



Izvešće o radu Direktora TZO Baška Voda u 2024. godini

Direktor turističke zajednice rukovodi radom i poslovanjem turističkoga ureda, koji je organiziran kao stručna služba turističke zajednice.

Turistički ured obavlja stručne i administrativne poslove TZO, a to se osobito odnosi na:

- Provođenje zadataka utvrđenih programom rada TZO,
- stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela TZ,
- Stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i provođenjem akata tijela TZ,
- Pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vođenje statističkih i drugih evidencija utvrđenih propisima i aktima TZ,
- Izrada analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela TZ,
- Davanje stručnih mišljenja iz djelokruga TZO tijelima zajednice i drugima itd.

Sukladno zakonskim odredbama direktor TZ:

- Provodi odluke turističkoga vijeća,
- Organizira obavljanje zadaća TZ,
- Zastupa TZ i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun TZ,
- odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u TZ,
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada TZ i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada TZ,
- odlučuje o zapošljavanju radnika u turističkom uredu, njihovom raspoređivanju na određena radna mjesta i prestanku rada,
- odlučuje o povjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a radi izvršenja zadataka Zajednice,
- s predsjednikom TZ priprema sjednice turističkoga vijeća i skupštine TZ itd.

Program rada za 2024. godinu donesen je u okolnostima utjecaja ruske invazije na Ukrajinu na društveno-ekonomsko stanje na emitivnim tržištima i turistička kretanja, ali s umjereno optimističnim predviđanjima rasta turističkoga prometa i sličnoga povećanja izvornih prihoda TZ od turističke pristojbe i članarine TZ, u odnosu na prethodnu godinu. Međutim, u program rada za promatranu godinu prenijelo se znatno manje sredstava iz prethodnoga razdoblja.

U skladu s naprijed navedenim, programom rada za promatranu godinu planirane su aktivnosti manjega opsega i ukupno oko 10% manje financijske vrijednosti nego u prethodnoj godini.

Tijekom godine održane su tri sjednice skupštine, od kojih je sjednica održana u listopadu bila izborna. Izbornoj sjednici skupštine prethodio je izračun udjela pojedinih članova i skupina članova u osnovnim prihodima TZO, temeljem čega je određen broj predstavnika pojedinih članova i skupina članova u Skupštini TZO.

Hoteli Baška Voda i Club Adriatic delegirali su svoje predstavnike u Skupštini TZO u novom, 9. sazivu i predložili svoje predstavnike u Turističkom vijeću TZO.

Izbori predstavnika ostalih članova TZO, odnosno predstavnika pojedinih skupina članova (skupina pružatelja usluga smještaja u ostalim, malim i obiteljskim hotelima i pansionima, poduzećima i obrtima, skupina pružatelja usluga smještaja u domaćinstvima, skupina turističkih djelatnosti – agencije, skupina ugostitelja – samo hrana i/ili piće, skupina ostalih s turizmom povezanih djelatnosti) provedeni su tijekom svibnja, kombiniranim načinom; on-line i na skupovima članova pojedinih skupina.

Na izornoj sjednici izabrano je novo turističko vijeće i predstavnik TZO u Skupštini TZ Splitsko – dalmatinske županije.

U promatranom razdoblju održane su tri sjednice turističkoga vijeća, od kojih je posljednja u novom sazivu skupštine, s novoizabranim članovima.

Osim u izradi propisanih izvješća i drugih materijala potrebnih za rad tijela TZO, provođenju redovitoga nadzora poslovanja TZ od strane ovlaštene revizorske tvrtke i izvješćivanju državnih institucija o aktivnostima vezanim za pravo na pristup informacijama, potpore udrugama i arhivsko gradivo, prvi dio godine protekao je i u različitim drugim aktivnostima.

Osim pomoći pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu u ispunjavanju njihovih zakonskih obveza prema poreznoj upravi, provedene su aktivnosti vezane za nadzor i naplatu dugova turističke pristojbe i članarine TZ.

Članovima TZ iz skupine domaćinstava u više navrata skrenuta je pozornost na važeće propise glede obveza plaćanja turističke pristojbe i članarine TZ, kao i na odgovarajuće zakonske odredbe koje se tiču njihovoga poslovanja.

Na obveze prijave i plaćanja turističke pristojbe u par navrata skrenuta je pozornost i vlasnicima kuća i stanova za odmor, a izdavane su im i uplatnice za turističku pristojbu.

Pripremljene su i distribuirane nove upute, a u suradnji sa savjetovalištem za obiteljski smještaj ažurirana je i na mrežnim stranicama objavljena i nova inačica priručnika za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu. . Građanima iznajmljivačima izdavane su uplatnice za turističku pristojbu i članarinu TZ, distribuiran kućni red na osam jezika i razne obavijesti.

U suradnji sa specijaliziranim tvrtkama i TZ Splitsko – dalmatinske županije, za članove je priređeno par obrazovnih radionica, a članovi su poticani i na sudjelovanje u on-line i drugim obrazovnim radionicama i stručnim skupovima priređenim od strane Ministarstva turizma i sporta, višega ustroja sustava TZ i nacionalne udruge obiteljskoga smještaja.

Članovi TZO poticani su na besplatno oglašavanje i objavu podataka, što im je u svojem internetskom katalogu smještaja omogućila Tzo Baška Voda. Osim izravne komercijalne koristi za članove, to pomaže i nastojanjima TZO u suzbijanju nelegalnoga iznajmljivanja, kao i sve češće zloupotrebe podataka i fotografija legalnih iznajmljivača za lažno oglašavanje i prodaju „krivotvorenih“ usluga smještaja potencijalnim gostima.

Radi što jednostavnije i lakše prijave turista TZ, članovima TZO i u promatranoj godini omogućeno je besplatno korištenje mobilne aplikacije za prijavu turista mVisitor, a članovi su obaviješteni i o mogućnosti besplatnoga korištenja nove mobilne aplikacije eVisitor, koju je izradilo Ministarstvo turizma i sporta. Krajem turističke sezone provedeno je istraživanje o tome koje mobilne aplikacije članovi TZO koriste za prijavu turista i na koje poteškoće nailaze prilikom njihova korištenja, temeljem čega se zaključilo da treba nastaviti s podrškom korištenja aplikacije mVisitor, koju koristi gotovo polovina svih članova TZO.

Kao poticaj iznajmljivačima na što ljepše uređenje njihovih okućnica i balkona i stvaranje što ugodnijega okruženja za boravak turista u njihovim objektima i mjestima, na proljeće je priređena akcija „Cvijet za osmijeh“, u okviru koje su iznajmljivačima u svim mjestima općine besplatno dijeljene cvjetne sadnice.

Nastavilo se s projektom integralnoga upravljanja kvalitetom u destinaciji. Članovi su pozvani na aktivnije sudjelovanje u projektu, a tijekom godine redovito je praćeno ocjenjivanje pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga od strane gostiju, za svakoga od sto glavnih dionika

pojedinačno, po skupinama djelatnosti i za sve zajedno, o čemu je svaki dionik dobivao individualna i skupna izvješća, a dobivala ih je i TZO.

Nastavljeno je i s projektom praćenja i ocijenjivanja kvalitete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga metodom tajnoga gosta. Projekt je obuhvatio pružatelje ugostiteljskih i turističkih usluga u svim mjestima općine Baška Voda, vrlo dobro je prihvaćen od strane vlasnika i voditelja ocijenjivanih objekata i pokazao se vrlo svrsishodnim i korisnim za praćenje i unapređenje kvalitete pružanja usluga.

U aktivnostima poboljšanja uvjeta boravka turista u pojedinim mjestima i na području općine, tijekom priprema turističke sezone, TZ je surađivala s Općinom, a neke projekte provela je samostalno.

Sukladno programu rada, u svim primorskim mjestima općine sufinanciran je projekt završnoga uređenja plaža prebacivanjem i ravnanjem žala, kao dio širega projekta uređenja plaža i kupališta provedenoga od strane Općine. Temeljem odluke turističkoga vijeća, sufinanciranje projekta provedeno je izravnom podmirbom odgovarajućih računa izvođača radova, izabranoga od strane Općine.

Prema programu rada, TZ je samostalno provela projekt postavljanja, podizanja i održavanja zaštitnih morskih ograda kupališta svih primorskih mjesta općine.

Ni ove godine u Baškoj Vodi nije proveden međunarodni projekt Plave zastave, a odgođen je projekt cjelovite obnove šetnice od Baške Vode do Krvavice.

Međutim, TZ je provela dio uobičajenih aktivnosti vezanih za funkcioniranje plaža i šetnica. To se prvenstveno odnosi na financiranje postavljanja i održavanja eko WC kabine za osobe s invaliditetom i obnovu plažnih panoa na plaži Nikolina, obnovu info tabla na prilazima svim plažama, nabavu i postavljanje nekoliko koševa za smeće na plažama i uz šetnicu i zamjenu nekoliko dotrajalih klupa duž šetnice na području Promajne novima.

U predsezoni su očišćene sve smjerokazne, info i interpretacijske table u svim mjestima, a dotrajale naljepnice i table zamijenjene su novima. Obnovljene su i oštećene karte područja s pješačkim stazama, smjerokazne table duž staza, a postavljen je i novi plan Basta.

Uz kontinuirane promidžbene aktivnosti na Internetu i društvenim mrežama, u nekoliko valova priređeno je i provedeno više općih promidžbenih kampanja on-line, off-line i na društvenim mrežama. Promidžbene kampanje provedene su prvenstveno na emitivnim tržištima koja su najznačajnija za područje općine Baška Voda. U svim promidžbenim aktivnostima potencijalnim turistima se uz pomoć oglasa, PR članaka i reportaža, banneri, nativnih oglasa, izravnoga mailinga, oglasa na LED ekranima i video materijala skreće pozornost i poziva na dolazak u Bašku Vodu i ostala mjesta općine. Potencijalne turiste se potiče na detaljnije informiranje o turističkom proizvodu općine Baška Voda i traženje smještaja posredstvom internetskoga kataloga smještaja, kao dijela mrežnih stranica TZO. Mrežne stranice Tz, posredstvom kojih se promoviraju sva turistička mjesta, od kojih svako ima i vlastitu nacionalnu domenu, kontinuirano se održavaju i unapređuju. Preko mrežnih stranica TZO promoviraju se pojedinačni turistički i ugostiteljski subjekti i turistički proizvod općine Baška Voda u cjelini. Istovremeno s projektom mrežnih stranica provode se i povezani projekti vlastite mobilne aplikacije s glasovnim vodičem i aplikacije za interaktivne turističko – informacijske dodirnike (touch screen ekrane).

Tijekom godine provedeni su redoviti projekti izrade novih video materijala i dopune banke fotografija, potrebnih za osvježavanje postojećih i izradu novih promidžbenih materijala, oglasa i općenito, za provedbu različitih promidžbenih aktivnosti.

Promidžbeni projekt web kamera nastavljen je na dostignutoj razini, sa šest kamera u Baškoj Vodi i jednom u Promajni.

Turistički proizvod općine Baška Voda promovira se i u svim općim promidžbenim aktivnostima sustava Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko – dalmatinske županije. Sukladno zakonskim odredbama, aktivno se sudjelovalo u projektu Hrvatski digitalni turizam, odnosno u uređivanju

dijela mrežnih stranica Hrvatske turističke zajednice koji se odnosi na TZO Baška Voda i projektu mobilne aplikacije Dalmatia AI, projektu TZ Splitsko – dalmatinske županije.

Usuradnji s ostalim lokalnim TZ iz Podbiokovlja i Zabiokovlja i TZO Baška Voda se uključila u projekt Outdoor Dalmatia i turističkoj prezentaciji rivijere u Vojvodini. U okviru clustera Makarske rivijere, a u suradnji sa županijskom TZ i ostalim lokalnim TZ s područja Splitsko – dalmatinske županije ove godine se sudjelovalo u projektu deska dobrodošlice u splitskoj zračnoj luci, koji služi za informiranje turista i dijeljenje promidžbenih materijala. Uz značajnu potporu županijske TZ započelo se s projektom brendiranja i izrade nove image brošure Makarske rivijere, koja će se distribuirati na svim sajmovima na kojima nastupa HTZ i TZ Splitsko – dalmatinske županije, na desku dobrodošlice u splitskoj zračnoj luci i u turističkim uredima na Makarskom primorju.

Sukladno programu rada, od vlastitih tiskanih promidžbenih materijala, tiskan je samo ažurirani vodič TZO, kalendar događanja i zidni kalendari, a dopunjen je asortiman promotivnih suvenira namijenjenih prvenstveno novinarima i turističkim agentima, ali i počasnim gostima i drugima.

Promidžbeni materijali distribuirani su posredstvom turističkih prezentacija, pružatelja usluga obiteljskoga smještaja, recepcija hotela, kampova i drugih objekata, turističkih agencija, turističkoga ureda TZO i njegovih ispostava na području općine Baška Voda, turističkih vodiča i predstavnika agencija i na druge načine.

Tijekom godine na primjeren način prihvaćeno je nekoliko novinara i turističkih agenata, a TZO je poduprla dovođenje velike skupine turističkih agenata i novinara u Bašku Vodu od strane jednoga od, za Bašku Vodu i Makarsku rivijeru, najznačajnijih touroperatora iz Češke.

U suradnji s Udrugom turističkih vodiča Makarske rivijere i Zabiokovlja, od lipnja do rujna jednom tjedno priređivane su, za goste besplatne vođene ture po Baškoj Vodi, a početkom lipnja priređena je i besplatna vođena tura za lokalno stanovništvo i iznajmljivače.

U suradnji s Općinom priređen je i/ili suffinanciran dio kulturno – zabavnih događanja; Prvosvibanjski uranak, proslave Dana općine, Dana pobjede i Velike Gospe, Bašćanska fešta, sajam domaćih proizvoda „Okusi Hrvatsku!“ i događanja u drugoj polovini prosinca, čiji su nositelji bile domaće udruge, osnovna škola i dječji vrtić. Većinu događanja Baškovoškoga lita U Baškoj Vodi, Promajni, Bratušu i Krvavici gotovo u cijelosti samostalno financirala je TZO. Osim redovitim objavama na digitalnim kanalima i plakatirom, dio kulturno – zabavnih događanja promoviran je i posebnim promidžbenim kampanjama.

Događanja Prvosvibanjskoga uranka donacijama su pomogli i Hoteli Baška Voda, Club Adriatic, KTC Jadran i hotel Bacchus, a temeljem prijave na posebni natječaj TZ Splitsko – dalmatinske županije financijski je pomogla uranak i manifestaciju „Božić u Baškoj Vodi“.

Po već ustaljenoj praksi, nakon završetka glavne turističke sezone, u suradnji sa specijaliziranom tvrtkom priređena je ekološka akcija čišćenja podmorja svih kupališta općine Baška Voda. Temeljem prijave TZO na posebni poziv, županijska TZ je i ove godine poduprla ovaj ekološki projekt, a dala je i potporu projektu uređenja turističke infrastrukture u predsezoni.

Tijekom ljetnih mjeseci turistički ured u Baškoj Vodi bio je otvoren svaki dan s cjelodnevnim radnim vremenom. Ispostave turističkoga ureda bile su otvorene tijekom malo kraćega razdoblja glavne sezone; u ispostavi ureda u Promajni tri mjeseca cjelodnevno, a mjesec dana samo u jutarnjoj smjeni. Ispostave u Bratušu i Krvavici bile su otvorene oko tri mjeseca, sa skraćenim radnim vremenom.

Na vanjskom zidu turističkoga ureda u Baškoj Vodi postavljen je ranije nabavljeni info dodirnik (touch screen), obnovljen jedan vlagom oštećeni zid i ugrađen sustav ventilacije, a dio dotrajale opreme zamijenjen novom, dok su ispostave ureda opremljene novim vatrogasnim aparatima.

Arheološki muzej, koji je i Svojevrsni info punkt TZ, a čiji sezonski rad TZO sufinancira s Općinom, bio je otvoren tijekom četiri ljetna mjeseca, od čega tri s punim i mjesec dana sa skraćenim radnim vremenom.

Tijekom posljednjega tromjesečja turistički ured intenzivirao je kontaktiranje članova TZ radi podmirbe preostalih obveza turističke pristojbe i članarine TZ.

Tijekom godine, djelatnici TZ sudjelovali su u nekoliko obrazovnih radionica priređenih od strane višega ustroja sustava TZ, Ministarstva turizma i sporta i specijaliziranih tvrtaka i tako dodatno unaprijedili svoja znanja i vještine potrebne u radu.

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskoga turizma i zakona o pravu na pristup informacijama, na mrežnim stranicama TZO objavljeni su svi spisi za koje je to propisano, a udovoljeno je i svim zahtjevima tražitelja informacija temeljem pozitivnih zakonskih odredaba. Osim izrade spisa čija je objava obavezna, u turističkom uredu redovito se vode sve potrebne evidencije vezane za turistički proizvod TZ, evidencije zaduženja i uplata turističke pristojbe i članarine TZ, a redovito se izrađuju različita mjesečna i kumulativna izvješća o turističkom prometu mjenom brojem dolazaka i noćenja turista i druge evidencije, potrebne za izradu što kvalitetnijih izvješća i analiza i olakšani nadzor dugovanja turističke pristojbe od strane Državnoga inspektorata.

ANALIZA TURISTIČKOGA PROMETA

1. Dolasci i noćenja po turističkim mjestima

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po turističkim mjestima u 2024. godini								
Turističko mjesto	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2023.	2024/23
Baška Voda	13.574	69.741	121.068	723.427	134.642	793.168	794.615	99,8
Promajna	1213	7193	20812	143882	22025	151075	146685	103,0
Bratuš	603	4.960	2.959	24.884	3.562	29.844	30.636	97,4
Krvavica	177	1.222	3.488	25.955	3.665	27.177	26.484	102,6
Bast	17	97	2.035	15.137	2.052	15.234	15.081	101,0
UKUPNO	15.584	83.213	150.362	933.285	165.946	1.016.498	1.013.501	100,3

U promatranom razdoblju, u općini Baška Voda, turistički promet mjenom brojem noćenja, bio je 0,3% veći nego u istom razdoblju prethodne godine, dok je broj dolazaka bio veći za 0,7%.

Zabilježeno je 165.946 dolazaka i 1.016.498 noćenja.

U odnosu na 2019. godinu, ostvareno je 0,4% više dolazaka i 4% manje noćenja.

Veći broj turističkih noćenja, u odnosu na prethodnu godinu, zabilježen je u Promajni +3%, Krvavici 3% i Bastu +1%, dok je manje noćenja zabilježeno u Baškoj Vodi -0,2% i Bratušu -3%.

Više dolazaka zabilježeno je u Baškoj Vodi +0,1%, Promajni +5% i Krvavici +2%, a manje u Bratušu i Bastu, po -2%.

U Baškoj Vodi zabilježeno je 78,0% svih noćenja, što je za 0,4 %-tna boda manji udjel nego prethodne godine, u Promajni 14,9% (+0,4%), Bratušu 2,9% (-0,1%), Krvavici 2,7% (+0,1%), a u Bastu 1,5% (0%) ukupnoga broja noćenja.

Udjeli pojedinih mjesta u ukupnom broju dolazaka su: Baška Voda 81,1% (-0,5), Promajna 13,3% (+0,6), Bratuš 2,1% (-0,1), Krvavica 2,2% (0), a Bast 1,2% (-0,1).

Prosječno trajanje boravka bilo je 6,1 dan, što je isto kao prethodne godine. Prosječno trajanje boravka u pojedinim mjestima bilo je: Baška Voda 5,9 dana, što je isto kao prethodne godine, Promajna 6,9 (-0,1), Bratuš 8,4 (0), Krvavica 7,4 (0), Bast 7,4 dana (+0,2).

2. Dolasci i noćenja po vrstama smještaja

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po vrstama smještaja u 2024. godini								
Naziv	Domaći		Strani		Ukupno		Noćenja	Indeks
objekta/skupine	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	2023.	2024/23
Grand hotel Slavia****	1.560	3.443	5.106	21.892	6.666	25.335	25.636	98,8
Hotel Bacchus****	103	368	1.300	6.010	1.403	6.378	7.763	82,2
Hotel Croatia****	112	820	473	3.477	585	4.297	3.267	131,5
Hotel Horizont****	1.891	7.246	9.730	47.149	11.621	54.395	57.137	95,2
Hotel Noemia****	356	1.319	2.332	12.451	2.688	13.770	13.054	105,5
Aparthotel Milenij****	195	780	2.189	11.466	2.384	12.246	11.484	106,6
Aparthotel Remaneo****	20	84	209	1.121	229	1.205	241	500,0
Hoteli	4.237	14.060	21.339	103.566	25.576	117.626	118.582	99,2
TC Noemia apartmani****	42	86	1.806	11.724	1.848	11.810	11.153	105,9
TC Noemia resort****	10	26	2.218	15.799	2.228	15.825	14.879	106,4
TC Alem**	2.007	17.626	5.984	35.443	7.991	53.069	53.581	99,0
Family resort Urania***	735	3.201	6.238	33.463	6.973	36.664	37.384	98,1
Pansion Villa Palloma****	47	158	406	1.849	453	2.007	2.105	95,3
HOTEL. SMJEŠTAJ	7.078	35.157	37.991	201.844	45.069	237.001	237.684	99,7
PIO Baška Voda	913	3.962	11.986	69.001	12.899	72.963	67.834	107,6
PIO Promajna	381	1.586	5.570	35.031	5.951	36.617	27.917	131,2
PIO Bratuš	421	3.468	61	528	482	3.996	3.434	116,4
PIO Krvavica	1	2	21	113	22	115	986	11,7
PIO Bast	0	0	549	2.594	549	2.594	2.601	99,7
Poduzeća i obrti	1.716	9.018	18.187	107.267	19.903	116.285	102.772	113,1
Domaćinstva Baška Voda i Topići	4.026	22.209	56.050	366.757	60.076	388.966	383.432	101,4
Domaćinstva Promajna	812	5.523	15.033	107.730	15.845	113.253	118.527	95,6
Domaćinstva Bratuš	182	1.492	2.898	24.356	3.080	25.848	27.202	95,0
Domaćinstva Krvavica	170	1.185	3.211	23.384	3.381	24.569	23.048	106,6
Domaćinstva Bast	17	97	1.486	12.543	1.503	12.640	12.480	101,3
DOMAĆINSTVA	5.207	30.506	78.678	534.770	83.885	565.276	564.689	100,1
Kamp Baško Polje	1.577	8.497	15.250	86.946	16.827	95.443	105.906	90,1
Kamp Krvavica	6	35	256	2.458	262	2.493	2.450	101,8
KAMPOVI	1.583	8.532	15.506	89.404	17.089	97.936	108.356	90,4
UKUPNO	15.584	83.213	150.362	933.285	165.946	1.016.498	1.013.501	100,3

Na području općine Baška Voda, najveći broj noćenja ostvaruje se u domaćinstvima. Udjel broja noćenja zabilježenih u domaćinstvima u ukupnom broju noćenja u promatranom razdoblju bio je 55,6%, što je 0,1 % manji udjel nego prethodne godine. Udjel hotelskoga smještaja bio je 23,3% (-0,2%), poduzeća i obrta 11,4 (+1,3%), a kampova 9,6% (-1,1%).

U odnosu na prethodnu godinu, broj noćenja bio je veći u poduzećima i obrtima +13% i domaćinstvima +0,1%, a manji u hotelskom smještaju -0,3% i kampovima -10%.

Trajanje boravka prema vrstama smještaja bilo je: hotelski smještaj 5,3 dana, što je za 0,1 dan dulje nego prethodne godine, u poduzećima i obrtima 5,8 dana (-0,2), u domaćinstvima 6,7 dana (-0,1), a u kampovima 5,7 dana (+0,1).

Najviše noćenja ostvareno je u kampu Baško Polje 9%, hotelu Horizont 5% i TN Alem 5% svih noćenja.

Dio turista na plovilima prijavljuje se izravno nadležnom ministarstvu, a dio u sustav eVisitor, pa TZ ne raspolaže potpunim podacima o turističkom prometu u nautičkom turizmu.

3. Dolasci i noćenja po državama podrijetla

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda po državama podrijetla u 2024. godini									
		2024.			2023.			Indeks 2024/23	
	Država	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1	Albanija	59	140	0,0	46	124	0,0	128	113
2	Argentina	13	27	0,0	28	146	0,0	46	18
3	Australija	315	1.330	0,1	398	1.734	0,2	79	77
4	Austrija	3.594	20.321	2,0	4.220	24.029	2,4	85	85
5	Belgija	359	1.771	0,2	485	1.993	0,2	74	89
6	Bjelorusija	263	1.692	0,2	415	2.794	0,3	63	61
7	BIH	37.072	163.985	16,1	32.048	141.449	14,0	116	116
8	Brazil	42	123	0,0	58	201	0,0	72	61
9	Bugarska	53	330	0,0	52	221	0,0	102	149
10	Cipar	4	8	0,0	4	17	0,0	100	47
11	Crna Gora	104	338	0,0	73	284	0,0	142	119
12	Češka	16.543	120.879	11,9	18.085	131.258	13,0	91	92
13	Čile	7	26	0,0	101	367	0,0	7	7
14	Danska	807	5.394	0,5	1.048	6.460	0,6	77	83
15	Estonija	161	889	0,1	209	931	0,1	77	95
16	Finska	965	6.170	0,6	1.039	5.726	0,6	93	108
17	Francuska	959	3.802	0,4	1.675	5.230	0,5	57	73
18	Grčka	14	46	0,0	16	35	0,0	88	131
19	Hong Kong, Kina	4	11	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
20	Indija	27	221	0,0	72	457	0,0	38	48
21	Indonezija	14	85	0,0	4	27	0,0	350	315
22	Irska	108	595	0,1	159	932	0,1	68	64
23	Island	31	197	0,0	14	95	0,0	221	207
24	Italija	920	3.729	0,4	1.203	5.550	0,5	76	67
25	Izrael	44	75	0,0	46	167	0,0	96	45
26	Japan	13	17	0,0	13	48	0,0	100	35
27	Jordan	2	19	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
28	Južnoafrička Rep.	2	8	0,0	6	12	0,0	33	67
29	Kanada	366	1.602	0,2	398	2.035	0,2	92	79
30	Katar	0	0	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
31	Kazahstan	4	49	0,0	11	79	0,0	36	62
32	Kina	127	223	0,0	45	170	0,0	282	131
33	Koreja Republika	184	330	0,0	212	322	0,0	87	102
34	Kosovo	193	647	0,1	76	196	0,0	254	330
35	Kuvajt	0	0	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
36	Letonija	135	691	0,1	192	1.048	0,1	70	66
37	Lihtenštajn	8	61	0,0	7	22	0,0	114	277
38	Litva	760	3.494	0,3	1.084	5.046	0,5	70	69
39	Luksemburg	65	328	0,0	82	452	0,0	79	73
40	Mađarska	3.953	22.368	2,2	4.332	23.875	2,4	91	94
41	Makao, Kina	0	0	0,0	1	8	0,0	0	0
42	Makedonija	321	2.316	0,2	347	2.720	0,3	93	85

43	Malta	2	6	0,0	0	0	0,0	#DIV/0!	#DIV/0!
44	Maroko	2	7	0,0	2	7	0,0	100	100
45	Meksiko	10	21	0,0	6	19	0,0	167	111
46	Nizozemska	1.425	8.161	0,8	1.191	6.258	0,6	120	130
47	Norveška	3.068	23.086	2,3	3.393	23.747	2,3	90	97
48	Novi Zeland	23	41	0,0	101	474	0,0	23	9
49	Njemačka	10.707	74.688	7,3	11.985	81.084	8,0	89	92
50	Oman	1	2	0,0	1	5	0,0	100	40
51	Ostale afričke zemlje	43	305	0,0	37	196	0,0	116	156
52	Ostale azijske zemlje	107	618	0,1	86	399	0,0	124	155
53	Ostale europ. zemlje	127	650	0,1	62	344	0,0	205	189
54	Ost. z. J. i Sr. Am.	33	121	0,0	38	169	0,0	87	72
55	Ost. zemlje Oceanije	12	72	0,0	6	21	0,0	200	343
56	Ostale zemlje S. Am.	5	31	0,0	13	55	0,0	38	56
57	Poljska	29.061	210.047	20,7	28.286	206.109	20,3	103	102
58	Portugal	87	324	0,0	91	292	0,0	96	111
59	Rumunjska	1.186	6.097	0,6	1.367	7.134	0,7	87	85
60	Rusija	154	1.528	0,2	242	2.131	0,2	64	72
61	SAD	1.019	4.854	0,5	966	4.712	0,5	105	103
62	Slovačka	7.819	55.430	5,5	8.374	59.493	5,9	93	93
63	Slovenija	6.268	41.172	4,1	6.559	43.948	4,3	96	94
64	Srbija	2.197	15.954	1,6	1.741	12.942	1,3	126	123
65	Španjolska	215	656	0,1	197	571	0,1	109	115
66	Švedska	8.005	55.174	5,4	8.110	53.805	5,3	99	103
67	Švicarska	1.046	5.113	0,5	1.118	5.374	0,5	94	95
68	Tajland	11	60	0,0	9	38	0,0	122	158
69	Tajvan, Kina	6	6	0,0	6	18	0,0	100	33
70	Tunis	4	25	0,0	1	7	0,0	400	357
71	Turska	86	294	0,0	108	373	0,0	80	79
72	Ujedinjena Kraljevina	1.378	9.483	0,9	1.813	10.042	1,0	76	94
73	Ujedinjeni Ar. Em.	0	0	0,0	5	44	#DIV/0!	0	0
74	Ukrajina	7.640	54.922	5,4	7.086	53.314	5,3	108	103
	Strani turisti	150.362	933.285	91,8	151.304	939.385	92,7	99,4	99,4
	Domaći turisti	15.584	83.213	8,2	13.510	74.116	7,3	115,4	112,3
	UKUPNO	165.946	1.016.498	100,0	164.814	1.013.501	100,0	100,7	100,3

U odnosu na prethodnu godinu, broj dolazaka i noćenja stranih turista manji je 1%. Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 91,8%, što je 0,9% manje nego prethodne godine.

Broj dolazaka domaćih turista veći je 15%, a broj noćenja 12%. Njihov udjel u ukupnom broju noćenja je 8,2%.

Dolasci i noćenja u općini Baška Voda s 10 najznačajnijih tržišta u 2024. godini									
		2024.			2023.			Indeks 2024/23	
	Država	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
1.	Poljska	29.061	210.047	20,7	28.286	206.109	20,3	103	102
2.	BIH	37.072	163.985	16,1	32.048	141.449	14,0	116	116
3.	Češka	16.543	120.879	11,9	18.085	131.258	13,0	91	92
4.	Republika Hrvatska	15.584	83.213	8,2	13.510	74.116	7,3	115,4	112,3
5.	Njemačka	10.707	74.688	7,3	11.985	81.084	8,0	89	92

6.	Slovačka	7.819	55.430	5,5	8.374	59.493	5,9	93	93
7.	Švedska	8.005	55.174	5,4	8.110	53.805	5,3	99	103
8.	Ukrajina	7.640	54.922	5,4	7.086	53.314	5,3	108	103
9.	Slovenija	6.268	41.172	4,1	6.559	43.948	4,3	96	94
10.	Norveška	3.068	23.086	2,3	3.393	23.747	2,3	90	97

Prema broju noćenja, deset najznačajnijih emitivnih tržišta za općinu Baška Voda su: Poljska s udjelom od 21%, Bosna i Hercegovina 16%, Češka 12%, Republika Hrvatska 8%, Njemačka 7%, Slovačka 6%, Švedska i Ukrajina s po 5%, Slovenija 4% i Norveška 2%, a sličan značaj kao Norveška imaju tržišta Mađarske i Austrije.

Udjeli noćenja gostiju s najznačajnijih tržišta u ukupnim noćenjima pojedinih mjesta:

- Baška Voda: Poljska 20%, BiH 16%, Češka 11%, Rep. Hrvatska 9%, Njemačka 7% ...
- Promajna: Poljska 24%, BiH 21%, Češka 16%, Slovačka 7%, Njemačka 6% ...
- Bratuš: Češka 22%, Poljska 20%, Republika Hrvatska 17%, Slovačka 8%, BiH 6% ...
- Krvavica: Poljska 34%, BiH 13%, Njemačka 11%, Češka 8%, Ukrajina 6% ...
- Bast: Njemačka 34%, Poljska 17%, Rumunjska 10%, Mađarska 5%, Austrija 5% ...

U odnosu na prethodnu godinu, najznačajniji porast broja noćenja ostvarili su gosti iz Bosne i Hercegovine 16%, Republike Hrvatske 12%, Švedske i Ukrajine po 3%, Poljske 2%, a za primijetiti je i nastavak porasta broja noćenja gostiju iz Srbije 23%.

Značajan pad broja noćenja imaju gosti iz Češke i Njemačke po 8%, Slovačke 7% i Slovenije 6%.

Od gostiju s najznačajnijih tržišta znatno kraće od ostalih borave gosti iz Bosne i Hercegovine, u prosjeku 4,4 dana, a najdulje gosti iz Češke 7,3 i Poljske 7,2 dana.

4. Dolasci i noćenja u nekomercijalnom smještaju

Dolasci i noćenja u nekomercijalnom smještaju u općini Baška Voda po mjestima								
Turističko mjesto	202401-12			202301-12			Indeks 2024/23	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Baška Voda	3.136	27.112	55,2	2.829	27.144	55,7	110,9	99,9
Promajna	1.864	16.255	33,1	1.704	15.586	32,0	109,4	104,3
Bratuš	44	939	1,9	40	824	1,7	110,0	114,0
Krvavica	510	3.934	8,0	469	4.173	8,6	108,7	94,3
Bast	107	876	1,8	111	1.007	2,1	96,4	87,0
UKUPNO	5.661	49.116	100	5.153	48.734	100	109,9	100,8

U nekomercijalnom smještaju, odnosno kućama, apartmanima i stanovima za odmor i nekategoriziranim objektima u vlasništvu stanovnika općine, zabilježeno je ukupno 10% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Više dolazaka zabilježeno je u svim mjestima osim u Bastu, a više noćenja u Promajni i Bratušu.

5. Turistička pristojba po naseljima

Turistička pristojba u općini Baška Voda po naseljima							
31.12.2024	Donos	Kamate	Zaduženje	Uplata	Dug	Zaduženje	Indeksi
Naselje	1. 1.	2024.	2024.	2024.	2024.	2023.	2024/23
Baška Voda	74.195,84	0,00	700.488,63	693.573,06	81.111,41	709.055,41	98,8
Promajna	12.028,05	0,00	138.764,81	141.522,66	9.270,20	128.520,88	108,0
Bratuš	3.519,14	0,00	24.307,80	25.767,97	2.058,97	24.609,81	98,8
Krvavica	3.610,75	0,00	27.223,45	27.576,22	3.257,98	27.278,23	99,8
Bast	404,57	0,00	13.977,22	13.737,59	644,20	12.995,44	107,6
Topići	836,17	0,00	2.926,35	3.112,80	649,72	2.229,60	131,3
UKUPNO	94.594,52	0,00	907.688,26	905.290,30	96.992,48	904.689,37	100,3

U promatranom razdoblju, ukupno obračunata turistička pristojba u čvrstim objektima u općini Baška Voda 0,3% je veća nego u istom razdoblju prethodne godine.

Povećanje iznosa obračunate TP zabilježeno je u Promajni i Bastu, po +8% i u Topićima +31%. Manje TP obračunato je u Baškoj Vodi i Bratušu, po -1% i Krvavici -0,2%.

Udjeli pojedinih naselja u ukupno obračunatoj TP iznose: Baška Voda 77,2%, Promajna 15,3%, Bratuš 2,7%, Krvavica 3,0%, Bast 1,5% i Topići 0,3%.

U odnosu na ukupna zaduženja (dugovanje iz prethodnoga + zaduženje u promatranom razdoblju), dugovanja TP na kraju godine iznose: Baška Voda 11%, što je 1 %-tni bod više nego prethodne godine, Promajna 6% (-3 PB), Bratuš 7% (-6 PB), Krvavica 11% (-1 PB), Bast 5% (+2 PB), Topići 17% (-11 PB), a ukupno dugovanje je 10% ukupnoga zaduženja, što je isto kao na kraju prethodne godine.

U odnosu na isto razdoblje prethodne godine ukupno je uplaćeno 3% više turističke pristojbe. TZO pripada 42,54% uplaćene turističke pristojbe.

6. Turistička pristojba po naplatiteljima

TURISTIČKA PRISTOJBA u općini BAŠKA VODA							
31.12.2024.	Dug	Kamate	Zaduženja	Uplate	Dug	Zaduženja	Indeks
Naplatitelj / skupina naplatitelja	1. 1.	2024.	2024.	2024.	2024.	2023.	2024/23
Club Adriatic	-1,98	0,00	139.313,71	139.656,32	-344,59	151.605,57	91,9
Hoteli Baška Voda	23.490,54	0,00	89.667,17	90.028,36	23.129,35	93.170,57	96,2
Marea Alta	-0,93	0,00	31.547,42	31.546,49	0,00	31.696,62	99,5
Noemia d.o.o.	0,00	0,00	28.444,10	28.444,10	0,00	26.994,15	105,4
Jadran - Hotel Noemia	-24,19	0,00	16.504,94	16.480,75	0,00	15.405,93	107,1
KTC Jadran	0,00	0,00	20.407,30	20.407,30	0,00	20.190,33	101,1
Hotel Bacchus - Mathaeus	479,88	0,00	7.775,33	8.255,21	0,00	9.120,89	85,2
Hotel CROATIA - PAPAGAJ 2	0,00	0,00	5.058,04	4.795,32	262,72	3.839,59	131,7
Villa Palloma - Repuj turizam	0,00	0,00	2.202,64	2.202,64	0,00	2.446,06	90,0
Hotel Conte - Promajna hoteli	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Aparthotel Remaneo, Remaneo d.o.o., PR	0,00	0,00	1.581,37	2.527,00	-945,63	290,68	544,0
ARCIMUN	0,00	0,00	1.008,09	880,41	127,68	865,84	116,4
Barać - Fontevita Apartments	-0,80	0,00	5.831,04	5.830,24	0,00	5.909,58	98,7
Baškovoška	0,92	0,00	1.034,56	1.032,69	2,79	909,43	113,8
Boost	0,00	0,00	702,49	702,49	0,00	0,00	#DIV/0!
Dalmatia Luxury Villas	0,00	0,00	1.232,07	1.227,88	4,19	961,13	128,2

Dorija hoteli	1.010,80	0,00	3.974,26	3.919,59	1.065,47	5.243,35	75,8
Duga	0,00	0,00	4.499,20	4.499,20	0,00	4.975,45	90,4
Gaga Commerce - Villa La Vita	0,00	0,00	385,76	252,76	133,00	392,35	98,3
Goral Exclusive	-598,08	0,00	2.638,63	2.040,55	0,00	3.099,81	85,1
Goring - Villa Rogač	0,00	0,00	331,38	331,38	0,00	0,00	#DIV/0!
Heiszter	0,00	0,00	200,97	200,97	0,00	183,68	109,4
Imok-Zadro - VILA KRISTINA	0,00	0,00	2.038,78	2.038,78	0,00	2.452,52	83,1
Mavindra - Villa Miletic	0,00	0,00	305,99	305,99	0,00	0,00	#DIV/0!
Morbech	0,00	0,00	552,12	532,15	19,97	459,01	120,3
Naputica - PUTNIK	0,00	0,00	8.087,45	8.083,73	3,72	9.803,75	82,5
Nikola Kovač	0,00	0,00	2.844,06	2.844,06	0,00	2.490,89	114,2
PER TU	0,00	0,00	174,30	174,30	0,00	0,00	#DIV/0!
PIRAMIDA BOŽIĆ - Vila Antonija	362,85	0,00	170,28	533,13	0,00	206,24	82,6
Principe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
Suncokret apartmani	322,06	0,00	865,00	1.189,10	-2,04	322,06	268,6
Teget - Krolo - Basca	-24,55	0,00	2.515,51	2.490,96	0,00	2.663,62	94,4
Terra Dalmatica	3,72	0,00	489,02	492,74	0,00	560,52	87,2
Villa Braga	0,00	0,00	333,87	288,65	45,22	565,66	59,0
ZVONIJADA -VILA ZVONIMIR	-96,89	0,00	729,78	729,78	-96,89	750,18	97,3
Senzen - Blue Mist	267,33	0,00	555,36	822,69	0,00	622,44	89,2
SENZEN - Grković Zoran	1.543,43	0,00	0,00	0,00	1.543,43	0,00	#DIV/0!
Apartmani Gavran - Dedić Katica	0,00	0,00	1.210,60	1.210,60	0,00	0,00	#DIV/0!
Apartmani Gavran - Dedić Mateo	0,00	0,00	1.183,08	1.183,08	0,00	0,00	#DIV/0!
Apartmani Ivana - Skenderović Mirjana	0,00	0,00	3.125,70	3.064,32	61,38	3.227,36	96,9
Apartmani Ruža - Pavković Pave	-1,70	0,00	8.977,59	8.500,00	475,89	9.291,66	96,6
Baltimorehouse - Marić Tomislav	0,00	0,00	424,34	424,34	0,00	0,00	#DIV/0!
Borik - Šarić Ankica	13,43	0,00	890,60	674,21	229,82	931,81	95,6
DM Bagarić - Bagarić Dražena	0,00	0,00	1.684,82	1.652,88	31,94	1.370,23	123,0
Dubravka - Neron - Dražić Denis	14.842,31	0,00	2.842,60	0,00	17.684,91	3.091,40	92,0
FUMADA - Jurić Andrea	0,00	0,00	624,33	570,61	53,72	474,28	131,6
JE - Jurišić Elda	0,00	0,00	895,54	895,54	0,00	732,57	122,2
Kuenzel - Kuenzel Stojanka	0,00	0,00	9,99	9,99	0,00	92,44	10,8
Lemar - Pendeš Josip	0,00	0,00	571,42	571,42	0,00	0,00	#DIV/0!
Pansion Knezović - Knezović Marinko	0,00	0,00	954,32	886,46	67,86	823,09	115,9
Prva Maslina - Jurić Goran	-2,66	0,00	1.968,80	1.966,14	0,00	2.135,14	92,2
Vila Anchor - Hrkać Blago	0,00	0,00	2.123,22	0,00	2.123,22	0,00	#DIV/0!
Villa Braga - Karoglan Bruno, 202405	0,00	0,00	108,43	60,55	47,88	0,00	#DIV/0!
Villa Braga - Karoglan Mladen	0,00	0,00	400,05	368,78	31,27	968,43	41,3
Villa Braga - Karoglan Vid	0,00	0,00	119,70	87,78	31,92	0,00	#DIV/0!
Apoen Nautika d.o.o., PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.648,77	0,0
Blue Flash, PR	0,00	0,00	13.180,74	13.180,74	0,00	11.349,37	116,1
Dukić Turizam, PR	0,00	0,00	9.501,64	9.501,64	0,00	4.620,30	205,6
Hrkać Touristik - Olea, PR	0,00	0,00	1.689,33	1.689,33	0,00	0,00	#DIV/0!
Makarska Touristik - Stella Maris, PR	62,51	0,00	1.752,47	1.813,12	1,86	1.374,98	127,5
Maremoto, PR	23,94	0,00	2.231,93	240,76	2.015,11	1.173,56	190,2
Nortech, PR	-34,58	0,00	339,95	371,33	-65,96	265,37	128,1
Norveški san, PR	0,00	0,00	401,87	0,00	401,87	870,76	46,2

Podest, PR	0,00	0,00	708,89	703,57	5,32	714,72	99,2
Promajna IDK, PR	105,77	0,00	940,27	1.027,42	18,62	150,99	622,7
Thuve-Jespersen, PR	7,44	0,00	307,97	315,41	0,00	323,42	95,2
Walther, PR	0,00	0,00	887,02	887,02	0,00	727,86	121,9
FORUM PROMAJNA - Kovač Katica, PR	-0,02	0,00	1.524,91	1.524,89	0,00	1.639,20	93,0
NAUTIKA - Ivandić Marinko, PR	0,00	0,00	23,94	23,94	0,00	78,50	30,5
VILLA IVO - Vujević Anita, PR	0,00	0,00	857,18	857,18	0,00	441,62	194,1
VILLA IVO - Vujević Ante, PR	0,00	0,00	469,77	469,77	0,00	504,14	93,2
VILLA IN - Ivandić Eduard, PR	0,00	0,00	347,24	347,24	0,00	837,33	41,5
HEP, Bratuš	-26,17	0,00	3.396,99	3.384,79	-13,97	3.404,09	99,8
Kozak, Bratuš	0,00	0,00	540,21	540,21	0,00	0,00	#DIV/0!
KZT, KR	16,74	0,00	74,48	91,22	0,00	673,22	11,1
EUROMODUS - Matković Ljubica, KR	0,00	0,00	61,87	0,00	61,87	476,41	13,0
Braća Varga, Bast	0,00	0,00	2.366,08	2.277,88	88,20	1.813,05	130,5
Villa La Perla - Šimunović Staničić Sanja, Bast	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	154,41	0,0
Domaćinstva Baška Voda	31.335,69	0,00	279.025,15	277.398,08	32.962,76	277.399,40	100,6
Domaćinstva Promajna	11.104,02	0,00	93.921,90	97.503,54	7.522,38	93.689,65	100,2
Domaćinstva Bratuš	3.476,00	0,00	20.066,40	21.553,41	1.988,99	20.700,78	96,9
Domaćinstva Krvavica	3.274,45	0,00	25.700,15	26.009,21	2.965,39	24.724,70	103,9
Domaćinstva Bast	371,39	0,00	11.101,55	10.916,94	556,00	10.497,70	105,8
Domaćinstva Topići	836,17	0,00	2.926,35	3.112,80	649,72	2.229,60	131,3
Vikendaši Baška Voda	1.274,66	0,00	10.927,73	10.787,57	1.414,82	10.610,38	103,0
Vikendaši Promajna	758,97	0,00	8.096,42	8.538,76	316,63	7.819,66	103,5
Vikendaši Bratuš	69,31	0,00	304,20	289,56	83,95	504,94	60,2
Vikendaši Krvavica	319,56	0,00	1.386,95	1.475,79	230,72	1.403,90	98,8
Vikendaši Bast	33,18	0,00	509,59	542,77	0,00	530,28	96,1
UKUPNO	94.594,52	0,00	907.688,26	905.290,30	96.992,48	904.689,37	100,3

Značajniji porast obračunate turističke pristojbe u hotelskom smještaju zabilježen je u objektima tvrtke Noemia +5% i hotelu Noemia +7%. Značajnije smanjenje obračunate TP zabilježeno je u objektima Cluba Adriatic -8% i Hotela Baška Voda -4%.

Zaduženja TP u hotelskom smještaju uglavnom se uredno podmiruju, što je slučaj i s većinom ostalih poduzeća i obrta.

Ukupni dug domaćinstava za prethodno razdoblje od početka godine smanjen je za 48% i krajem godine iznosi 26.448,38 eura, što je 16% više nego na kraju prethodne godine. Na dva najveća dužnika otpada 46% toga iznosa.

U odnosu na prethodnu godinu, zaduženje TP u objektima vikendaša veće je u Baškoj Vodi i Promajni, a u Bratušu je manje za čak 40%.

U promatranom razdoblju, na račun TZO raspoređeno je 18% manje TP obračunate na plovilima na području općine Baška Voda nego u istom razdoblju prethodne godine.

7. Članarina TZ

Sukladno zakonu, uplata članarine turističkoj zajednici pod nadzorom je Porezne uprave.

Za obveznike poduzeća i obrte TZ ne raspolaže o nikakvim podacima o zaduženjima, dok za obveznike iz skupine domaćinstava raspolaže podacima o zaduženjima od 2020. godine, od kada su oni obveznici plaćanja članarine TZ u godišnjem paušalnom iznosu.

Međutim, TZO ne raspolaže podacima o dugovanjima domaćinstava prije 2020. godine, o dugovanjima ostalih obveznika, kao ni o dužnicima obračunatim zateznim kamata za prekoračenje rokova plaćanja.

Tako TZO može pratiti i uspoređivati samo uplate članarine TZ tijekom godine, ali u vidu treba imati da se dio uplata odnosi na obveze iz prethodnoga razdoblja.

U promatranom razdoblju ukupno uplaćena članarina TZ na području općine Baška Voda iznosi 118.865,63 eura, što je 25% više nego prethodne godine.

U Baškoj Vodi je uplaćeno 89.761,09 eura, što je 11% više nego prethodne godine, u Promajni 19.225,38 (+17%), Bratušu 2.857,58 eura (+13%), Krvavici 4.375,29 eura (+40%), Bastu 1.776,75 eura (-17%) i Topićima 869,43 eura (+28%).

TZO pripada 55,90% uplaćene članarine TZ.

U odnosu na prethodnu godinu, turistički promet mjeren brojem komercijalnih noćenja malo je veći, a slično je i s turističkom pristojbom.

TZO članovima redovito skreće pozornost na obvezu urednoga plaćanja TP i članarine TZ, radi naplate dugovanja poduzima odgovarajuće radnje, a Državnom inspektoratu redovito dostavlja podatke o dužnicima TP i poziva na obavljanje nadzora i donošenje rješenja potrebnih za izravnu naplatu dugova.

Međutim, Najveći problem u naplati dugovanja TP neučinkovitost je Državnoga inspektorata, kao i mogućnost obrtnika i građana da posluju iako nemaju prometa preko žiro računa. Tako, usprkos nastojanjima TZO, pojedini dugovi postaju teško ili nikako naplativi.

Od sredstava iz osnovnih izvora prihoda TZO; turističke pristojbe i članarine TZ, svim korisnicima automatski se doznačuje zakonom određeni dio.

U odnosu na očekivanja, rezultati turističkoga prometa mjerenoga brojem noćenja i obračunatom turističkom pristojbom u promatranjoj godini malo su manji, dok je uplaćeno malo više članarine TZ.

Turistička kretanja i u ovoj godini potvrđuju da treba stalno podizati kvalitetu turističkoga proizvoda u cjelini i unapređivati uvjete boravka turista i života domaćega stanovništva, ali osim poboljšanja turističkoga proizvoda, neophodno je provoditi i različite aktivnosti njegove promidžbe, a te zadaće su među osnovnim zadaćama turističke zajednice.

Analizu izradio:
Ante Jurišić, direktor TZ