



Izvešće o radu Direktora TZO Baška Voda u 2023. godini

Stručne i administrativne poslove TZO obavlja turistički ured, a to se osobito odnosi na:

- Provođenje zadataka utvrđenih programom rada TZO,
- stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela TZ,
- Stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ,
- Pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vođenje statističkih i drugih evidencija utvrđenih propisima i aktima TZ,
- Izrada analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela TZ,
- Davanje stručnih mišljenja iz djelokruga TZO tijelima zajednice i drugima itd.

Turistički ured organizira i njegovim radom i poslovanjem rukovodi direktor TZ;

- Provodi odluke turističkoga vijeća,
- Organizira izvršavanje zadaća TZ,
- Zastupa TZ i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun TZ,
- odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u TZ,
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada TZ i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada TZ,
- odlučuje o zapošljavanju radnika u turističkom uredu, njihovom raspoređivanju na određena radna mjesta i prestanku rada,
- odlučuje o povjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a radi izvršenja zadataka Zajednice,
- s predsjednikom TZ priprema sjednice turističkoga vijeća i skupštine TZ itd.

Program rada TZO za 2023. godinu donesen je u okolnostima pandemije, utjecaja rata u Ukrajini na društveno-ekonomsko stanje na domaćem i inozemnim emitivnim tržištima i uvida u turistička kretanja u 2022. godini, a u konačnici, s umjereno optimističnim predviđanjima rasta turističkoga prometa mjerena brojem turističkih dolazaka i noćenja, kao i s predviđanjima sličnoga povećanja osnovnih prihoda TZ od turističke pristojbe i članarine TZ, u odnosu na prethodnu godinu. U program rada za promatranu godinu prenijelo se i više sredstava iz ranijega razdoblja, nego što je bio slučaj u programu za prethodnu godinu.

U skladu s naprijed navedenim, programom rada za 2023. godinu planirane su aktivnosti većega opsega i oko 40% veće ukupne financijske vrijednosti nego u prethodnoj godini, ali i dalje manje nego u pretpandemijskom razdoblju.

Tijekom 2023. godine održane su dvije sjednice skupštine i dvije sjednice turističkoga vijeća.

Osim u izradi propisanih izvješća i drugih materijala za rad tijela TZO, provođenju redovitoga nadzora poslovanja TZ od strane ovlaštene revizorske tvrtke i izvješćivanju državnih institucija o aktivnostima vezanim za pravo na pristup informacijama i potpore udrugama, prvi dio godine protekao je i u različitim drugim aktivnostima.

Osim pomoći pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza prema poreznoj upravi, provođene su aktivnosti vezane za nadzor i naplatu dugova turističke pristojbe i članarine TZ.

Članovima TZ iz skupine domaćinstava u više navrata skrenuta je pozornost na važeće propise glede obveza plaćanja turističke pristojbe i članarine TZ, kao i na odgovarajuće zakonske odredbe koje se tiču njihovoga poslovanja.

Na obveze prijave i plaćanja turističke pristojbe u par navrata skrenuta je pozornost i vlasnicima kuća i stanova za odmor, a izdavane su im i uplatnice za turističku pristojbu.

Pripremljene su i distribuirane nove upute, a u suradnji sa savjetovalištem za obiteljski smještaj izrađen je i na mrežnim stranicama objavljen i priručnik za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu. . Građanima iznajmljivačima izdavane su uplatnice za turističku pristojbu i članarinu TZ, distribuiran kućni red na osam jezika i razne obavijesti.

U suradnji sa specijaliziranim tvrtkama i TZ Splitsko – dalmatinske županije, za članove je priređeno nekoliko obrazovnih radionica u Nautičkom centru, a članovi su poticani i na sudjelovanje u on-line i obrazovnim radionicama priređenim od strane Ministarstva turizma i sporta i višega ustroja sustava TZ, priređenima u Makarskoj i Splitu.

Radi što bolje informiranosti i zaštite gostiju, ali i zaštite legalnih i urednih pružatelja usluga smještaja u apartmanima, sobama i kućama za odmor od nelojalne konkurencije, na više jezika preveden je i na mrežnim stranicama TZO objavljen dio minimalnih uvjeta za kategorizaciju koji se odnosi na pružanje propisanih usluga i opremanje smještajnih jedinica, odnosno tridesetak obaveznih uvjeta za sve kategorije triju navedenih vrsta smještajnih jedinica.

Članovi TZO poticani su na besplatno oglašavanje, koje im je u svojem internetskom katalogu smještaja omogućila Tzo Baška Voda, kao i na uključivanje u različite promidžbene projekte na nacionalnoj razini.

Radi što je moguće jednostavnije i lakše prijave turista TZ, za sve članove naše TZO omogućeno je besplatno korištenje mobilne aplikacije za prijavu turista mVisitor.

Uz preko dvadeset drugih destinacija i u našoj općini pokrenut je projekt integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji. Nakon uvodne ocjene stanja turističkoga proizvoda općine Baška Voda, održano je predstavljanje projekta glavnim dionicima turističkoga proizvoda općine, članovi su pozvani na aktivno sudjelovanje u projektu, a tijekom godine redovito je praćeno ocijenjivanje pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga od strane gostiju, za svakoga od sto glavnih dionika, po skupinama djelatnosti i za sve zajedno, o čemu je svaki dionik dobivao individualna i skupna izvješća, a dobivala ih je i TZO. U suradnji sa specijaliziranom tvrtkom izrađene su knjige standarda i preporuka za aktivno sudjelovanje u projektu prema pojedinim dijelovima turističkoga proizvoda, koje su krajem godine odobrene od strane Turističkoga vijeća TZO.

U suradnji sa specijaliziranom tvrtkom, nastavljeno je s projektom ocijenjivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom tajnoga gosta. Projekt je vrlo dobro prihvaćen od strane vlasnika i voditelja ocijenjivanih objekata i pokazao se vrlo svrsishodnim i korisnim za praćenje i unapređenje kvalitete pružanja usluga, a osim Baške Vode i Promajne, projekt je obuhvatio i ostala turistička mjesta na području općine.

Kao poticaj iznajmljivačima na što je moguće ljepše uređenje njihovih okućnica i balkona i stvaranje što ugodnijega okruženja za boravak turista u njihovim objektima i mjestima, na proljeće je priređena akcija „Cvijet za osmijeh“, u okviru koje su iznajmljivačima u svim mjestima općine besplatno dijeljene cvjetne sadnice trajnice.

U aktivnostima poboljšanja uvjeta boravka turista uređenjem općine i pojedinih mjesta tijekom priprema turističke sezone, TZ je surađivala s Općinom, a neke projekte provela je samostalno.

U svim primorskim mjestima općine sufinanciran je projekt završnoga uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala, kao dio širega projekta uređenja plaža i kupališta provedenoga

od strane Općine. Temeljem odluke turističkoga vijeća, sufinanciranje projekta provedeno je izravnom podmirbom odgovarajućih računa izvođača radova, izabranoga od strane Općine.

TZ je samostalno provela projekt ograđivanja kupališta svih mjesta općine zaštitnim morskim ogradama i njihovoga održavanja.

Ni ove godine u Baškoj Vodi nije proveden međunarodni projekt Plave zastave (kandidatura, postavljanje zastave, spasilačka služba, opsežnije praćenje kakvoće mora...), a ponovno je odgođen projekt cjelovite obnove šetnice od Baške Vode do Krvavice.

Međutim, TZ je provela dio uobičajenih aktivnosti vezanih za funkcioniranje plaža i šetnica, što se prvenstveno odnosilo na financiranje postavljanja i održavanja eko WC kabine za osobe s invaliditetom na plaži Nikolina, nabavu nekoliko koševa za smeće i zamjenu dotrajalih klupa Novima, osobito uz šetnicu u Krvavici.

U predsezoni su očišćene sve smjerokazne, info i interpretacijske table u svim mjestima i na prilazima plažama, a dotrajale naljepnice i table zamijenjene su novima, što je napravljeno i s tablom s kartom penjališta na Smokveni. Isto tako, stari panoi dobrodošlice u općinu Baška Voda, uz Jadransku magistralu, zamijenjeni su novima, dvostruko većima.

On-line i off-line opće promidžbene aktivnosti, kao i promidžbene kampanje TZO na društvenim mrežama (Facebook, Instagram) organizirane su i provedene u nekoliko valova. Promidžbene aktivnosti i kampanje provedene su prvenstveno na emitivnim tržištima koja su najznačajnija za područje općine Baška Voda. U svim promidžbenim aktivnostima potencijalnim turistima se uz pomoć oglasa, PR članaka i reportaža, banneri, nativnih oglasa, izravnoga mailinga i video materijala skreće pozornost i poziva na dolazak u Bašku Vodu i ostala mjesta općine. Potencijalne turiste se potiče na detaljnije informiranje o turističkom proizvodu općine Baška Voda i traženje smještaja posredstvom internetskoga kataloga smještaja, kao dijela mrežnih stranica TZO.

Napravljene su i aktivirane nove mrežne stranice Tz, posredstvom kojih se promoviraju sva turistička mjesta, od kojih svako ima i vlastitu nacionalnu domenu. Preko mrežnih stranica TZO promoviraju se pojedinačni turistički i ugostiteljski subjekti i turistički proizvod općine Baška Voda u cjelini. Istovremeno s projektom novih mrežnih stranica provedeni su i povezani projekti; nadogradnje vlastite mobilne aplikacije s glasovnim vodičem i izrade aplikacije za interaktivne turističko – informacijske dodirnike (touch screen ekrane).

Tijekom godine provedeni su redoviti projekti izrade novih video materijala i dopune banke fotografija svih mjesta, potrebnih za osvježavanje postojećih i izradu novih promidžbenih materijala, oglasa i općenito, za provedbu različitih promidžbenih aktivnosti.

Radi što bolje promidžbe turističkoga proizvoda općine, Provedena su snimanja i na Google Street View-u i više specijaliziranih internetskih platforma (Trip Advisor, Alltrails, _Strava...)(objavljene 360-stupanjske snimke šetnje ili vožnje svim ulicama, cestama, plažama i označenim pješačkim stazama na prostoru između mora i Biokova, dopunjene 360-stupanjskim snimkama interijera muzeja i crkava na području općine Baška Voda.

Promidžbeni projekt web kamera nastavljen je na dostignutoj razini, sa šest kamera u Baškoj Vodi i jednom u Promajni.

Turistički proizvod općine Baška Voda promovira se i u svim općim promidžbenim aktivnostima sustava Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko – dalmatinske županije. Sukladno zakonskim odredbama, TZO Baška Voda aktivno je sudjelovala u uređivanju dijela mrežnih stranica Hrvatske turističke zajednice koji se odnosi na područje općine Baška Voda i uređivanju mobilne aplikacije Dalmatia AI, projektu pokrenutom od strane TZ Splitsko – dalmatinske županije.

Usuradnji s ostalim lokalnim TZ s područja Makarske rivijere i Zabiokovlja, Parkom prirode Biokovo i jednim od glavnih slovenskih touroperatora, a uz financijsku potporu županijske TZ, aktivno se sudjelovalo u turističkoj prezentaciji u Mariboru i slovenskom dijelu Štajerske. U suradnji s ostalim TZ s Makarske rivijere i jednom od najznačajnijih čeških turističkih agencija za

područje Makarske rivijere, priređena je i turistička prezentacija u Brnu. U suradnji s lokalnim TZ s Makarske rivijere, županijskom TZ i ostalim lokalnim TZ s područja Splitsko – dalmatinske županije ove godine se sudjelovalo u projektu deska dobrodošlice u splitskoj zračnoj luci, koji služi za informiranje turista i dijeljenje promidžbenih materijala turistima.

Ažurirano je i web i tiskano izdanje image brošure Makarske rivijere, koja se distribuira na sve sajmove na kojima nastupa HTZ i TZ Splitsko – dalmatinske županije, preko deska dobrodošlice u splitskoj zračnoj luci i turističkih ureda u Makarskom primorju.

Od vlastitih tiskanih promidžbenih materijala izrađeni su novi plakati Baške Vode, novi prospekti Promajne, Bratuša i Krvavice, razglednice Promajne, ažuriran i tiskan vodič TZO, reizdanja postojeće turističke karte s pješačkim i planinarskim stazama, plan Baške Vode u blokovima, kalendar događanja i zidni kalendari, a dopunjen je i asortiman promotivnih suvenira, namijenjen prvenstveno novinarima i turističkim agentima, ali i počasnim gostima i drugima.

Promidžbeni materijali distribuirani su posredstvom pružatelja usluga obiteljskoga smještaja, recepcija hotela, kampova i drugih objekata, turističkih agencija, turističkoga ureda TZO i njegovih ispostava na području općine Baška Voda, turističkih ureda ostalih TZ-a Makarskoga primorja i tijekom sajma domaćih proizvoda „Okusi Hrvatsku!“.

Tijekom godine TZO je na primjeren način prihvatila više od trideset turističkih novinara i agenata, a poduprla je i dovođenje skupine turističkih agenata od strane Hotela Baška Voda. Iz tehničkih razloga nije provedena većim hotelskim kućama ponuđena suradnja u projektima udruženoga oglašavanja.

U suradnji s Općinom priređen je i suffinanciran dio događanja; Prvosvibanjski uranak, proslave Dana općine, Dana pobjede i Velike Gospe, Bašćanska fešta, dvodijelni sajam domaćih proizvoda „Okusi Hrvatsku!“ i događanja u drugoj polovini prosinca, čiji su nositelji bile udruge s područja općine Baška Voda, osnovna škola i dječji vrtić. Ostatak događanja Baškovoškoga lita U Baškoj Vodi, Promajni, Bratušu i Krvavici većinom samostalno financirala je TZO. Dio kulturno – zabavnih događanja promoviran je kroz nekoliko posebnih promidžbenih kampanja, a za dvije manifestacije potporu je temeljem natječaja dala TZ Splitsko – dalmatinske županije.

Tijekom ljeta na primjereni način je iskazana čast i zahvalnost prema više počasnih gostiju i njihovim domaćinima u Baškoj Vodi i Krvavici, što je i medijski popraćeno na primjereni način.

U suradnji s Udrugom turističkih vodiča Makarske rivijere i Zabiokovlja, tijekom rujna je priređeno nekoliko, za goste besplatnih i vrlo dobro primljenih vođenih tura po Baškoj Vodi. Nakon završetka glavne turističke sezone, u suradnji sa specijaliziranom tvrtkom priređena je ekološka akcija čišćenja podmorja kupališta cijele općine Baška Voda. O akciji je napravljena video reportaža koja je poslužila i za kraću, ali vrlo uspješnu promidžbenu kampanju. Temeljem prijave TZO na posebni poziv, županijska TZ je i ove godine poduprla ovaj ekološki projekt.

Tijekom ljetnih mjeseci turistički ured u Baškoj Vodi bio je otvoren svaki dan s cjelodnevnim radnim vremenom. Ispostave turističkoga ureda bile su otvorene tijekom malo kraćega razdoblja glavne sezone; u ispostavi ureda u Promajni tri i po mjeseca, skoro cijelo vrijeme cjelodnevno, a u ispostavama u Bratušu i Krvavici oko tri mjeseca sa skraćenim radnim vremenom.

Ispostava ureda u Promajni sada posluje u novom općinskom objektu, obnovljena je nadstrešnica turističkoga ureda u Baškoj Vodi, a manji radovi su napravljeni i u interijerima ureda u Baškoj Vodi i Krvavici.

U ispostavama turističkoga ureda zastarjela računala zamijenjena su novima, a obnovljen je i dio tehničke opreme u uredu u Baškoj Vodi.

Svojevrsni info punkt TZ, arheološki muzej u Baškoj vodi, čiji sezonski rad TZO sufinancira s Općinom, bio je otvoren tijekom tri mjeseca glavne sezone, s punim radnim vremenom.

Kao i svake godine, tijekom posljednjega tromjesečja turistički ured intenzivirao je kontaktiranje članova TZ radi podmirbe preostalih obveza turističke pristojbe i članarine TZ. Državni inspektorat ni ove godine nije donosio odgovarajuća rješenja potrebna za izravnu naplatu dugova preko FINA-e, što znatno otežava nastojanja TZO na tom polju.

Tijekom godine, djelatnici TZ sudjelovali su u nekoliko obrazovnih radionica priređenih od strane višega ustroja sustava TZ, Ministarstva turizma i sporta i specijaliziranih tvrtaka i tako dodatno unaprijedili svoja znanja i vještine potrebne u radu.

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma i zakona o pravu na pristup informacijama, na mrežnim stranicama TZO objavljeni su svi spisi za koje je to propisano, a udovoljeno je i svim zahtjevima tražitelja informacija temeljem pozitivnih zakonskih odredaba. Osim izrade spisa čija je objava obavezna, u turističkom uredu redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički proizvod TZ, evidencije zaduženja i uplata turističke pristojbe i članarine TZ, a redovito se izrađuju različita mjesečna i kumulativna izvješća o turističkom prometu mjerenom brojem dolazaka i noćenja turista i druge evidencije, potrebne za izradu što kvalitetnijih izvješća i analiza i olakšani nadzor dugovanja turističke pristojbe od strane Državnoga inspektorata.

ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA

1. Dolasci i noćenja po turističkim mjestima

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po turističkim mjestima u 2023. godini								
Turističko mjesto	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2022.	2023/22
Baška Voda	11.584	61.447	122.940	733.168	134.524	794.615	768.757	103,4
Promajna	1.189	6.918	19.790	139.767	20.979	146.685	155.606	94,3
Bratuš	532	4.590	3.098	26.046	3.630	30.636	31.075	98,6
Krvavica	187	1.063	3.409	25.421	3.596	26.484	28.437	93,1
Bast	18	98	2.067	14.983	2.085	15.081	14.710	102,5
UKUPNO	13.510	74.116	151304	939385	164814	1013501	998585	101,5

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, turistički promet mjeren brojem noćenja, bio je 1,5% veći nego u istom razdoblju prethodne godine, dok je broj dolazaka bio veći za 6%.

Zabilježeno je 164.814 dolazaka i 1.013.501 noćenje.

U odnosu na 2019. godinu, ostvareno je 0,3% manje dolazaka i 5% manje noćenja.

Veći broj turističkih noćenja, u odnosu na prethodnu godinu, zabilježen je u Baškoj Vodi i Bastu (po 3%), dok je u ostalim mjestima zabilježeno manje noćenja i to u Promajni 6%, Bratušu 1%, a u Krvavici 7% manje.

Broj dolazaka u Baškoj Vodi veći je 7%, Promajni 4%, a u Bastu 9%, dok je u Bratušu zabilježeno 6%, a Krvavici 7% manje dolazaka.

U Baškoj Vodi zabilježeno je 78,4% svih noćenja, što je za 1,4% veći udjel nego prethodne godine, Promajni 14,5% (-1,1%), Bratušu 3,0% (-0,1%), Krvavici 2,6% (-0,2%), a u Bastu 1,5% (0%) ukupnoga broja noćenja.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju dolazaka su: Baška Voda 81,6% (+0,8%), Promajna 12,7% (-0,3%), Bratuš 2,2% (-0,3%), Krvavica 2,2% (-0,3%), a Bast 1,3% (+0,1%).

Prosječno trajanje boravka bilo je 6,1 dan, što je za 0,3 dana manje nego prethodne godine.

Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bilo je: Baška Voda 5,9 dana (-0,2), Promajna 7,0 (-0,7), Bratuš 8,4 (+0,4), Krvavica 7,4 (+0,1), Bast 7,2 dana (-0,5).

2. Dolasci i noćenja po vrstama smještaja

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po vrstama smještaja u 2023. godini								
Naziv	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
objekta/skupine	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2022.	2023/22
Grand hotel Slavia****	1.163	2.870	5.844	22.766	7.007	25.636	25.834	99,2
Hotel Bacchus****	113	383	1.447	7.380	1.560	7.763	8.228	94,3
Hotel Croatia****	51	193	616	3.074	667	3.267	3.835	85,2
Hotel Horizont****	1.287	4.970	10.135	52.167	11.422	57.137	52.125	109,6
Hotel Noemia****	408	1.168	2.404	11.886	2.812	13.054	11.995	108,8
Aparthotel Milenij****	163	697	1.928	10.787	2.091	11.484	10.853	105,8
Aparthotel Remaneo****	5	5	58	236	63	241		
Hoteli	3.190	10.286	22.432	108.296	25.622	118.582	112.870	105,1
TC Noemia apartmani****	58	119	1.787	11.034	1.845	11.153	10.763	103,6
TC Noemia resort****	29	78	2.040	14.801	2.069	14.879	13.695	108,6
TC Alem**	1.795	16.215	6.516	37.366	8.311	53.581	51.155	104,7
Family resort Urania***	644	2.904	6.338	34.480	6.982	37.384	33.306	112,2
Pansion Villa Palloma****	28	97	419	2.008	447	2.105	1.511	139,3
HOTEL. SMJEŠTAJ	5.744	29.699	39.532	207.985	45.276	237.684	223.300	106,4
PIO Baška Voda	631	2.905	10.944	64.929	11.575	67.834	59.453	114,1
PIO Promajna	336	1.509	4.222	26.408	4.558	27.917	32.206	86,7
PIO Bratuš	395	3.364	9	70	404	3.434	3.186	107,8
PIO Krvavica	6	23	121	963	127	986	1.335	73,9
PIO Bast	0	0	573	2.601	573	2.601	2.270	114,6
Poduzeća i obrti	1.368	7.801	15.869	94.971	17.237	102.772	98.450	104,4
Domaćinstva Baška Voda i Topići	3.750	21.353	55.036	362.079	58.786	383.432	384.205	99,8
Domaćinstva Promajna	848	5.404	15.510	113.123	16.358	118.527	123.400	96,1
Domaćinstva Bratuš	137	1.226	3.089	25.976	3.226	27.202	27.889	97,5
Domaćinstva Krvavica	172	968	3.029	22.080	3.201	23.048	24.338	94,7
Domaćinstva Bast	18	98	1.494	12.382	1.512	12.480	12.440	100,3
DOMAĆINSTVA	4.925	29.049	78.158	535.640	83.083	564.689	572.272	98,7
Kamp Baško Polje	1.464	7.495	17.486	98.411	18.950	105.906	101.799	104,0
Kamp Krvavica (Erceg)	9	72	259	2.378	268	2.450	2.764	88,6
KAMPOVI	1.473	7.567	17.745	100.789	19.218	108.356	104.563	103,6
UKUPNO	13.510	74.116	151.304	939.385	164.814	1.013.501	998.585	101,5

Na području općine Baška Voda, najveći broj noćenja ostvaruje se u domaćinstvima. U promatranom razdoblju udjel broja noćenja zabilježenih u domaćinstvima u ukupnom broju noćenja bio je 55,7%, što je 1,6 % manji udjel nego prethodne godine. Udjel hotelskoga smještaja je 23,5% (+1,1%), kampova 10,7% (+0,2%), a poduzeća i obrta 10,1% (+0,2%).

U odnosu na prethodnu godinu, broj noćenja bio je veći u hotelskom smještaju 6%, poduzećima i obrtima 4%, u kampovima 4%, dok je u domaćinstvima zabilježeno 1% manje noćenja.

Trajanje boravka prema vrstama smještaja bilo je: hotelski smještaj 5,2 dana, što je isto kao prethodne godine, u poduzećima i obrtima 6,0 dana (-0,9), u domaćinstvima 6,8 dana (-0,2), a u kampovima 5,6 dana (-0,4).

Među smještajnim objektima, najviše noćenja ostvareno je u kampu Baško Polje 11%, hotelu Horizont 6% i TN Alem 5% svih noćenja.

TZ ne raspolaže potpunim podacima o turističkom prometu u nautičkom turizmu, a dio prometa prijavljuje se izravno nadležnom ministarstvu, a dio u sustav eVisitor.

3. Dolasci i noćenja po državama podrijetla

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po državama podrijetla u 2023. godini									
RB	Država podrijetla	2023.			2022.			Indeks 2023/22	
		dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	46	124	0,0	83	178	0,0	55	70
2	Argentina	28	146	0,0	11	106	0,0	255	138
3	Australija	398	1.734	0,2	241	1.196	0,1	165	145
4	Austrija	4.220	24.029	2,4	3.722	21.792	2,2	113	110
5	Belgija	485	1.993	0,2	406	2.245	0,2	119	89
6	Bjelorusija	415	2.794	0,3	163	1.314	0,1	255	213
7	BIH	32.048	141.449	14,0	25.609	117.480	11,8	125	120
8	Brazil	58	201	0,0	17	47	0,0	341	428
9	Bugarska	52	221	0,0	62	251	0,0	84	88
10	Cipar	4	17	0,0	4	11	0,0	100	155
11	Crna Gora	73	284	0,0	79	290	0,0	92	98
12	Češka	18.085	131.258	13,0	21.818	167.679	16,8	83	78
13	Čile	101	367	0,0	3	17	0,0	3.367	2.159
14	Danska	1.048	6.460	0,6	825	5.508	0,6	127	117
15	Estonija	209	931	0,1	170	1.151	0,1	123	81
16	Finska	1.039	5.726	0,6	780	5.055	0,5	133	113
17	Francuska	1.675	5.230	0,5	1.029	3.808	0,4	163	137
18	Grčka	16	35	0,0	21	49	0,0	76	71
19	Hong Kong, Kina	0	0	0,0	1	4	0,0	0	0
20	Indija	72	457	0,0	5	7	0,0	1.440	6.529
21	Indonezija	4	27	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
22	Irska	159	932	0,1	338	1.576	0,2	47	59
23	Island	14	95	0,0	14	85	0,0	100	112
24	Italija	1.203	5.550	0,5	1.150	5.237	0,5	105	106
25	Izrael	46	167	0,0	26	76	0,0	177	220
26	Japan	13	48	0,0	8	30	0,0	163	160
27	Jordan	0	0	0,0	1	1	0,0	0	0
28	Južnoafrička Rep.	6	12	0,0	16	58	0,0	38	21
29	Kanada	398	2.035	0,2	278	1.437	0,1	143	142
30	Katar	0	0	0,0	4	15	0,0	0	0
31	Kazahstan	11	79	0,0	15	91	0,0	73	87

32	Kina	45	170	0,0	19	75	0,0	237	227
33	Koreja Republika	212	322	0,0	9	23	0,0	2.356	1.400
34	Kosovo	76	196	0,0	49	178	0,0	155	110
35	Kuvajt	0	0	0,0	1	1	0,0	0	0
36	Letonija	192	1.048	0,1	142	784	0,1	135	134
37	Lihtenštajn	7	22	0,0	9	85	0,0	78	26
38	Litva	1.084	5.046	0,5	960	4.904	0,5	113	103
39	Luksemburg	82	452	0,0	60	314	0,0	137	144
40	Mađarska	4.332	23.875	2,4	2.975	17.764	1,8	146	134
41	Makao, Kina	1	8	0,0	1	5	0,0	100	160
42	Makedonija	347	2.720	0,3	404	3.287	0,3	86	83
43	Malta	0	0	0,0	0	0	0,0	-	-
44	Maroko	2	7	0,0	4	13	0,0	50	54
45	Meksiko	6	19	0,0	5	30	0,0	120	63
46	Nizozemska	1.191	6.258	0,6	977	5.683	0,6	122	110
47	Norveška	3.393	23.747	2,3	3.231	25.947	2,6	105	92
48	Novi Zeland	101	474	0,0	14	101	0,0	721	469
49	Njemačka	11.985	81.084	8,0	13.483	92.321	9,2	89	88
50	Oman	1	5	0,0	0	0	0,0	-	-
51	Ostale afričke zemlje	37	196	0,0	33	160	0,0	112	123
52	Ostale azijske zemlje	86	399	0,0	60	309	0,0	143	129
53	Ostale europ. zemlje	62	344	0,0	37	195	0,0	168	176
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	38	169	0,0	87	248	0,0	44	68
55	Ost. zemlje Oceanije	6	21	0,0	2	14	0,0	300	150
56	Ostale zemlje S. Am.	13	55	0,0	2	3	0,0	650	1.833
57	Poljska	28.286	206.109	20,3	29.771	223.569	22,4	95	92
58	Portugal	91	292	0,0	46	154	0,0	198	190
59	Rumunjska	1.367	7.134	0,7	1.066	5.621	0,6	128	127
60	Rusija	242	2.131	0,2	298	2.617	0,3	81	81
61	SAD	966	4.712	0,5	851	4.718	0,5	114	100
62	Slovačka	8.374	59.493	5,9	8.432	62.150	6,2	99	96
63	Slovenija	6.559	43.948	4,3	6.536	45.473	4,6	100	97
64	Srbija	1.741	12.942	1,3	1.232	8.846	0,9	141	146
65	Španjolska	197	571	0,1	141	509	0,1	140	112
66	Švedska	8.110	53.805	5,3	5.034	33.935	3,4	161	159
67	Švicarska	1.118	5.374	0,5	998	4.918	0,5	112	109
68	Tajland	9	38	0,0	6	29	0,0	150	131
69	Tajvan, Kina	6	18	0,0	1	2	0,0	600	900
70	Tunis	1	7	0,0	1	8	0,0	100	88
71	Turska	108	373	0,0	94	319	0,0	115	117
72	Ujedinjena Kraljevina	1.813	10.042	1,0	1.566	9.392	0,9	116	107
73	Ujedinjeni Ar. Em.	5	44	0,0	4	6	-	125	733
74	Ukrajina	7.086	53.314	5,3	3.560	26.784	2,7	199	199
	Strani turisti	151.304	939.385	92,7	139.100	918.288	92,0	108,8	102,3
	Domaći turisti	13.510	74.116	7,3	16.207	80.297	8,0	83,4	92,3
	UKUPNO	164.814	1.013.501	100,0	155.307	998.585	100,0	106,1	101,5

U odnosu na prethodnu godinu, broj dolazaka stranih turista veći je 9%, a broj noćenja 2%. Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 92,7%, što je 0,7% više nego prethodne godine. Broj dolazaka domaćih turista manji je 17%, a broj noćenja 8%. Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 7,3 %.

Dolasci i noćenja turista s deset najznačajnijih tržišta:

Dolasci i noćenja u općinu Baška Voda s 10 najznačajnijih tržišta u 2023. godini									
RB	Država podrijetla	2023.			2022.			Indeks 2023/22	
		dolasci	Noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1.	Poljska	28.286	206.109	20,3	29.771	223.569	22,4	95	92
2.	BiH	32.048	141.449	14,0	25.609	117.480	11,8	125	120
3.	Češka	18.085	131.258	13,0	21.818	167.679	16,8	83	78
4.	Njemačka	11.985	81.084	8,0	13.483	92.321	9,2	89	88
5.	Hrvatska	13.510	74.116	7,3	16.207	80.297	8,0	83,4	92,3
6.	Slovačka	8.374	59.493	5,9	8.432	62.150	6,2	99	96
7.	Švedska	8.110	53.805	5,3	5.034	33.935	3,4	161	159
8.	Ukrajina	7.086	53.314	5,3	3.560	26.784	2,7	199	199
9.	Slovenija	6.559	43.948	4,3	6.536	45.473	4,6	100	97
10.	Austrija	4.220	24.029	2,4	3.722	21.792	2,2	113	110

Prema turističkom prometu mjerenom brojem noćenja, deset najznačajnijih emitivnih tržišta za općinu Baška Voda su: Poljska s udjelom od 20% u ukupnom broju noćenja, Bosna i Hercegovina 14%, Češka 13%, Njemačka 8%, Hrvatska 7%, Slovačka 6%, Švedska i Ukrajina s po 5%, Slovenija 4% i Austrija 2%, a gotovo isti značaj kao Austrija imaju tržišta Mađarske i Norveške.

Udjeli noćenja gostiju s najznačajnijih emitivnih tržišta u ukupnim noćenjima pojedinih turističkih mjesta:

- Baška Voda. Poljska 19%, BiH 14%, Češka 12%, Hrvatska 8%, Njemačka 8% itd.
- Promajna: Poljska 24%, BiH 19%, Češka 17%, Slovačka 8%, Njemačka 6% itd.
- Bratuš: Češka 26%, Poljska 21%, Hrvatska 15%, Slovačka 8%, Njemačka 7% itd.
- Krvavica: Poljska 34%, Njemačka 12%, Češka 11%, BiH 10%, Slovačka 9% itd.
- Bast: Njemačka 35%, Poljska 15%, Rumunjska 12%, Austrija 6%, Ukrajina 5% itd.

U odnosu na prethodnu godinu, značajan je porast broja noćenja turista iz Bosne i Hercegovine 20%, Ukrajine 99% i Švedske 59%, a treba primijetiti i porast broja noćenja gostiju iz Austrije 10%, Mađarske 34% i Srbije 46%.

Značajan pad broja noćenja imaju gosti iz Poljske 8%, Češke 22%, Njemačke 12% i domaći gosti 8%.

Od gostiju s najznačajnijih tržišta znatno kraće od ostalih borave gosti iz Bosne i Hercegovine, u prosjeku 4,4 dana, a najdulje gosti iz Ukrajine 7,5 i Poljske 7,3 dana.

4. Dolasci i noćenja u nekomercijalnim objektima

Dolasci i noćenja u nekomercijalnim objektima u općini Baška Voda po mjestima u 2023. godini								
Turističko mjesto	2023.			2022.			Indeks 2023/22	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Baška Voda	2.573	25.281	54,9	2.626	25.552	56,1	98,0	98,9
Promajna	1.672	15.320	33,3	1.638	14.631	32,1	102,1	104,7
Bratuš	40	824	1,8	8	91	0,2	500,0	905,5
Krvavica	417	3.617	7,9	518	4.489	9,9	80,5	80,6
Bast	111	1.007	2,2	114	765	1,7	97,4	131,6
UKUPNO	4.813	46.049	100	4.904	45.528	100	98,1	101,1

U nekomercijalnim objektima, odnosno kućama, apartmanima i stanovima za odmor i nekategoriziranim objektima u vlasništvu stanovnika općine, zabilježeno je ukupno 2% manje dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Više dolazaka zabilježeno je u Promajni i Bratušu, a više noćenja u Promajni, Bratušu i Bastu.

5. Prihodi od turističke pristojbe po naseljima

TURISTIČKA PRISTOJBA - općina Baška Voda							
31. 12. 2023.	Donos	Kamate u	Zaduženja do	Uplate do	Dug	Zaduženja do	Indeksi
Naselje	1. 1. 2023.	2023.	31. 12. 2023.	31. 12. 2023.	31. 12. 2023.	31. 12. 2022.	2023/22
Baška Voda	50.521,92	0,00	708.652,72	685.441,05	73.733,59	675.680,74	104,9
Promajna	9.710,60	0,00	128.520,88	126.218,54	12.012,94	130.363,81	98,6
Bratuš	2.136,99	0,00	24.609,81	23.227,66	3.519,14	24.980,19	98,5
Krvavica	3.323,78	0,00	27.278,23	26.991,30	3.610,71	27.817,57	98,1
Bast	185,94	0,00	12.995,44	12.776,81	404,57	11.765,36	110,5
Topići	743,25	0,00	2.229,60	2.136,68	836,17	1.765,21	126,3
UKUPNO	66.680,35	0,00	904.286,68	876.792,04	94.174,99	872.372,88	103,7

U promatranom razdoblju, ukupno obračunata turistička pristojba u čvrstim objektima na području općine Baška Voda 4% je veća nego u istom razdoblju prethodne godine.

Povećanje iznosa obračunate TP u čvrstim objektima zabilježeno je u Baškoj Vodi +5%, Bastu +11% i Topićima +26%, a smanjenje u Promajni i Bratušu po -1% i Krvavici -2%.

Udjeli pojedinih naselja u ukupno obračunatoj TP u čvrstim objektima iznose: Baška Voda 78,4%, Promajna 14,2%, Bratuš 2,7%, Krvavica 3,0%, Bast 1,4% i Topići 0,2%.

U odnosu na ukupna zaduženja (dugovanje iz prethodnoga + zaduženje u promatranom razdoblju), dugovanja TP na kraju godine iznose: Baška Voda 10%, što je 3% više nego prethodne godine, Promajna 9% (-2%), Bratuš 13% (+5%), Krvavica 12% (0%), Bast 3% (+1%), Topići 28% (-12%), a ukupno dugovanje je 10% ukupnoga zaduženja (+3%).

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 4% više turističke pristojbe.

6. Prihodi od turističke pristojbe po naplatiteljima

TURISTIČKA PRISTOJBA - OPĆINA BAŠKA VODA							
31. 12. 2023.	Donos 2023.1.1	Kamate u 2023	Zaduženja do 2023.12.31	Uplate do 2023.12.31	Dug 2023.12.31	Zaduženja do 2022.12.31	Indeksi 2023/22
Naplatitelj / skupina naplatitelja							
Club Adriatic	0,00	0,00	151.605,57	151.607,55	-1,98	154.311,88	98,2
Hoteli Baška Voda	949,03	0,00	92.767,88	70.629,06	23.087,85	85.559,89	108,4
Marea Alta	6,97	0,00	31.696,62	31.704,52	-0,93	26.336,78	120,4
Noemia d.o.o.	0,00	0,00	26.994,15	26.994,15	0,00	25.840,29	104,5
Jadran d.d. - Hotel NOEMIA	0,00	0,00	15.405,93	15.430,12	-24,19	0,00	-
KTC Jadran	0,00	0,00	20.190,33	20.190,33	0,00	18.923,99	106,7
Hotel Bacchus - Mathaeus	0,00	0,00	9.120,89	8.641,01	479,88	9.533,76	95,7
Hotel CROATIA - PAPAGAJ 2	0,00	0,00	3.839,59	3.839,59	0,00	4.534,33	84,7
Villa Palloma - Repuj turizam	0,00	0,00	2.446,06	2.446,06	0,00	1.507,07	162,3
Hotel Conte - Promajna hoteli	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
Aparthotel Remaneo, Remaneo d.o.o., Promajna	0,00	0,00	290,68	290,68	0,00	0,00	-
ARCIMUN	12,61	0,00	865,84	878,45	0,00	512,04	169,1
Barać - Fonte Vita Apartments	0,00	0,00	5.909,58	5.910,38	-0,80	6.241,27	94,7
Baškovoška	1,86	0,00	909,43	910,37	0,92	385,03	0,0
Dalmatia Luxury Villas	0,00	0,00	961,13	961,13	0,00	0,00	0,0
Dorija hoteli	773,77	0,00	5.243,35	5.006,32	1.010,80	4.701,71	111,5
Duga - PALAC i Žaja	443,96	0,00	4.975,45	5.419,41	0,00	2.453,38	202,8
Gaga commerce - Villa La Vita	14,86	0,00	392,35	407,21	0,00	452,85	86,6
Goral Exclusive	0,00	0,00	3.099,81	3.697,89	-598,08	2.549,61	121,6
Heisztter	0,00	0,00	183,68	183,68	0,00	140,67	130,6
Imok-Zadro - VILA KRISTINA	0,00	0,00	2.452,52	2.452,52	0,00	1.551,53	158,1
Morbech	72,73	0,00	459,01	531,74	0,00	870,78	52,7
Naputica - PUTNIK	0,00	0,00	9.803,75	9.803,75	0,00	8.155,18	120,2
Nikola Kovač	-11,95	0,00	2.490,89	2.478,94	0,00	3.016,11	82,6
PIRAMIDA BOŽIĆ - Vila Antonija	156,61	0,00	206,24	0,00	362,85	156,61	131,7
Suncokret apartmani	0,00	0,00	322,06	0,00	322,06	0,00	-
Teget - Krolo - Basca	0,00	0,00	2.663,62	2.688,17	-24,55	2.744,58	97,1
Terra DALMATICA	0,00	0,00	560,52	556,80	3,72	0,00	-
VILLA BRAGA	0,00	0,00	565,66	565,66	0,00	824,89	68,6
ZVONIJADA -VILA ZVONIMIR	-102,20	0,00	750,18	744,87	-96,89	697,46	107,6
SENZEN -Blue Mist	0,00	0,00	622,44	355,11	267,33	737,29	84,4
SENZEN - Grković Zoran	1.543,43	0,00	0,00	0,00	1.543,43	0,00	-
Apartmani Ivana - Skenderović Mirjana	0,00	0,00	3.227,36	3.227,36	0,00	2.225,65	145,0
Apartmani Ruža - Pavković Pave	316,64	0,00	9.291,66	9.610,00	-1,70	9.961,51	93,3
Borik - Šarić Ankica	39,82	0,00	931,81	958,20	13,43	1.017,32	91,6
Dubravka - Neron - Dražić Denis	11.750,91	0,00	3.091,40	0,00	14.842,31	2.940,48	105,1
DM Bagarić - Bagarić Dražena	18,58	0,00	1.370,23	1.388,81	0,00	1.455,96	94,1
FUMADA - Jurić Andrea	0,00	0,00	474,28	474,28	0,00	0,00	-
JE - Jurišić Elda	0,00	0,00	732,57	732,57	0,00	703,42	104,1
Kuenzel - Kunzel Stojanka	0,00	0,00	92,44	92,44	0,00	181,16	51,0
Prva Maslina - Jurić Goran	0,00	0,00	2.135,14	2.137,80	-2,66	2.044,91	104,4
Pansion Knezović - Knezović Marinko	0,00	0,00	823,09	823,09	0,00	703,44	117,0
Villa Braga - Karoglan Mladen	0,00	0,00	968,43	968,43	0,00	1.011,35	95,8

APOEN NAUTIKA d.o.o., PR	0,00	0,00	1.648,77	1.648,77	0,00	0,00	-
Blue Flash, PR	0,00	0,00	11.349,37	11.349,37	0,00	6.227,63	182,2
Dukić Turizam, PR	0,00	0,00	4.620,30	4.620,30	0,00	14.685,77	31,5
Ingemar&Johannes, PR	15,93	0,00	0,00	15,93	0,00	15,93	0,0
Makarska touristik- Stella Maris, PR	906,50	0,00	1.374,98	2.218,97	62,51	906,49	151,7
Maremoto, PR	15,93	0,00	1.173,56	1.165,55	23,94	901,85	130,1
Nortech, PR	0,00	0,00	265,37	299,95	-34,58	351,72	75,4
Norveški san, PR	0,00	0,00	870,76	870,76	0,00	216,32	402,5
Podest, PR	0,00	0,00	714,72	714,72	0,00	681,53	104,9
Promajna IDK, PR	0,00	0,00	150,99	45,22	105,77	0,00	-
Teflon, PR	90,25	0,00	0,00	90,25	0,00	3.494,60	0,0
Thuve-Jespersen, PR	0,00	0,00	323,42	315,98	7,44	233,58	138,5
Walther, PR	0,00	0,00	727,86	727,86	0,00	1.107,43	65,7
FORUM PROMAJNA - Kovač Katica, PR	0,00	0,00	1.639,20	1.639,22	-0,02	1.428,77	114,7
NAUTIKA - Ivandić Marinko, PR	0,00	0,00	78,50	78,50	0,00	0,00	-
VILLA IVO - Vujević Ante, PR	0,00	0,00	504,14	504,14	0,00	0,00	-
VILLA IVO - Vujević Anita, PR	0,00	0,00	441,62	441,62	0,00	0,00	-
VILA IVO - Vujević Mladen, PR	727,98	0,00	0,00	727,98	0,00	727,97	0,0
Villa IN - Ivandić Eduard, PR	212,36	0,00	837,33	1.049,69	0,00	278,72	300,4
HEP, Bratuš	-13,54	0,00	3.404,09	3.416,72	-26,17	3.189,32	106,7
HALILOVIĆ PROJEKT, KR	190,46	0,00	0,00	190,46	0,00	445,28	0,0
KZT, KR	59,06	0,00	673,22	715,54	16,74	59,06	1.139,9
EUROMODUS - Matković Ljubica, KR	0,00	0,00	476,41	476,41	0,00	979,51	48,6
Braća Varga, Bast	0,00	0,00	1.813,05	1.813,05	0,00	1.678,94	108,0
Villa La Perla - Šimunović Staničić Sanja, Bast	0,00	0,00	154,41	154,41	0,00	0,00	-
Domaćinstva Baška Voda	34.229,61	0,00	277.399,40	280.186,18	31.442,83	279.554,05	99,2
Domaćinstva Promajna	7.871,74	0,00	93.689,65	90.472,41	11.088,98	91.466,62	102,4
Domaćinstva Bratuš	2.150,53	0,00	20.700,78	19.375,31	3.476,00	21.345,17	97,0
Domaćinstva Krvavica	2.816,11	0,00	24.724,70	24.266,40	3.274,41	25.051,51	98,7
Domaćinstva Bast	185,94	0,00	10.497,70	10.312,25	371,39	9.801,75	107,1
Domaćinstva Topići	743,25	0,00	2.229,60	2.136,68	836,17	1.765,21	126,3
Vikendaši Baška Voda	362,55	0,00	10.610,38	9.807,10	1.165,83	11.142,51	95,2
Vikendaši Promajna	-130,09	0,00	7.819,66	6.930,67	758,90	7.638,88	102,4
Vikendaši Bratuš	0,00	0,00	504,94	435,63	69,31	445,70	113,3
Vikendaši Krvavica	258,15	0,00	1.403,90	1.342,49	319,56	1.282,21	109,5
Vikendaši Bast	0,00	0,00	530,28	497,10	33,18	284,67	186,3
UKUPNO	66.680,35	0,00	904.286,68	876.792,04	94.174,99	872.372,88	103,7

Gotovo sva hotelska poduzeća ostvarila su veće iznose turističke pristojbe nego prethodne godine, a zaduženja se uglavnom uredno podmiruju.

Najznačajniji porast obračunate TP u hotelskom smještaju zabilježili su Hoteli Baška Voda +8% i Marea Alta +20%.

U objektima Cluba Adriatic, najvećega naplatitelja TP, obračunat je 2% manji iznos.

Većina ostalih poduzeća i obrta svoje obveze uredno podmiruje.

Glavni problemi u naplati turističke pristojbe su: neučinkovitost i nedjelovanje Državnoga inspektorata (domaćinstva i obrti), mogućnost gašenja poduzeća bez provjere dugovanja TP od strane trgovačkoga suda (Marinić j.d.o.o., Senzen j.d.o.o., Vesna Lončar j.d.o.o. i dr.) i mogućnost

da obrtnici i druge fizičke osobe posluju iako nemaju prometa preko žiro računa (Dubravka – Neron i dr.), pa usprkos poduzetim radnjama od strane TZ, njihovi dugovi postaju teško ili nikako naplativi.

Ukupni dug domaćinstava za prethodno razdoblje od početka godine smanjen je za 52% i krajem godine iznosi 22.811,89 eura. Na dva najveća dužnika otpada 47% toga iznosa.

U odnosu na prethodnu godinu, zaduženje TP u objektima vikendaša veće je u svim mjestima osim u Baškoj Vodi.

U promatranom razdoblju, na račun TZO raspoređeno je 4% više TP obračunate za plovila na području općine Baška Voda nego u istom razdoblju prethodne godine.

U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet mjeren brojem komercijalnih noćenja malo je veći, a slično je i s turističkom pristojbom.

Nažalost, Državni inspektorat ni u promatranoj godini nije bio osobito aktivan u nadzoru uplata dugovanja TP, osobito što se tiče fizičkih osoba, iako mu TZO redovito šalje zahtjeve za nadzor s potrebnim podacima, koji su DIRH-u dostupni i bez TZ. Na neaktivnost DIRH-a po pitanju nadzora plaćanja TP skrenuta je pozornost i Hrvatskoj turističkoj zajednici, ali bez učinka.

Sukladno zakonu, uplata članarine turističkoj zajednici pod nadzorom je Porezne uprave, a TZO svojim članovima redovito skreće pozornost na potrebu ispunjavanja zakonskih obaveza.

Od sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO; turističke pristojbe i članarine TZ, svim korisnicima automatski se doznačuje zakonom određeni dio.

Rezultati turističkoga prometa mjerenoga brojem noćenja i obračunatom turističkom pristojbom u promatranoj godini u skladu su s očekivanjima.

Turistička kretanja i u ovoj godini potvrđuju da treba stalno podizati kvalitetu turističkoga proizvoda u cjelini i unapređivati uvjete boravka turista i života domaćega stanovništva, ali osim poboljšanja turističkoga proizvoda, neophodno je provoditi i različite aktivnosti njegove promidžbe, a te zadaće su među osnovnim zadaćama turističke zajednice.

Direktor TZO Baška Voda:

Ante Jurišić