 2     | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 2.258         | 3.000         | 132,8        | 23,1         |
|    | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 4  | 2.1.1 | Pješačke staze                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 5  | 2.1.2 | Tematske staze                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 2.3.  | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 2.258         | 3.000         | 132,8        | 23,1         |
| 6  | 2.3.1 | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 2.258         | 3.000         | 132,8        | 23,1         |
| 7  | 2.3.2 | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 3     | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 2.456         | 5.000         | 203,6        | 38,5         |
|    | 3.1.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 8  |       | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 9  | 3.2.  | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 3.3.  | Stvaranje promotivnog materijala                                             | 664           | 1.700         | 256,0        | 13,1         |
| 10 | 3.3.1 | Multimedijalni materijali                                                    | 664           | 700           | 105,4        | 5,4          |
| 11 | 3.3.2 | Image brošura                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 12 | 3.3.3 | Prospekt mjesta                                                              | 0             | 1.000         | -            | 7,7          |
| 13 | 3.3.4 | Katalog smještaja                                                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 14 | 3.3.5 | Plan grada i turističke karte                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 15 | 3.3.6 | Kalendar kulturnih priredaba                                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |

|    |        |                                                                   |       |       |       |      |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------|
| 16 | 3.3.7  | Kalendari - sufinanciranje                                        | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 17 | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                             | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 18 | 3.3.9  | Razglednice                                                       | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                           | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                  | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 21 | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                 | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                   | 332   | 500   | 150,6 | 3,8  |
|    | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka               | 133   | 300   | 225,6 | 2,3  |
| 24 | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 25 | 3.5.2  | Banka fotografija                                                 | 133   | 300   | 225,6 | 2,3  |
|    | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                | 0     | 700   | -     | 5,4  |
| 26 | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                     | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 27 | 3.6.2  | Info table                                                        | 0     | 400   | -     | 3,1  |
| 28 | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                               | 0     | 300   | -     | 2,3  |
|    | 3.7    | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 1.327 | 1.800 | 135,6 | 13,8 |
| 29 | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                               | 531   | 800   | 150,7 | 6,2  |
| 30 | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                              | 398   | 400   | 100,5 | 3,1  |
| 31 | 3.7.3  | Društvene mreže                                                   | 398   | 600   | 150,8 | 4,6  |
| 32 | 3.7.4  | Web kamere                                                        | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 33 | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 34 | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 4  |        | Destinacijski management                                          | 3.783 | 5.000 | 132,2 | 38,5 |
| 35 | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0     | 0     | -     | 0,0  |
|    | 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 36 | 4.2.1  | Nagrade i priznanja                                               | 0     | 0     | -     | 0,0  |
|    | 4.2.2  | Turistički cvijet                                                 | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 37 |        | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 38 |        | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 39 | 4.2.3  | Edukacija članova TZ                                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
|    | 4.3    | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 3.783 | 5.000 | 132,2 | 38,5 |
|    | 4.3.1  | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 3.783 | 4.500 | 119,0 | 34,6 |
| 40 |        | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 1.659 | 2.000 | 120,6 | 15,4 |
| 41 |        | Morske ograde kupališta                                           | 929   | 1.200 | 129,2 | 9,2  |
| 42 |        | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 465   | 0     | 0,0   | 0,0  |
| 43 |        | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 44 |        | Uređenje šetnica                                                  | 730   | 1.000 | 137,0 | 7,7  |
| 45 |        | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 46 |        | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 47 |        | Posebni projekti                                                  | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 48 |        | Ostale neprecizirane aktivnosti                                   | 0     | 300   | -     | 2,3  |
| 49 | 4.3.2  | Ekološki i slični projekti                                        | 0     | 500   | -     | 3,8  |

|    |       |                                                                        |               |               |              |              |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 50 | 4.3.3 | Potpore ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 51 | 4.3.4 | Potpore turističkim projektima ostalih mjesta                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 5.    | Članstvo u strukovnim organizacijama                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 52 | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 53 | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6.    | Administrativni poslovi                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 54 | 6.1   | Plaće                                                                  | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6.2   | Materijalni troškovi                                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 55 |       | Uredski materijal                                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 56 |       | Oprema ureda                                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 57 |       | Tekuće održavanje ureda                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 58 |       | Čišćenje ureda                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 59 |       | Održavanje softwarea i hardwarea                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 60 |       | Najam prostora                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 61 |       | Telefon                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 62 |       | Poštarina                                                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 63 |       | Električna energija                                                    | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 64 |       | Voda                                                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 65 |       | Komunalne usluge                                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 66 |       | Osiguranje                                                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 67 |       | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 68 |       | Reprezentacija                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 69 |       | Stručna literatura                                                     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 70 |       | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 71 |       | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda                         | 0,00          | 0,00          | -            | 0,0          |
| 72 |       | Ostali izdaci TU                                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 73 | 6.3   | Tijela turističke zajednice                                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 74 | 7.    | Rezerva                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 75 | 8.    | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 3.448         | 0             | 0,0          | 0,0          |
|    | 9.    | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>11.945</b> | <b>13.000</b> | <b>108,8</b> | <b>100,0</b> |

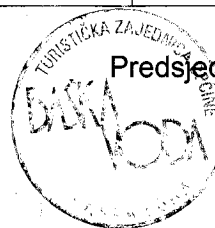
#### Financijski plan u kunama

| rb |       | Opis                   | Plan   |        | Indeks  | Udjel |
|----|-------|------------------------|--------|--------|---------|-------|
|    |       |                        | 2022.  | 2023.  | 2023/22 | %     |
|    |       | <b>PRIHODI</b>         |        |        |         |       |
| 1  |       | Izvorni prihodi        | 70.500 | 72.500 | 102,8   | 74,0  |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba   | 63.000 | 65.000 | 103,2   | 66,3  |
| 1  | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima | 63.000 | 65.000 | 103,2   | 66,3  |

|    |    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|----|----|-------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 2  |    | 1.1.2 | TP na plovilima                                                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 3  |    | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    | 1.2.  | Članarina TZ                                                                 | 7.500         | 7.500         | 100,0        | 7,7          |
| 4  |    | 1.2.1 | Članarina TZ u Bratušu                                                       | 7.500         | 7.500         | 100,0        | 7,7          |
| 5  |    | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 6  | 2  |       | Prihodi iz proračuna                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 7  | 3  |       | Prihodi od sustava TZ                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 8  | 4  |       | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 9  | 5  |       | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6  |       | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                        | 19.500        | 25.500        | 130,8        | 26,0         |
| 10 |    | 6.1   | TP iz prethodne godine                                                       | 2.500         | 3.500         | 140,0        | 3,6          |
| 11 |    | 6.2   | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 12 |    | 6.3   | Sredstva na računu početkom godine                                           | 17.000        | 22.000,00     | 129,4        | 22,4         |
| 13 | 7. |       | Ostali prihodi                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>90.000</b> | <b>98.000</b> | <b>108,9</b> | <b>100,0</b> |
|    |    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    |    |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |               |               |              |              |
|    |    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    | 1  |       | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 1  |    |       | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 2  |    | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 3  |    | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 2  |       | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 17.000        | 25.000        | 147,1        | 25,5         |
|    |    | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 4  |    | 2.1.1 | Pješačke staze                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 5  |    | 2.1.2 | Tematske staze                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    | 2.3.  | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 17.000        | 25.000        | 147,1        | 25,5         |
| 6  |    | 2.3.1 | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 17.000        | 25.000        | 147,1        | 25,5         |
| 7  |    | 2.3.2 | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 3  |       | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 18.500        | 38.000        | 205,4        | 38,8         |
|    |    | 3.1.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 8  |    |       | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 9  |    | 3.2.  | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |    | 3.3.  | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 5.000         | 13.000        | 260,0        | 13,3         |
| 10 |    | 3.3.1 | Multimedijalni materijali                                                    | 5.000         | 5.000         | 100,0        | 5,1          |
| 11 |    | 3.3.2 | Image brošura                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 12 |    | 3.3.3 | Prospekt mjesta                                                              | 0             | 8.000         | -            | 8,2          |

|    |        |                                                                   |        |        |       |      |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|------|
| 13 | 3.3.4  | Katalog smještaja                                                 | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 14 | 3.3.5  | Plan grada i turističke karte                                     | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 15 | 3.3.6  | Kalendar kulturnih priredaba                                      | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 16 | 3.3.7  | Kalendari - sufinanciranje                                        | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 17 | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                             | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 18 | 3.3.9  | Razglednice                                                       | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                           | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                  | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 21 | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                 | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                   | 2.500  | 4.000  | 160,0 | 4,1  |
|    | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka               | 1.000  | 2.000  | 200,0 | 2,0  |
| 24 | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 25 | 3.5.2  | Banka fotografija                                                 | 1.000  | 2.000  | 200,0 | 2,0  |
|    | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                | 0      | 6.000  | -     | 6,1  |
| 26 | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                     | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 27 | 3.6.2  | Info table                                                        | 0      | 3.000  | -     | 3,1  |
| 28 | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                               | 0      | 3.000  | -     | 3,1  |
|    | 3.7    | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 10.000 | 13.000 | 130,0 | 13,3 |
| 29 | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                               | 4.000  | 6.000  | 150,0 | 6,1  |
| 30 | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                              | 3.000  | 3.000  | 100,0 | 3,1  |
| 31 | 3.7.3  | Društvene mreže                                                   | 3.000  | 4.000  | 133,3 | 4,1  |
| 32 | 3.7.4  | Web kamere                                                        | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 33 | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 34 | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 4  |        | Destinacijski management                                          | 28.500 | 35.000 | 122,8 | 35,7 |
| 35 | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 36 | 4.2.1  | Nagrade i priznanja                                               | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.2.2  | Turistički cvijet                                                 | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 37 |        | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 38 |        | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 39 | 4.2.3  | Edukacija članova TZ                                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.3    | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 28.500 | 35.000 | 122,8 | 35,7 |
|    | 4.3.1  | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 28.500 | 33.000 | 115,8 | 33,7 |
| 40 |        | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 12.500 | 15.000 | 120,0 | 15,3 |
| 41 |        | Morske ograde kupališta                                           | 7.000  | 9.000  | 128,6 | 9,2  |
| 42 |        | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 3.500  | 0      | 0,0   | 0,0  |
| 43 |        | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 44 |        | Uređenje šetnica                                                  | 5.500  | 6.000  | 109,1 | 6,1  |
| 45 |        | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 46 |        | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 47 |        | Posebni projekti                                                  | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 48 |        | Ostale neprecizirane aktivnosti                                   | 0      | 3.000  | -     | 3,1  |

|    |       |                                                                        |               |               |              |              |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 49 | 4.3.2 | Ekološki projekti                                                      | 0             | 2.000         | -            | 2,0          |
| 50 | 4.3.3 | Potpore ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 51 | 4.3.4 | Potpore turističkim projektima ostalih mjesta                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 5.    | Članstvo u strukovnim organizacijama                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 52 | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 53 | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6.    | Administrativni poslovi                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 54 | 6.1   | Plaće                                                                  | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6.2   | Materijalni troškovi                                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 55 |       | Uredski materijal                                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 56 |       | Oprema ureda                                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 57 |       | Tekuće održavanje ureda                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 58 |       | Čišćenje ureda                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 59 |       | Održavanje softwarea i hardwarea                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 60 |       | Najam prostora                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 61 |       | Telefon                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 62 |       | Poštarina                                                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 63 |       | Električna energija                                                    | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 64 |       | Voda                                                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 65 |       | Komunalne usluge                                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 66 |       | Osiguranje                                                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 67 |       | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 68 |       | Reprezentacija                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 69 |       | Stručna literatura                                                     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 70 |       | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 71 |       | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda                         | 0,00          | 0,00          | -            | 0,0          |
| 72 |       | Ostali izdaci TU                                                       | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 73 | 6.3   | Tijela turističke zajednice                                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 74 | 7.    | Rezerva                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 75 | 8.    | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 26.000        | 0             | 0,0          | 0,0          |
|    | 9.    | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>90.000</b> | <b>98.000</b> | <b>108,9</b> | <b>100,0</b> |



Predsjednik TZO Baška Voda:  
Josko Roščić

Program rada  
TZO Baška Voda - Krvavica  
Za 2023. godinu



Program rada za Krvavicu predstavlja dodatak programu rada TZO Baška Voda.

### Plan prihoda

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

#### 1. Izvorni prihodi – 12.610,00 eura

##### 1.1 Turistička pristojba – 11.550,00 eura

##### 1.2 Članarina TZ – 1.060,00 eura

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja turističkoga ureda odvaja se 20 % i pojedinom mjestu preostaje 34,32 % TP i 44,72 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.

Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, sukladno zaključku skupštine TZO, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se netto iznosi.

Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeran brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunaje i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunaje u paušalnom iznosu.

U prvih devet mjeseci 2022. godine, u Krvavici je ostvareno 2,9 % turističkoga prometa na području TZO mjenoga brojem noćenja, odnosno oko 28.000 turističkih noćenja. To je za 4 % više nego prethodne godine.

Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 209.000 kuna, što je 113 % više nego prethodne godine.

Članarina TZ u Krvavici uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 13.700,00 kn ili 9 % više nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Krvavicu je preostalo oko 6.000 kuna.

Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Krvavici se može očekivati ostvarenje desetak posto većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 32.000 noćenja.

S obzirom na to da od ukupno obračunate TP u Krvavici na paušalno obračunatu TP otpada oko 85 %, može se očekivati 1 do 2 % više prihoda od turističke pristojbe i članarine.

Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznaju u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.

Od izvornih prihoda u Krvavici, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja turističkoga ureda i njegovih ispostava planirano je 20 %, odnosno oko 3020,00 eur od TP i 260,00 eur od članarine TZ.

**Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TU i njegovih ispostava izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.**

## **6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 15.390,00 eura**

Prihodi se odnose na sredstva TP obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Krvavicu. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 28.000,00 eura, što je 22 % više nego što je bilo planirano za prethodnu godinu. Kunska protuvrijednost: 210.966,00 kn (1 euro = 7,53450 kn).

## **Plan rashoda**

### **1. Istraživanje i strateško planiranje – 0,00 eura**

Rashodi skupine se ne planiraju.

### **2. Razvoj turističkoga proizvoda – 5.400,00 eura**

**2.1.1 Pješačke staze:** Održavanje i unaprijeđenje mreže pješačkih staza na području općine, prostoru između mora i podnožja planine Biokovo, radi poboljšanja kvalitete turističkoga proizvoda, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa osobito izvan glavne turističke sezone.

Iznos: 1.400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

#### **2.1.1 Kulturna zabavna i druga događanja**

Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 4.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ / turističko vijeće.

Rok: prosinac 2023.

### **3. Komunikacija i oglašavanje – 6.900,00 eura**

### **3.3 Stvaranje promidžbenoga materijala – 2.400,00 eura**

#### **3.3.1 Multimedijalni materijali**

izrada novoga i reizdanje postojećih materijala (video, promo CD/DVD itd.) namijenjenoga objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima video oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### **3.3.3 Prospekt mjesta**

Izrada ili reprint višjezičnoga prospekta mjesta formata A4, namijenjenoga zasebnom predstavljanju turističkoga proizvoda mjesta posjetiteljima, potencijalnim gostima, novinarima i turističkim agentima, radi turističke promidžbe mjesta i povećanja turističkoga prometa.

Naklada: 4.000 komada.

Iznos: 1.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### **3.3.10 Plakati**

Izrada ili reizdanje plakata mjesta, formata B1. Distribucija: turistički uredi, članice TZ, sajmovi i prezentacije. Naklada: po potrebi.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: prosinac 2023.

### **3.4 Mrežne stranice – 500,00 eura**

održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve radi bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2022.

### **3.5 Stvaranje i upravljanje bazama podataka – 200,00 eura**

#### **3.5.2 Banka fotografija**

neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva radi olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.

Iznos: 200,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.6 Turističko-informativne aktivnosti – 1.100,00 eura**

#### **3.6.2 Info table**

dopuna i održavanje postavljenih informacijskih tabla i tabla dobrodošlice, koje se postavljaju na javnim površinama kao smjerokazi do objekata od interesa za turiste i informacije turistima i građanima.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: lipanj 2023.

### 3.6.3 Smeđa signalizacija

Dopuna i održavanje postavljene smeđe signalizacije, koja se postavlja radi informiranja turista o objektima kulturne, povijesne i prirodne baštine ili ih usmjerava na nju.

Iznos: 400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ

Rok: lipanj 2023.

## 3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 2.500,00 eura

### 3.7.1 On-line oglašavanje

oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod mjesta i TZO Baška Voda u cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.

Iznos: 900,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.2 Off-line oglašavanje

objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### 3.7.3 Društvene mreže

Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube itd), radi skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlačenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.

Iznos: 900,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

## 4. Destinacijski management – 15.700,00 eura

### 4.2 Upravljanje kvalitetom – 1.100,00 eura

#### 4.2.1 Nagrade i priznanja

Nagrade i priznanja za postignuća u turizmu članovima lokalne zajednice i gostima radi postizanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji i njezinoj promidžbi najširoj publici i izravnim preporukama rodbini i prijateljima gostiju.

Iznos: 400,00 eura

Nositelj aktivnosti: Turističko vijeće ) direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### 4.2.2 Turistički cvijet

Provedba projekta na lokalnoj razini: Poticanje građana na aktivnosti uređenja okućnica; nabavom i besplatnom podjelom sadnica iznajmljivačima i/ili izborom najljepših okućnica, radi podizanja turističkoga imagea iozračja mjesta, poboljšanja uvjeta boravka turista u mjestu i privlačenja turista na ponovni dolazak i preporuke potencijalnim novim gostima.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: lipanj 2023.

### 4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 14.600,00 eura

#### 4.3.1 Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta – 13.800,00 eura

Uređenje plaža – sufinanciranje: Sudjelovanje u općinskom projektu uređivanja plaža redovitim prebacivanjem i završnim ravnanjem postojećega žala na plažama oštećenim djelovanjem mora i novoga žala kojim se plaže dohranjuju i postupno proširuju, radi njihovoga održavanja i podizanja kvalitete, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 4.800,00 eura

Nositelj projekta: Općina / Turističko vijeće / direktor TZ.

Rok: svibanj 2023.

Morske ograde kupališta: postavljanje i održavanje zaštitne morske ograde od plutača i konopa, uz općinsku suglasnost, a radi povećanja sigurnosti kupaca i podizanja turističkoga imagea mjesta.

Iznos: 2.400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: listopad 2023.

Uređenje šetnica: obnova i unaprjeđenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica, uz općinsku suglasnost. U predstojećem razdoblju planira se sufinanciranje općinskoga projekta temeljite obnove šetnice između FR Urania i TC Baško Polje, a eventualno i do Kravice.

Iznos: 5.300,00 eura

Nositelj projekta: direktor TZ.

Rok: svibanj 2023.

Ostale neprecizirane aktivnosti: različite, planom neprecizirane aktivnosti i projekti poboljšanja uvjeta boravka turista, poboljšanja turističkoga imagea mjesta i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 1.300,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### 4.3.2 Ekološki i slični projekti

Organizacija i suorganizacija ekoloških akcija uređenja okoliša, odnosno prostora u kojem se kreću turisti, poput plaža, podmorja, šuma i šumskih putova, a radi poboljšanja uvjeta boravka turista i turističkoga imagea destinacije, kao i radi privlačenja novih turista.

Iznos: 800,00 eura

Nositelj projekta: Direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura

#### 6. Administrativni poslovi – 0,00 eura

#### 7. Rezerva – 0,00 eur a

#### 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura

#### 9. Ukupno - 28.000,00 eura.

### Financijski plan

Napomena: Usporedba s izmijenjenim planom za 2022. godinu.

Financijski plan u eurima

| rb |       | Opis                                                            | Plan - EUR |        | Indeks  | Udjel |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|-------|
|    |       |                                                                 | 2022.      | 2023.  | 2023/22 | %     |
|    |       | <b>PRIHODI</b>                                                  |            |        |         |       |
|    | 1     | Izvorni prihodi                                                 | 14.533     | 12.610 | 86,8    | 45,0  |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba                                            | 13.471     | 11.550 | 85,7    | 41,3  |
| 1  | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                          | 9.224      | 9.550  | 103,5   | 34,1  |
| 2  | 1.1.2 | TP na plovilima                                                 | 4.247      | 2.000  | 47,1    | 7,1   |
| 3  | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava           | 0          | 0      | -       | 0,0   |
|    | 1.2.  | Članarina TZ                                                    | 1.062      | 1.060  | 99,8    | 3,8   |
| 4  | 1.2.1 | Članarina TZ u Krvavici                                         | 1.062      | 1.060  | 99,8    | 3,8   |
| 5  | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava | 0          | 0      | -       | 0,0   |
| 6  | 2     | Prihodi iz proračuna                                            | 0          | 0      | -       | 0,0   |
| 7  | 3     | Prihodi od sustava TZ                                           | 0          | 0      | -       | 0,0   |
| 8  | 4     | Prihodi iz EU fondova                                           | 0          | 0      | -       | 0,0   |
| 9  | 5     | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 0          | 0      | -       | 0,0   |
|    | 6     | Preneseni prihodi iz prethodne godine                           | 14.400     | 15.390 | 106,9   | 55,0  |
| 10 | 6.1   | TP iz prethodne godine                                          | 265        | 540    | 203,4   | 1,9   |

|    |    |        |                                                                              |               |               |             |              |
|----|----|--------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| 11 |    | 6.2    | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 12 |    | 6.3    | Sredstva na računu početkom godine                                           | 14.135        | 14.850        | 105,1       | 53,0         |
| 13 | 7. |        | Ostali prihodi                                                               | 0             | 0             | -           | 0,0          |
|    |    |        | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>28.933</b> | <b>28.000</b> | <b>96,8</b> | <b>100,0</b> |
|    |    |        |                                                                              |               |               |             |              |
|    |    |        | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |               |               |             |              |
|    |    |        |                                                                              |               |               |             |              |
|    | 1  |        | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0             | 0             | -           | 0,0          |
|    |    | 1.1.   | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 1  |    |        | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 2  |    | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 3  |    | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0             | 0             | -           | 0,0          |
|    | 2  |        | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 2.654         | 5.400         | 203,4       | 19,3         |
|    |    | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 1.327         | 1.400         | 105,5       | 5,0          |
| 4  |    | 2.1.1  | Pješačke staze                                                               | 1.327         | 1.400         | 105,5       | 5,0          |
| 5  |    | 2.1.2  | Tematske staze                                                               | 0             | 0             | -           | 0,0          |
|    |    | 2.3.   | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 1.327         | 4.000         | 301,4       | 14,3         |
| 6  |    | 2.3.1  | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 1.327         | 4.000         | 301,4       | 14,3         |
| 7  |    | 2.3.2  | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0             | 0             | -           | 0,0          |
|    | 3  |        | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 3.784         | 6.900         | 182,3       | 24,6         |
|    |    | 3.1.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 8  |    |        | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 9  |    | 3.2.   | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0             | 0             | -           | 0,0          |
|    |    | 3.3.   | Stvaranje promotivnog materijala                                             | 1.062         | 2.400         | 226,0       | 8,6          |
| 10 |    | 3.3.1  | Multimedijalni materijali                                                    | 664           | 700           | 105,4       | 2,5          |
| 11 |    | 3.3.2  | Image brošura                                                                | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 12 |    | 3.3.3  | Prospekt mjesta                                                              | 398           | 1.000         | 251,1       | 3,6          |
| 13 |    | 3.3.4  | Katalog smještaja                                                            | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 14 |    | 3.3.5  | Plan grada i turističke karte                                                | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 15 |    | 3.3.6  | Kalendar kulturnih priredaba                                                 | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 16 |    | 3.3.7  | Kalendari - sufinanciranje                                                   | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 17 |    | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                                        | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 18 |    | 3.3.9  | Razglednice                                                                  | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 19 |    | 3.3.10 | Plakati                                                                      | 0             | 700           | -           | 2,5          |
| 20 |    | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                             | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 21 |    | 3.3.12 | Suvenir i ostalo                                                             | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 22 |    | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                                         | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 23 |    | 3.4.   | Mrežne stranice                                                              | 398           | 700           | 175,9       | 2,5          |
|    |    | 3.5.   | Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 133           | 200           | 150,4       | 0,7          |

|    |       |                                                                   |       |        |       |      |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|------|
| 24 | 3.5.1 | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 25 | 3.5.2 | Banka fotografija                                                 | 133   | 200    | 150,4 | 0,7  |
|    | 3.6.  | Turističko informativne aktivnosti                                | 199   | 1.100  | 552,5 | 3,9  |
| 26 | 3.6.1 | Poslovi TIC-a                                                     | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 27 | 3.6.2 | Info table                                                        | 0     | 700    | -     | 2,5  |
| 28 | 3.6.3 | Smeđa signalizacija                                               | 199   | 400    | 200,9 | 1,4  |
|    | 3.7   | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 1.992 | 2.500  | 125,5 | 8,9  |
| 29 | 3.7.1 | On-line oglašavanje                                               | 664   | 900    | 135,5 | 3,2  |
| 30 | 3.7.2 | Off-line oglašavanje                                              | 664   | 700    | 105,4 | 2,5  |
| 31 | 3.7.3 | Društvene mreže                                                   | 664   | 900    | 135,5 | 3,2  |
| 32 | 3.7.4 | Web kamere                                                        | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 33 | 3.7.5 | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 34 | 3.7.6 | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 4  |       | Destinacijski management                                          | 8.760 | 15.700 | 179,2 | 56,1 |
| 35 | 4.1.  | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0     | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.2.  | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 133   | 1.100  | 828,8 | 3,9  |
| 36 | 4.2.1 | Nagrade i priznanja                                               | 133   | 400    | 301,4 | 1,4  |
|    | 4.2.2 | Turistički cvijet                                                 | 0     | 700    | -     | 2,5  |
| 37 |       | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0     | 700    | -     | 2,5  |
| 38 |       | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 39 | 4.2.3 | Edukacija članova TZ                                              | 0     | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.3   | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 8.627 | 14.600 | 169,2 | 52,1 |
|    | 4.3.1 | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 7.963 | 13.800 | 173,3 | 49,3 |
| 40 |       | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 3.318 | 4.800  | 144,7 | 17,1 |
| 41 |       | Morske ograde kupališta                                           | 1.858 | 2.400  | 129,2 | 8,6  |
| 42 |       | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 664   | 0      | 0,0   | 0,0  |
| 43 |       | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 44 |       | Uređenje šetnica                                                  | 2.124 | 5.300  | 249,6 | 18,9 |
| 45 |       | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 46 |       | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 47 |       | Posebni projekti                                                  | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 48 |       | Ostale neprecizirane aktivnosti                                   | 0     | 1.300  | -     | 4,6  |
| 49 | 4.3.2 | Ekološki i slični projekti                                        | 664   | 800    | 120,5 | 2,9  |
| 50 | 4.3.3 | Potpora ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata           | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 51 | 4.3.4 | Potpora turističkim projektima ostalih mjesta                     | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 5. |       | Članstvo u strukovnim organizacijama                              | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 52 | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                       | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 53 | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                            | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 6. |       | Administrativni poslovi                                           | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 54 | 6.1   | Plaće                                                             | 0     | 0      | -     | 0,0  |
|    | 6.2   | Materijalni troškovi                                              | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 55 |       | Uredski materijal                                                 | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 56 |       | Oprema ureda                                                      | 0     | 0      | -     | 0,0  |
| 57 |       | Tekuće održavanje ureda                                           | 0     | 0      | -     | 0,0  |

|    |     |                                                                        |               |               |             |              |
|----|-----|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| 58 |     | Čišćenje ureda                                                         | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 59 |     | Održavanje softwarea i hardwarea                                       | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 60 |     | Najam prostora                                                         | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 61 |     | Telefon                                                                | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 62 |     | Poštarina                                                              | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 63 |     | Električna energija                                                    | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 64 |     | Voda                                                                   | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 65 |     | Komunalne usluge                                                       | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 66 |     | Osiguranje                                                             | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 67 |     | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                              | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 68 |     | Reprezentacija                                                         | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 69 |     | Stručna literatura                                                     | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 70 |     | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 71 |     | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda                         | 0,00          | 0,00          | -           | 0,0          |
| 72 |     | Ostali izdaci TU                                                       | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 73 | 6.3 | Tijela turističke zajednice                                            | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 74 | 7.  | Rezerva                                                                | 0             | 0             | -           | 0,0          |
| 75 | 8.  | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 13.734        | 0             | 0,0         | 0,0          |
|    | 9.  | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>28.933</b> | <b>28.000</b> | <b>96,8</b> | <b>100,0</b> |

#### Financijski plan u kunama

|    |   |       |                                                                 | Plan    |         | Indeks  | Udjel |
|----|---|-------|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------|
| rb |   |       | Opis                                                            | 2022.   | 2023.   | 2023/22 | %     |
|    |   |       |                                                                 |         |         |         |       |
|    |   |       | PRIHODI                                                         |         |         |         |       |
|    |   |       |                                                                 |         |         |         |       |
|    | 1 |       | Izvorni prihodi                                                 | 109.500 | 95.000  | 86,8    | 45,2  |
|    |   | 1.1.  | Turistička pristojba                                            | 101.500 | 87.000  | 85,7    | 41,4  |
| 1  |   | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                          | 69.500  | 72.000  | 103,6   | 34,3  |
| 2  |   | 1.1.2 | TP na plovilima                                                 | 32.000  | 15.000  | 46,9    | 7,1   |
| 3  |   | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava           | 0       | 0       | -       | 0,0   |
|    |   | 1.2.  | Članarina TZ                                                    | 8.000   | 8.000   | 100,0   | 3,8   |
| 4  |   | 1.2.1 | Članarina TZ u Krvavici                                         | 8.000   | 8.000   | 100,0   | 3,8   |
| 5  |   | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava | 0       | 0       | -       | 0,0   |
| 6  | 2 |       | Prihodi iz proračuna                                            | 0       | 0       | -       | 0,0   |
| 7  | 3 |       | Prihodi od sustava TZ                                           | 0       | 0       | -       | 0,0   |
| 8  | 4 |       | Prihodi iz EU fondova                                           | 0       | 0       | -       | 0,0   |
| 9  | 5 |       | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 0       | 0       | -       | 0,0   |
|    | 6 |       | Preneseni prihodi iz prethodne godine                           | 108.500 | 115.000 | 106,0   | 54,8  |
| 10 |   | 6.1   | TP iz prethodne godine                                          | 2.000   | 4.000   | 200,0   | 1,9   |

|    |        |                                                                              |                |                |             |              |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|--------------|
| 11 | 6.2    | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 12 | 6.3    | Sredstva na računu početkom godine                                           | 106.500        | 111.000        | 104,2       | 52,9         |
| 13 | 7.     | Ostali prihodi                                                               | 0              | 0              | -           | 0,0          |
|    |        | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>218.000</b> | <b>210.000</b> | <b>96,3</b> | <b>100,0</b> |
|    |        |                                                                              |                |                |             |              |
|    |        | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |                |                |             |              |
|    |        |                                                                              |                |                |             |              |
|    | 1      | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0              | 0              | -           | 0,0          |
|    | 1.1.   | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 1  |        | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 2  | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 3  | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0              | 0              | -           | 0,0          |
|    | 2      | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 10.000         | 40.000         | 400,0       | 19,0         |
|    | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0              | 10.000         | -           | 4,8          |
| 4  | 2.1.1  | Pješačke staze                                                               | 0              | 10.000         | -           | 4,8          |
| 5  | 2.1.2  | Tematske staze                                                               | 0              | 0              | -           | 0,0          |
|    | 2.3.   | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 10.000         | 30.000         | 300,0       | 14,3         |
| 6  | 2.3.1  | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 10.000         | 30.000         | 300,0       | 14,3         |
| 7  | 2.3.2  | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0              | 0              | -           | 0,0          |
|    | 3      | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 28.500         | 52.000         | 182,5       | 24,8         |
|    | 3.1.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 8  |        | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 9  | 3.2.   | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0              | 0              | -           | 0,0          |
|    | 3.3.   | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 8.000          | 18.000         | 225,0       | 8,6          |
| 10 | 3.3.1  | Multimedijalni materijali                                                    | 5.000          | 5.000          | 100,0       | 2,4          |
| 11 | 3.3.2  | Image brošura                                                                | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 12 | 3.3.3  | Prospekt mjesta                                                              | 3.000          | 8.000          | 266,7       | 3,8          |
| 13 | 3.3.4  | Katalog smještaja                                                            | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 14 | 3.3.5  | Plan grada i turističke karte                                                | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 15 | 3.3.6  | Kalendar kulturnih priredaba                                                 | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 16 | 3.3.7  | Kalendari - sufinanciranje                                                   | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 17 | 3.3.8  | Novogodišnja čestitka                                                        | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 18 | 3.3.9  | Razglednice                                                                  | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                                      | 0              | 5.000          | -           | 2,4          |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                             | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 21 | 3.3.12 | Suvenir i ostalo                                                             | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                                         | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                              | 3.000          | 5.000          | 166,7       | 2,4          |
|    | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                          | 1.000          | 2.000          | 200,0       | 1,0          |

|    |       |                                                                   |        |         |       |      |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------|--------|---------|-------|------|
| 24 | 3.5.1 | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 25 | 3.5.2 | Banka fotografija                                                 | 1.000  | 2.000   | 200,0 | 1,0  |
|    | 3.6.  | Turističko informativne aktivnosti                                | 1.500  | 8.000   | 533,3 | 3,8  |
| 26 | 3.6.1 | Poslovi TIC-a                                                     | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 27 | 3.6.2 | Info table                                                        | 0      | 5.000   | -     | 2,4  |
| 28 | 3.6.3 | Smeđa signalizacija                                               | 1.500  | 3.000   | 200,0 | 1,4  |
|    | 3.7   | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 15.000 | 19.000  | 126,7 | 9,0  |
| 29 | 3.7.1 | On-line oglašavanje                                               | 5.000  | 7.000   | 140,0 | 3,3  |
| 30 | 3.7.2 | Off-line oglašavanje                                              | 5.000  | 5.000   | 100,0 | 2,4  |
| 31 | 3.7.3 | Društvene mreže                                                   | 5.000  | 7.000   | 140,0 | 3,3  |
| 32 | 3.7.4 | Web kamere                                                        | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 33 | 3.7.5 | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 34 | 3.7.6 | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 4  |       | Destinacijski management                                          | 66.000 | 118.000 | 178,8 | 56,2 |
| 35 | 4.1.  | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0      | 0       | -     | 0,0  |
|    | 4.2.  | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 1.000  | 8.000   | 800,0 | 3,8  |
| 36 | 4.2.1 | Nagrade i priznanja                                               | 1.000  | 3.000   | 300,0 | 1,4  |
|    | 4.2.2 | Turistički cvijet                                                 | 0      | 5.000   | -     | 2,4  |
| 37 |       | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0      | 5.000   | -     | 2,4  |
| 38 |       | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 39 | 4.2.3 | Edukacija članova TZ                                              | 0      | 0       | -     | 0,0  |
|    | 4.3   | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 65.000 | 110.000 | 169,2 | 52,4 |
|    | 4.3.1 | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 60.000 | 104.000 | 173,3 | 49,5 |
| 40 |       | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 25.000 | 36.000  | 144,0 | 17,1 |
| 41 |       | Morske ograde kupališta                                           | 14.000 | 18.000  | 128,6 | 8,6  |
| 42 |       | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 5.000  | 0       | 0,0   | 0,0  |
| 43 |       | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 44 |       | Uređenje šetnica                                                  | 16.000 | 40.000  | 250,0 | 19,0 |
| 45 |       | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 46 |       | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 47 |       | Posebni projekti                                                  | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 48 |       | Ostale neprecizirane aktivnosti                                   | 0      | 10.000  | -     | 4,8  |
| 49 | 4.3.2 | Ekološke akcije                                                   | 5.000  | 6.000   | 120,0 | 2,9  |
| 50 | 4.3.3 | Potpora ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata           | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 51 | 4.3.4 | Potpora turističkim projektima ostalih mjesta                     | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 5  |       | Članstvo u strukovnim organizacijama                              | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 52 | 5.1   | Međunarodne strukovne i slične organizacije                       | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 53 | 5.2   | Domaće strukovne i slične organizacije                            | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 6  |       | Administrativni poslovi                                           | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 54 | 6.1   | Plaće                                                             | 0      | 0       | -     | 0,0  |
|    | 6.2   | Materijalni troškovi                                              | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 55 |       | Uredski materijal                                                 | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 56 |       | Oprema ureda                                                      | 0      | 0       | -     | 0,0  |
| 57 |       | Tekuće održavanje ureda                                           | 0      | 0       | -     | 0,0  |

|    |     |                                                                        |                |                |             |              |
|----|-----|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|--------------|
| 58 |     | Čišćenje ureda                                                         | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 59 |     | Održavanje softwarea i hardwarea                                       | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 60 |     | Najam prostora                                                         | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 61 |     | Telefon                                                                | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 62 |     | Poštarina                                                              | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 63 |     | Električna energija                                                    | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 64 |     | Voda                                                                   | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 65 |     | Komunalne usluge                                                       | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 66 |     | Osiguranje                                                             | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 67 |     | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                              | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 68 |     | Reprezentacija                                                         | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 69 |     | Stručna literatura                                                     | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 70 |     | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 71 |     | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda                         | 0,00           | 0,00           | -           | 0,0          |
| 72 |     | Ostali izdaci TU                                                       | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 73 | 6.3 | Tijela turističke zajednice                                            | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 74 | 7.  | Rezerva                                                                | 0              | 0              | -           | 0,0          |
| 75 | 8.  | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 113.500        | 0              | 0,0         | 0,0          |
|    | 9.  | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>218.000</b> | <b>210.000</b> | <b>96,3</b> | <b>100,0</b> |

Predsjednik TZO Baška Voda:  
  
 Josko Rošić

Program rada  
TZO Baška Voda - Bast  
Za 2023. godinu



Program rada za Bast predstavlja dodatak programu rada TZO Baška Voda.

### Plan prihoda

Planirani prihodi temelje se na odgovarajućim preduvjetima i aktivnostima potrebnima za njihovo ostvarenje.

- 1. Izvorni prihodi – 4.710,00 eura**
  - 1.1 Turistička pristojba – 3.980,00 eura**
  - 1.2 Članarina TZ – 730,00 eura**

Osnovni prihodi temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama.

Nakon raspodjele osnovnih prihoda TZ svim korisnicima (HTZ, TZŽ, HCK, Općina) TZO ostaje 42,54 % TP i 55,90 % članarine TZ. Od iznosa koji preostaju TZO za sudjelovanje manjih mjesta u troškovima poslovanja turističkoga ureda odvaja se 20 % i pojedinom mjestu preostaje 34,32 % TP i 44,72 % članarine TZ, za različite aktivnosti određene programom rada i njegovim dodacima; poboljšanje uvjeta boravka turista, promidžbu, informativne aktivnosti, događanja i dr.

Kako ne bi došlo do dvostrukoga prikazivanja navedenih prihoda i rashoda, sukladno zaključku skupštine TZO, u dodacima programu rada i izvješća o izvršenju programa rada prikazuju se netto iznosi.

Preduvjeti za ostvarenje izvornih prihoda prvenstveno su odgovarajući turistički promet mjeren brojem turističkih noćenja u objektima u kojima se TP obračunaje i naplaćuje po noćenju i broj registriranih postelja u smještajnim objektima u domaćinstvima, u kojima se TP obračunaje u paušalnom iznosu.

U prvih devet mjeseci 2022. godine, u Bastu je ostvareno 1,5 % turističkoga prometa na području TZO mjerenoga brojem noćenja, odnosno oko 14.000 turističkih noćenja. To je za 19 % više nego prethodne godine.

Turistička pristojba obračunata je u iznosu od oko 89.000 kuna, što je 78 % više nego prethodne godine.

Članarina TZ u Bastu uplaćena je u ukupnom iznosu od oko 11.000,00 kn ili 269 % više nego u istom razdoblju prethodne godine, uz napomenu da se dio uplata odnosi na obveze iz ranijega razdoblja. Od ukupno uplaćenoga iznosa za Bast je preostalo oko 5.000 kuna.

Uzevši u obzir navedeno u glavnom dijelu programa rada, a odnosi se na planiranje turističkoga prometa u narednoj godini, u Bastu se može očekivati ostvarenje desetak posto većega broja noćenja nego u prethodnoj godini, odnosno oko 15.000 noćenja.

S obzirom na to da od ukupno obračunate TP u Bastu na paušalno obračunatu TP otpada oko 80 %, može se očekivati oko 2 % više prihoda od TP i članarine.

Osim dijela TP koji se izravno raspoređuje HTZ-u, TZŽ-u i HCK-u, 18,23 % ukupno uplaćene TP izravno se doznaju u općinski proračun, a ova sredstva namijenjena su za poboljšanje uvjeta boravka turista u mjestu.

Od izvornih prihoda u Bastu, koji preostaju TZO nakon raspodjele svima naprijed navedenima, za sudjelovanje u troškovima poslovanja turističkoga ureda i njegovih ispostava planirano je 20 %, odnosno oko 995,00 eur od TP i 180,00 eur od članarine TZ.

**Planirani rashodi sudjelovanja u troškovima poslovanja TU i njegovih ispostava izravno su povezani s planiranim dijelom prihoda za ovu svrhu.**

## **6. Prihodi preneseni iz prethodne godine – 1.290,00 eura**

Prihodi se odnose na sredstva TP obračunate u prethodnom razdoblju i sredstva koja se nalaze na računu početkom godine, a odnose se na Bast. TZO ne raspolaže potpunim podacima o članarini TZ obračunatoj u prethodnom razdoblju, a uplaćenima u promatranoj godini, pa se prihodi od članarine TZ vode zajedno.

Ukupno planirani prihodi iznose 6.000,00 eura, što je 5 % više nego što je bilo planirano za prethodnu godinu. Kunska protuvrijednost: 45.207,00 kn (1 euro = 7,53450 kn).

## **Plan rashoda**

### **1. Istraživanje i strateško planiranje – 0,00 eura**

Rashodi skupine se ne planiraju.

### **2. Razvoj turističkoga proizvoda – 2.000,00 eura**

#### **2.5.1. Kulturna zabavna i druga događanja**

Organizacija i suorganizacija, financiranje i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i drugih događanja namijenjenih prvenstveno turistima, radi razvijanja turističkoga imagea destinacije, privlačenja turista i kvalitetnoga i održivoga povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 2.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ / turističko vijeće.

Rok: prosinac 2023.

### **3. Komunikacija i oglašavanje – 2.600,00 eura**

#### **3.3 Stvaranje promidžbenoga materijala – 700,00 eura**

##### **3.3.1 Multimedijalni materijali**

izrada novoga i reizdanje postojećih materijala (video, promo CD/DVD itd.) namijenjenoga objavi na mrežnim stranicama, društvenim mrežama, turističkim sajmovima i prezentacijama, različitim kanalima video oglašavanja (TV, mrežni portali, displayevi itd), ali i distribuciji turoperatorima, novinarima i gostima, kako izravno, tako i posredstvom članova TZO i sustava HTZ-a, radi privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 700,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.  
Rok: prosinac 2023.

### **3.4 Mrežne stranice – 300,00 eura**

održavanje i unapređivanje vlastitih mrežnih stranica kako bi turistički proizvod mjesta bio uvijek predstavljen na način konkurentan usporedivim turističkim odredištima. Uz redovite troškove poput hostinga, CMS licence i omogućavanje funkcioniranja internetskoga kataloga smještaja s besplatnim oglašavanjem članova TZ, potrebne su stalne izmjene i dopuna sadržaja i unapređenje funkcionalnosti, a sve radi bolje informiranosti, privlačenja turista i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 300,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2022.

### **3.5 Stvaranje i upravljanje bazama podataka – 150,00 eura**

#### **3.5.2 Banka fotografija**

neophodno redovno osvježavanje i upotpunjavanje foto arhiva sa ciljem olakšanja pripreme novih promidžbenih materijala, oglasa itd.

Iznos: 150,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

### **3.7 Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda – 1.450,00 eura**

#### **3.7.1 On-line oglašavanje**

oglašavanje turističkoga proizvoda predstavljenoga na mrežnim stranicama TZ na različitim mrežnim pretraživačima, turističkim i drugim portalima, mrežnim časopisima i slično, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista na turistički proizvod mjesta i TZO Baška Voda u cjelini, privlačenja većega broja turista i povećanja turističkoga prometa. U okviru mogućnosti, planira se samostalno i udruženo oglašavanje s višim ustrojem sustava HTZ-a.

Iznos: 600,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### **3.7.2 Off-line oglašavanje**

objava općih promidžbenih oglasa, članaka i reportaža u raznim medijima (tisak, radio, TV...) i na različitim oglasnim površinama na području Republike Hrvatske i u inozemstvu, radi skretanja pozornosti potencijalnih turista, njihovoga poticanja na dolazak u destinaciju i povećanja turističkoga prometa.

Iznos: 400,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### **3.7.3 Društvene mreže**

Stvaranje i objava sadržaja, komunikacija s pratiteljima i provođenje općih i posebnih turističkih promidžbenih kampanja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube itd), sa ciljem skretanja pozornosti na destinaciju i njezin turistički proizvod, odnosno privlačenje turista i povećanje turističkoga prometa. Aktivnost se provodi u okviru rada turističkoga ureda i u suradnji s Vanjskim specijaliziranim subjektima.

Iznos: 450,00 eura

Nositelj aktivnosti: direktor TZ.

Rok: prosinac 2023.

#### 4. Destinacijski management – 1.400,00 eura

##### 4.3 Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša – 1.400,00 eura

###### 4.3.1 Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Uređenje šetnica: obnova i unaprjeđenje kvalitete šetnica nabavom novih ili obnovom postojećih klupa, nabavom koševa za smeće i obnovom ostalih elemenata šetnica, uz općinsku suglasnost.

Iznos: 1.400,00 eura

Nositelj projekta: direktor TZ.

Rok: svibanj 2023.

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama – 0,00 eura

#### 6. Administrativni poslovi – 0,00 eura

#### 7. Rezerva – 0,00 eura

#### 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine – 0,00 eura

#### 9. Ukupno - 6.000,00 eura.

### Financijski plan

Napomena: Usporedba s izmijenjenim planom za 2022. godinu.

Financijski plan u eurima

| rb |       | Opis                                                            | Plan - EUR |       | Indeks  | Udjel |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------|------------|-------|---------|-------|
|    |       |                                                                 | 2022.      | 2023. | 2023/22 | %     |
|    |       | <b>PRIHODI</b>                                                  |            |       |         |       |
|    |       |                                                                 |            |       |         |       |
|    | 1     | Izvorni prihodi                                                 | 4.712      | 4.710 | 100,0   | 78,5  |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba                                            | 3.982      | 3.980 | 100,0   | 66,3  |
| 1  | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                          | 3.982      | 3.980 | 100,0   | 66,3  |
| 2  | 1.1.2 | TP na plovilima                                                 | 0          | 0     | -       | 0,0   |
| 3  | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava           | 0          | 0     | -       | 0,0   |
|    | 1.2.  | Članarina TZ                                                    | 730        | 730   | 100,0   | 12,2  |
| 4  | 1.2.1 | Članarina TZ U Bastu                                            | 730        | 730   | 100,0   | 12,2  |
| 5  | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava | 0          | 0     | -       | 0,0   |

|    |       |                                                                              |              |              |             |              |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 6  | 2     | Prihodi iz proračuna                                                         | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 7  | 3     | Prihodi od sustava TZ                                                        | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 8  | 4     | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 9  | 5     | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 6     | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                        | 3.517        | 1.290        | 36,7        | 21,5         |
| 10 | 6.1   | TP iz prethodne godine                                                       | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 11 | 6.2   | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 12 | 6.3   | Sredstva na računu početkom godine                                           | 3.517        | 1.290,00     | 36,7        | 21,5         |
| 13 | 7.    | Ostali prihodi                                                               | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>8.229</b> | <b>6.000</b> | <b>72,9</b> | <b>100,0</b> |
|    |       |                                                                              |              |              |             |              |
|    |       |                                                                              |              |              |             |              |
|    |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |              |              |             |              |
|    |       |                                                                              |              |              |             |              |
|    | 1     | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 1  |       | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 2  | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 3  | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 2     | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 1.991        | 2.000        | 100,5       | 33,3         |
|    | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 4  | 2.1.1 | Pješačke staze                                                               | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 5  | 2.1.2 | Tematske staze                                                               | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 2.3.  | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 1.991        | 2.000        | 100,5       | 33,3         |
| 6  | 2.3.1 | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 1.991        | 2.000        | 100,5       | 33,3         |
| 7  | 2.3.2 | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 3     | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 2.388        | 2.600        | 108,9       | 43,3         |
|    | 3.1.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 8  |       | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 9  | 3.2.  | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 3.3.  | Stvaranje promotivnog materijala                                             | 664          | 700          | 105,4       | 11,7         |
| 10 | 3.3.1 | Multimedijalni materijali                                                    | 664          | 700          | 105,4       | 11,7         |
| 11 | 3.3.2 | Image brošura                                                                | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 12 | 3.3.3 | Prospekt mjesta                                                              | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 13 | 3.3.4 | Katalog smještaja                                                            | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 14 | 3.3.5 | Plan grada i turističke karte                                                | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 15 | 3.3.6 | Kalendar kulturnih priredaba                                                 | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 16 | 3.3.7 | Kalendari - sufinanciranje                                                   | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 17 | 3.3.8 | Novogodišnja čestitka                                                        | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 18 | 3.3.9 | Razglednice                                                                  | 0            | 0            | -           | 0,0          |

|    |        |                                                                   |       |       |       |      |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|------|
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                           | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                  | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 21 | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                 | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                   | 265   | 300   | 113,2 | 5,0  |
|    | 3.5.   | Stvaranje i upravljanje bazama turističkih podataka               | 132   | 150   | 113,6 | 2,5  |
| 24 | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 25 | 3.5.2  | Banka fotografija                                                 | 132   | 150   | 113,6 | 2,5  |
|    | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 26 | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                     | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 27 | 3.6.2  | Info table                                                        | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 28 | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                               | 0     | 0     | -     | 0,0  |
|    | 3.7    | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 1.327 | 1.450 | 109,3 | 24,2 |
| 29 | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                               | 531   | 600   | 113,0 | 10,0 |
| 30 | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                              | 398   | 400   | 100,5 | 6,7  |
| 31 | 3.7.3  | Društvene mreže                                                   | 398   | 450   | 113,1 | 7,5  |
| 32 | 3.7.4  | Web kamere                                                        | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 33 | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 34 | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 4  |        | Destinacijski management                                          | 1.327 | 1.400 | 105,5 | 23,3 |
| 35 | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0     | 0     | -     | 0,0  |
|    | 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 36 | 4.2.1  | Nagrade i priznanja                                               | 0     | 0     | -     | 0,0  |
|    | 4.2.2  | Turistički cvijet                                                 | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 37 |        | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 38 |        | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 39 | 4.2.3  | Edukacija članova TZ                                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
|    | 4.3    | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 1.327 | 1.400 | 105,5 | 23,3 |
|    | 4.3.1  | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 1.327 | 1.400 | 105,5 | 23,3 |
| 40 |        | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 41 |        | Morske ograde kupališta                                           | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 42 |        | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 43 |        | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 44 |        | Uređenje šetnica                                                  | 1.327 | 1.400 | 105,5 | 23,3 |
| 45 |        | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 46 |        | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 47 |        | Posebni projekti                                                  | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 48 |        | Ostale neprecizirane aktivnosti                                   | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 49 | 4.3.2  | Ekološki i slični projekti                                        | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 50 | 4.3.3  | Potpora ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata           | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 51 | 4.3.4  | Potpora turističkim projektima ostalih mjesta                     | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 5. |        | Članstvo u strukovnim organizacijama                              | 0     | 0     | -     | 0,0  |
| 52 | 5.1    | Međunarodne strukovne i slične organizacije                       | 0     | 0     | -     | 0,0  |

|    |     |                                                                        |              |              |             |              |
|----|-----|------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 53 | 5.2 | Domaće strukovne i slične organizacije                                 | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 6.  | Administrativni poslovi                                                | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 54 | 6.1 | Plaće                                                                  | 0            | 0            | -           | 0,0          |
|    | 6.2 | Materijalni troškovi                                                   | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 55 |     | Uredski materijal                                                      | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 56 |     | Oprema ureda                                                           | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 57 |     | Tekuće održavanje ureda                                                | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 58 |     | Čišćenje ureda                                                         | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 59 |     | Održavanje softwarea i hardwarea                                       | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 60 |     | Najam prostora                                                         | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 61 |     | Telefon                                                                | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 62 |     | Poštarina                                                              | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 63 |     | Električna energija                                                    | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 64 |     | Voda                                                                   | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 65 |     | Komunalne usluge                                                       | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 66 |     | Osiguranje                                                             | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 67 |     | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe                              | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 68 |     | Reprezentacija                                                         | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 69 |     | Stručna literatura                                                     | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 70 |     | Stručno usavršavanje zaposlenika                                       | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 71 |     | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda                         | 0,00         | 0,00         | -           | 0,0          |
| 72 |     | Ostali izdaci TU                                                       | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 73 | 6.3 | Tijela turističke zajednice                                            | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 74 | 7.  | Rezerva                                                                | 0            | 0            | -           | 0,0          |
| 75 | 8.  | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine / prijenos viška prihoda | 2.523        | 0            | 0,0         | 0,0          |
|    | 9.  | <b>UKUPNO</b>                                                          | <b>8.229</b> | <b>6.000</b> | <b>72,9</b> | <b>100,0</b> |

#### Financijski plan u kunama

| rb |       | Opis                                                  | Plan   |        | Indeks  | Udjel |
|----|-------|-------------------------------------------------------|--------|--------|---------|-------|
|    |       |                                                       | 2022.  | 2023.  | 2023/22 | %     |
|    |       | <b>PRIHODI</b>                                        |        |        |         |       |
| 1  |       | Izvorni prihodi                                       | 19.200 | 35.500 | 184,9   | 78,5  |
|    | 1.1.  | Turistička pristojba                                  | 16.800 | 30.000 | 178,6   | 66,4  |
|    | 1.1.1 | TP u čvrstim objektima                                | 16.800 | 30.000 | 178,6   | 66,4  |
|    | 1.1.2 | TP na plovilima                                       | 0      | 0      | -       | 0,0   |
|    | 1.1.3 | 20 % TP u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava | 0      | 0      | -       | 0,0   |
|    | 1.2.  | Članarina TZ                                          | 2.400  | 5.500  | 229,2   | 12,2  |
|    | 1.2.1 | Članarina TZ U Bastu                                  | 2.400  | 5.500  | 229,2   | 12,2  |

|    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|    | 1.1.3 | 20 % članarine TZ u ostalim mjestima za troškove TU i ispostava              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 2  |       | Prihodi iz proračuna                                                         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 3  |       | Prihodi od sustava TZ                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 4  |       | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 5  |       | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 6  |       | Preneseni prihodi iz prethodne godine                                        | 23.800        | 9.700         | 40,8         | 21,5         |
|    | 6.1   | TP iz prethodne godine                                                       | 800           | 0             | 0,0          | 0,0          |
|    | 6.2   | Članarina TZ iz prethodne godine                                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6.3   | Sredstva na računu početkom godine                                           | 23.000        | 9.700,00      | 42,2         | 21,5         |
| 7. |       | Ostali prihodi                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    |       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                                                        | <b>43.000</b> | <b>45.200</b> | <b>105,1</b> | <b>100,0</b> |
|    |       |                                                                              |               |               |              |              |
|    |       | <b>AKTIVNOSTI</b>                                                            |               |               |              |              |
|    |       |                                                                              |               |               |              |              |
| 1  |       | Istraživanje i strateško planiranje                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 1.1.  | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 1  |       | Plan razvoja turizma općine Baška Voda - sufinanciranje                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 2  | 1.2.  | Istraživanje i analiza tržišta                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 3  | 1.3.  | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 2  |       | Razvoj turističkoga proizvoda                                                | 15.000        | 15.069        | 100,5        | 33,3         |
|    | 2.1.  | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 4  | 2.1.1 | Pješačke staze                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 5  | 2.1.2 | Tematske staze                                                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 2.3.  | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 15.000        | 15.069        | 100,5        | 33,3         |
| 6  | 2.3.1 | Kulturna, zabavna i druga događanja                                          | 15.000        | 15.069        | 100,5        | 33,3         |
| 7  | 2.3.2 | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 3  |       | Komunikacija i oglašavanje                                                   | 18.000        | 19.581        | 108,8        | 43,3         |
|    | 3.1.  | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 8  |       | Promidžbeni projekti na razini područja                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 9  | 3.2.  | Suradnja s organizatorima putovanja                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 3.3.  | Kreiranje promotivnog materijala                                             | 5.000         | 5.270         | 105,4        | 11,7         |
| 10 | 3.3.1 | Multimedijalni materijali                                                    | 5.000         | 5.270         | 105,4        | 11,7         |
| 11 | 3.3.2 | Image brošura                                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 12 | 3.3.3 | Prospekt mjesta                                                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 13 | 3.3.4 | Katalog smještaja                                                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 14 | 3.3.5 | Plan grada i turističke karte                                                | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 15 | 3.3.6 | Kalendar kulturnih priredaba                                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 16 | 3.3.7 | Kalendari - sufinanciranje                                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 17 | 3.3.8 | Novogodišnja čestitka                                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |

|    |        |                                                                   |        |        |       |      |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|------|
| 18 | 3.3.9  | Razglednice                                                       | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 19 | 3.3.10 | Plakati                                                           | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 20 | 3.3.11 | Neprecizirani tiskani materijali                                  | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 21 | 3.3.12 | Suveniri i ostalo                                                 | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 22 | 3.3.13 | Distribucija promidžbenih materijala                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 23 | 3.4.   | Mrežne stranice                                                   | 2.000  | 2.260  | 113,0 | 5,0  |
|    | 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka               | 1.000  | 1.130  | 113,0 | 2,5  |
| 24 | 3.5.1  | Baza podataka o turističkoj ponudi i potražnji                    | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 25 | 3.5.2  | Banka fotografija                                                 | 1.000  | 1.130  | 113,0 | 2,5  |
|    | 3.6.   | Turističko informativne aktivnosti                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 26 | 3.6.1  | Poslovi TIC-a                                                     | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 27 | 3.6.2  | Info table                                                        | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 28 | 3.6.3  | Smeđa signalizacija                                               | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 3.7    | Oglašavanje destinacijskoga branda, turističke ponude i proizvoda | 10.000 | 10.920 | 109,2 | 24,2 |
| 29 | 3.7.1  | On-line oglašavanje                                               | 4.000  | 4.520  | 113,0 | 10,0 |
| 30 | 3.7.2  | Off-line oglašavanje                                              | 3.000  | 3.010  | 100,3 | 6,7  |
| 31 | 3.7.3  | Društvene mreže                                                   | 3.000  | 3.390  | 113,0 | 7,5  |
| 32 | 3.7.4  | Web kamere                                                        | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 33 | 3.7.5  | Promidžbeni projekti na razini TZO                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 34 | 3.7.6  | Marketinška suradnja na razini TZO                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4      | Destinacijski management                                          | 10.000 | 10.550 | 105,5 | 23,3 |
| 35 | 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor          | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 36 | 4.2.1  | Nagrade i priznanja                                               | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.2.2  | Turistički cvijet                                                 | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 37 |        | Provedba projekta na lokalnoj razini                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 38 |        | Sudjelovanje u projektu na nacionalnoj razini                     | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 39 | 4.2.3  | Edukacija članova TZ                                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 4.3    | Poticanje na uređenje i očuvanje okoliša                          | 10.000 | 10.550 | 105,5 | 23,3 |
|    | 4.3.1  | Poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta              | 10.000 | 10.541 | 105,4 | 23,3 |
| 40 |        | Uređenje plaža - sufinanciranje                                   | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 41 |        | Morske ograde kupališta                                           | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 42 |        | Unaprjeđenje mreže plažnih tuševa                                 | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 43 |        | Plava zastava - sufinanciranje                                    | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 44 |        | Uređenje šetnica                                                  | 10.000 | 10.541 | 105,4 | 23,3 |
| 45 |        | Hortikulturno unaprjeđenje okoliša                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 46 |        | Zaštita kulturno-povijesne baštine                                | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 47 |        | Posebni projekti                                                  | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 48 |        | Ostale neprecizirane aktivnosti                                   | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 49 | 4.3.2  | Ekološki projekti                                                 | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 50 | 4.3.3  | Potpora ekološkim i sličnim projektima drugih subjekata           | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 51 | 4.3.4  | Potpora turističkim projektima ostalih mjesta                     | 0      | 0      | -     | 0,0  |
|    | 5.     | Članstvo u strukovnim organizacijama                              | 0      | 0      | -     | 0,0  |
| 52 | 5.1    | Međunarodne strukovne i slične organizacije                       | 0      | 0      | -     | 0,0  |

|    |     |                                                |               |               |              |              |
|----|-----|------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 53 | 5.2 | Domaće strukovne i slične organizacije         | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6.  | Administrativni poslovi                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 54 | 6.1 | Plaće                                          | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 6.2 | Materijalni troškovi                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 55 |     | Uredski materijal                              | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 56 |     | Oprema ureda                                   | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 57 |     | Tekuće održavanje ureda                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 58 |     | Čišćenje ureda                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 59 |     | Održavanje softwarea i hardwarea               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 60 |     | Najam prostora                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 61 |     | Telefon                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 62 |     | Poštarina                                      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 63 |     | Električna energija                            | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 64 |     | Voda                                           | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 65 |     | Komunalne usluge                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 66 |     | Osiguranje                                     | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 67 |     | Upotreba vlastitoga auta u službene svrhe      | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 68 |     | Reprezentacija                                 | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 69 |     | Stručna literatura                             | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 70 |     | Stručno usavršavanje zaposlenika               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 71 |     | Sudjelovanje u troškovima TU i ispostava ureda | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 72 |     | Ostali izdaci TU                               | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 73 | 6.3 | Tijela turističke zajednice                    | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 74 | 7.  | Rezerva                                        | 0             | 0             | -            | 0,0          |
| 75 | 8.  | Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine  | 0             | 0             | -            | 0,0          |
|    | 9.  | <b>UKUPNO</b>                                  | <b>43.000</b> | <b>45.200</b> | <b>105,1</b> | <b>100,0</b> |

Predsjednik TZO Baška Voda:  
Josko Rošić

